Licenciatura en Relaciones Públicas
Trabajo Investigativo Final

Representaciones de personas con enanismo en medios de comunicación argentinos (2020-2022) y su vínculo con percepciones sociales actuales.

Alumno: Agustín Aleo

DNI: 39.627.310

Directora: Mgter. Díaz Grangeat, Mariana.

Asesor metodológico: Prof. Baal Ulises Delupi.

Universidad Blas Pascal

Buenos Aires, Argentina

2026

Agradecimientos

A la Fundación Alpe Acondroplasia y a la Asociación Civil *“Acondroplasia Argentina”*, por su trabajo sostenido en la lucha contra la estigmatización de las personas con enanismo y por contribuir de forma activa a la promoción de una sociedad más inclusiva.

A Rocio De Jesús Durán, presidenta de la Fundación de República Dominicana *“Más que una estatura”*, por su compromiso pleno y genuino con las causas que se vinculan con el colectivo.

A mi familia y a mis amigos por su compañía y apoyo incondicional en este proceso.

A la profesora Mariana Díaz Grangeat, por dirigir este TIF y al profesor Baal Ulises Delupi, por su asesoramiento metodológico.

Finalmente se dedicó este trabajo a la memoria de Alejandra Podestá, una actriz con enanismo cuya historia evidenció la urgencia por construir discursos comunicacionales más respetuosos y centrados en los derechos humanos.

Resumen

El presente Trabajo Investigativo Final busca analizar las representaciones en los medios de comunicación, vinculadas a personas con enanismo, en artículos periodísticos publicados entre 2020 y 2022. A lo largo de la investigación se analizan notas que se publicaron en las versiones digitales de tres medios con alcance nacional, como la muerte de la actriz con Acondroplasia, Alejandra Podestá y entrevistas que se le realizaron al actor Peter Dinklage quien, al igual que Podestá, nació con Acondroplasia. El objetivo principal es describir cómo se abordó esta discapacidad desde los mensajes emitidos por los medios y si ese abordaje se acercó al acto de la estigmatización o la cosificación según lo que, desde la teoría, se interpreta de dicha forma.

En cuanto al diseño metodológico que se definió para este trabajo, el mismo consiste en analizar de manera cualitativa las narrativas, las descripciones y los encuadres presentes en los textos, para identificar cómo se escribieron los mensajes analizados en su debido momento. El análisis busca describir cómo se representa a las personas con enanismo en los medios, sin entender por ello que pueda haber consecuencias directas en cómo percibe la sociedad a las personas con esta discapacidad.

Con el objetivo de contar con un diagnóstico comunicacional más amplio y profundo, el trabajo cuenta con una instancia empírica complementaria, basada en un relevamiento de percepciones vinculadas a cómo es el trato hoy por hoy de los medios para con las personas con enanismo. Esta combinación entre el análisis de discursos producidos entre 2020 y 2022 y la observación de percepciones situadas en el presente, contribuye a un diagnóstico más integral. Este diagnóstico se enmarca en la disciplina de las Relaciones Públicas y se constituye como el insumo para el diseño de una propuesta de intervención profesional, orientada a la gestión de la imagen pública y a la promoción de prácticas comunicacionales definidas en esta investigación como responsables.

Para que el diagnóstico comunicacional sea más amplio, la investigación cuenta con un relevamiento de percepciones asociado a cómo es el trato hoy en día de los medios de comunicación con las personas con enanismo. Así es como este diseño metodológico mixto busca ser lo más integral posible y que, una vez hecho el diagnóstico, pueda aplicarse la propuesta de intervención profesional para gestionar la imagen pública y la promoción de prácticas comunicacionales que esta investigación definió como “responsables”.

Índice

Capítulo 1: Introducción 7

1.2 Problema 7

1.3 Objetivo general 8

1.3.1 Objetivos específicos 8

1.4 Antecedentes 9

1.4.1 Cecchini, Luis Emanuel (2018). Representaciones mediáticas sobre la discapacidad. Análisis discursivo de diarios digitales de Villa María. Universidad Nacional de Villa María. 9

1.4.2 Mendoza, María de los Milagros (2014). Análisis de la cobertura mediática que hacen e hicieron los diarios argentinos La Nación, Clarín y Página 12 sobre las personas con Síndrome de Down en sus notas diarias online. Universidad de San Andrés. 9

1.4.3 Fernández Arregui, Saulo (2009). El estigma social del enanismo óseo: Consecuencias y estrategias de afrontamiento. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). 10

1.4.4 Aporte original de la investigación 10

1.5 Marco teórico 10

1.5.1 Representaciones mediáticas 10

1.5.2 Estigmatización 13

1.5.3 Cosificación 15

1.5.4 Los modelos de representación de la discapacidad 18

1.5.4.1 Persistencias contemporáneas y el "Modelo fantasma" como una categoría interpretativa. 21

1.5.4.2 Cómo conviven los modelos de representación de la discapacidad en esta investigación 23

1.5.5 Imagen y relaciones públicas 24

1.5.6 El rol del marco teórico en el presente estudio 26

1.6 Marco metodológico 27

1.6.1 Enfoque y diseño de la investigación 27

1.6.2 Supuestos para el análisis 27

1.6.3 Corpus y criterios de selección 27

1.6.4 Estrategia aplicada para el análisis de los contenidos 28

1.6.5 Elaboración de las categorías de análisis. 28

1.6.6 Relevamiento de percepciones en la actualidad. 29

1.6.7 Alcances y limitaciones del diseño metodológico. 29

Capítulo 2: Diagnóstico comunicacional 30

2.1 El crimen de Alejandra Podestá 30

2.1.1 Artículo publicado por Clarín 31

2.1.2 Artículo publicado por La Nación 43

2.1.3 Artículo publicado por Infobae 47

2.1.4 Lo que dejó el análisis en torno a los artículos vinculados a Alejandra Podestá. 55

2.2 El actor con enanismo Peter Dinklage y su abordaje en medios de comunicación de Argentina 56

2.2.1 Artículo publicado por Clarín 56

2.2.2 Artículo publicado por La Nación 71

2.2.3 Artículo publicado por Infobae 75

2.2.4 Lo que dejó el análisis de los artículos vinculados a Peter Dinklage ... 84

Capítulo 3: Encuesta sobre la representación de las personas con enanismo en los medios de comunicación 86

3.1 Contexto 86

3.2 Desafíos 86

3.3 Conclusiones por cada pregunta 87

3.3.1 Definí el vínculo que tenés con una persona con enanismo. 87

3.3.2 Rango etario 88

3.3.3 Sexo 89

3.3.4 Cómo crees que son tratadas las personas con enanismo, pensando en cómo es el trato en los medios, cuando se habla de ellas en las conversaciones cotidianas o en el trato que reciben por parte de la sociedad. 89

3.3.5 Influencia de la imagen que construyen los medios de comunicación para que haya un cambio en la sociedad. 90

3.3.6 Tipos de enfoques o contenidos que sería de agrado por los encuestados que aparezcan en los medios al hablar sobre las personas con enanismo (historias de vida, logros personales, desafíos cotidianos, inclusión laboral, etc.). 90

3.3.7 Ofensas sobre el lenguaje que se usó en una nota periodística para referirse a una persona con enanismo. 91

3.3.8 Percepción de cambios en cuanto a la representación de las personas con enanismo en los medios. 92

3.3.9 Mejoras o no sobre el trato hacia las personas con enanismo. 92

3.3.10 Trato de los medios de comunicación para con las personas con enanismo en comparación a otras discapacidades. 93

3.4 Elementos que desafió la encuesta. 93

Capítulo 4: Aplicación de la investigación en el campo de la comunicación 94

4.1 Introducción 94

4.2 Fundamentos para la intervención 95

4.3 Naming y principio rector 95
4.4 Objetivo general 96
4.4.1 Objetivos específicos 96
4.5 Target de públicos 96
4.6 Enfoque, tono y estilo de la campaña 97
4.7 Estrategias de comunicación 97
4.8 Mensajes clave 97
4.9 Piezas para la campaña 97
4.10 Estrategias de amplificación 98
4.11 Cronograma de implementación 98
4.12 Medición del impacto 98
4.12.1 Métricas endógenas 98
4.12.2 Métricas exógenas 98
4.13 Justificación de la campaña y su aporte para el campo de las Relaciones Públicas 98
4.14 Porfolio 100
Capítulo 5: Conclusión y cumplimiento de objetivos 115
5.1 Conclusión 115
5.2 Cumplimiento de objetivos 119
Capítulo 6: Anexos y bibliografía 121
6.1 Anexos 121
6.1.1 Corpus periodístico analizado. 121
6.1.2 Relevamiento con encuesta aplicada. 122
6.1.3 Base de datos y resultados del relevamiento. 124
6.1.4 Criterios usados para analizar los artículos 144
6.2 Bibliografía 145
6.2.1 Fuentes primarias (corpus analizado): 145
6.2.2 Fuentes secundarias: 145

Capítulo 1: Introducción

Los medios de comunicación no solamente informan sobre un acontecimiento: elaboran formas para narrarlos y percepciones sobre las personas involucradas. En cada noticia se seleccionan rasgos, se categorizan determinados aspectos y se establecen marcos para la interpretación de un hecho. Analizar representaciones en los medios implica observar cómo se definen desde lo discursivo esas imágenes y cuáles son las características que dominan la construcción de un colectivo social.

Esta investigación pone el foco en artículos periodísticos que ya se produjeron, para analizar cuáles son las narrativas que estuvieron presentes en ellos. El interés estuvo en describir cómo se representa a las personas con enanismo dentro del artículo y cuáles son las categorías con las que se organizan esos relatos. El análisis implica conocer cuáles fueron los recursos que se usaron, los encuadres que dominaron y los patrones discursivos que le dan una estructura a la identidad de los protagonistas. El recorte temporal (2020-2022) sirve para trabajar con coberturas recientes y situadas en un contexto contemporáneo de la comunicación. El corpus no se delimitó por una cuestión estadística, sino por la relevancia que tuvieron los casos seleccionados y a cómo estos circularon en medios de comunicación con alcance nacional. Haber hecho esta delimitación contribuyó a que los análisis puedan ser más profundos y así se evitó extrapolarlos a otros períodos o contextos.

Como estudiar un corpus acotado no permite comprender el fenómeno en la actualidad, se incorporó una encuesta descriptiva para relevar percepciones actuales sobre el tratamiento en los medios hacia las personas con enanismo. Esta instancia complementa al análisis de los artículos y amplía el diagnóstico a una perspectiva más reciente. En ningún momento la encuesta expuso a sus participantes a leer los artículos analizados y tampoco se usó para una validación de estos.

La suma del análisis en los medios y el relevamiento de las percepciones permite generar un diagnóstico entendido como válido para reflejar cuál es la situación actual en torno al problema que se va a abordar. Respecto al diagnóstico, se inscribe en el campo de las Relaciones Públicas y sirve como base para el diseño de una propuesta de intervención profesional orientada a gestionar la imagen pública del colectivo y a promover prácticas comunicacionales alineadas a la Convención Internacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad y al Modelo Social de la Discapacidad, los cuales forman parte del marco teórico del presente TIF.

1.2 Problema

Esta investigación parte de un debate propio del campo de la comunicación. Las formas de narrar en los medios de comunicación contribuyen a definir determinadas percepciones sobre un colectivo, pero esos mensajes se suelen analizar de una forma aislada, sin traducirse en un diagnóstico que pueda aplicarse a la gestión de la imagen pública. Cuando el análisis queda circunscripto

a un corpus que se delimitó temporalmente, hay una necesidad de entender cómo eso que se encontró puede dialogar con una definición más contemporánea de percepciones sin trasladar esos resultados por fuera de su alcance.

Para el caso de las personas con enanismo, el problema tiene un adicional. Hay investigaciones que combinan el concepto de discapacidad y el de medios de comunicación, pero no hay investigaciones enfocadas en este colectivo dentro de medios con alcance nacional, que integren un análisis de discursos y una propuesta de intervención ubicada en el plano de las Relaciones Públicas. Como profesional, esa ausencia genera un vacío que influye tanto a nivel académico como profesional.

El problema de una investigación se entiende, entonces, como una necesidad por analizar cómo se elabora una representación en los medios de comunicación y de qué manera ese análisis se puede convertir en un diagnóstico comunicacional, ubicado en el presente, evitando las generalizaciones y preservando la coherencia metodológica.

1.3 Objetivo general

Analizar los relatos en los medios de comunicación sobre personas con enanismo presentes en artículos periodísticos publicados entre 2020 y 2022 e integrar ese análisis con un relevamiento actual de percepciones para construir un diagnóstico que fundamente una propuesta de intervención profesional desde el campo de las Relaciones Públicas.

1.3.1 Objetivos específicos

1. Identificar y analizar los patrones discursivos presentes en los artículos publicados entre 2020 y 2022, a partir de categorías vinculadas con la estigmatización, la cosificación y los modelos de representación de la discapacidad.

2. Relevar percepciones actuales sobre el tratamiento de los medios a personas con enanismo, mediante una encuesta descriptiva.

3. Articular los resultados de los análisis discursivos y de la encuesta en un diagnóstico comunicacional coherente con los límites del diseño metodológico.

4. Diseñar una propuesta de intervención desde el campo de las RR. PP, sustentada en el diagnóstico elaborado.

1.4 Antecedentes

1.4.1 Cecchini, Luis Emanuel (2018). Representaciones mediáticas sobre la discapacidad. Análisis discursivo de diarios digitales de Villa María. Universidad Nacional de Villa María.

Entre las investigaciones realizadas en Argentina en los últimos años sobre representación de la discapacidad en los medios, se destaca el trabajo de Luis Emanuel Cecchini (2018), desarrollado en la Universidad Nacional de Villa María. El autor analiza los artículos digitales locales con el objetivo de identificar patrones discursivos entorno a cómo se representa la discapacidad. Su aporte es relevante porque sitúa el análisis dentro del contexto mediático argentino y porque aplica herramientas específicas para el análisis de mensajes y eso permite detectar recurrencias en las narrativas.

De todas maneras, la investigación no pone el foco en ninguna discapacidad en particular ni incorpora un relevamiento de percepciones contemporáneo, que permita establecer un contraste con los encuadres actuales. Tampoco unifica el diagnóstico de las comunicaciones con una propuesta de intervención alineada al campo de las Relaciones Públicas, lo cual si fue en elemento clave al momento del desarrollo de este TIF.

1.4.2 Mendoza, María de los Milagros (2014). Análisis de la cobertura mediática que hacen e hicieron los diarios argentinos La Nación, Clarín y Página 12 sobre las personas con Síndrome de Down en sus notas diarias online. Universidad de San Andrés.

El trabajo realizado por Mendoza (2014), estudiante de la Universidad de San Andrés, analiza la cobertura en los medios del Síndrome de Down en artículos en su versión digital, publicados en los medios Clarín, La Nación y Página 12. El trabajo analiza cómo fue evolucionando el tratamiento de esta discapacidad, el lenguaje que se usó, la selección de fuentes y las narrativas predominantes, para identificar si hubo avances en cuanto a la terminología empleada y si persistieron prácticas asociadas con la infantilización o el sensacionalismo. El recorte de los temas y temporal de la investigación difiere del abordado en el presente trabajo. Mientras Mendoza se concentra en una discapacidad intelectual y en un período de años que se extiende desde 1990 hasta 2013, el presente TIF traslada la atención a la representación del enanismo en los medios, dentro de un contexto más reciente. Además, incorpora una perspectiva explícita del campo de las Relaciones Públicas y una instancia cuyo objetivo es diseñar una propuesta de intervención profesional.

1.4.3 Fernández Arregui, Saulo (2009). El estigma social del enanismo óseo: Consecuencias y estrategias de afrontamiento. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

La tesis doctoral de Saulo Fernández Arregui (2009), elaborada en la UNED, estudia los procesos de estigmatización que se producen entorno al enanismo óseo y el impacto en la vida cotidiana de las personas afectadas. Con una metodología mixta que combina entrevistas, encuestas y diseños experimentales, el autor analiza cómo se construye socialmente un estigma, cómo son las experiencias subjetivas de quienes lo atraviesan y cuáles son las estrategias que adoptan para afrontarlo.

La investigación está enfocada en el campo de la psicología social y no aborda específicamente la dimensión mediática ni el análisis de mensajes periodísticos. Si bien el trabajo aporta herramientas conceptuales para entender el enanismo, el presente TIF traslada ese problema al campo de la representación en los medios, el cual se vincula con la construcción de la imagen pública, algo propio de la disciplina de las Relaciones Públicas.

1.4.4 Aporte original de la investigación

La presente investigación introduce tres elementos que la diferencian de los antecedentes relevados. En primer lugar, pone el foco en la representación de las personas con enanismo en medios digitales de Argentina con alcance nacional, lo cual es un recorte temático que no se encontró en los trabajos previamente citados.

En segundo lugar, en este TIF se combina el análisis de discursos con un relevamiento contemporáneo de percepciones, lo que hace que el diagnóstico se extienda más allá del análisis de los artículos periodísticos.

Finalmente, esta investigación entra explícitamente dentro del campo de las Relaciones Públicas, integrando una etapa investigativa con el diseño de una propuesta de intervención orientada a gestionar la imagen pública del colectivo.

1.5 Marco teórico

1.5.1 Representaciones mediáticas

Cuando en la presente investigación se menciona las cuestiones de representación de las personas con enanismo en los medios de comunicación no quiere decir que el trabajo se limita solamente a indagar cómo los medios describen una realidad sino también a entender cómo la organizan. Porque cada relato, cada título y cada elección vinculada a donde se pone el foco, forma parte de un proceso más extenso en donde los hechos cobran sentido según la cultura que comparte la sociedad. Sobre este punto, Stuart Hall hace un desplazamiento fundamental. El significado no es una propiedad inherente a los acontecimientos, sino el resultado de una producción simbólica. Lo que aparece como evidente es, en realidad, el producto de un entramado de códigos, convenciones y marcos interpretativos para que algo se pueda comprender. Con esta mirada resulta

necesario abandonar la idea de que un discurso en un medio de comunicación simplemente está reflejando algo que está pasando. Cuando se seleccionan determinadas características, cuando se destaca cierta información y no otra y cuando un relato queda estructurado de una manera en particular, los medios no solamente están informando, sino que están determinando formas para percibir una realidad. Cuando se reiteran ciertos encuadres para contar algo se hace en función de asociaciones que sean familiares, esperables o normales para quién está leyendo el artículo.

De todas maneras, la mirada de Hall en función de una perspectiva vinculada con la cultura no hace que la discusión finalice ahí. En 1995, el sociólogo John B. Thompson, en su libro “Los medios y la modernidad”, el cual explica el papel que desempeñaron los medios de comunicación en la formación de las sociedades modernas, decide ampliar el análisis que hizo Hall, introduciendo el concepto de circulación. Las producciones que realizan los medios de comunicación no quedan atadas a la época en la cual se realizaron, sino que se van resignificando para insertarse en circuitos donde son reinterpretados de una manera más amplia. Ahí es donde el relato puede excederse de las intenciones originales de quien lo emitió. Entonces, las percepciones no solo se construyen, sino que van mutando. Estas diferencias en torno a aquello donde se pone el énfasis es lo que genera tensiones cuando se está produciendo la narrativa.

Mientras que Hall se ocupa de las codificaciones que hay dentro de una cultura y que son lo que le da el significado a algo, Thompson se enfoca en cómo la persistencia y la repetición de una información, consolida construcciones simbólicas. Una narrativa no adquiere peso solamente por la coherencia interna que pueda tener, sino por su reiterancia con el paso del tiempo y por eso el efecto acumulativo es un factor decisivo. Cuando ciertos rasgos aparecen una y otra vez asociados a la identidad de una persona o a su trayectoria profesional, terminan funcionando como elementos dominantes dentro de la lectura. En el tratamiento de figuras públicas, esta dinámica se vuelve particularmente visible. Como se presenta a una persona, el orden con el cual se van contando sus características o la insistencia por mencionar ciertos rasgos antes que otros producen un formato de discurso que condiciona cómo percibe el lector a la persona protagonista. La repetición de un dato determinado no siempre se hace de manera explícita, sino que puede ir encontrando su lugar con la ayuda de pequeñas elecciones narrativas que, cuando se suman, producen un patrón.

Siguiendo con lo propuesto por Hall y por Thompson respectivamente, aparecen los aportes realizados por el sociólogo Nick Couldry, realizados a través de su libro *Medios de comunicación: ¿Por qué importan”*, publicado en mayo de 2021. Couldry busca profundizar un poco más en el análisis. Según él, los medios no solamente construyen y distribuyen significados, sino que ocupan una posición fundamental definiendo a qué se le debe dar cobertura y bajo que condiciones. Según Couldry, no todos los relatos tienen la misma visibilidad ni todas las personas adquieren visibilidad en los medios de comunicación con los mismos encuadres. Las representaciones quedan enmarcadas de esta manera en relaciones de poder que van más allá del texto propiamente dicho. Esto provoca

una tensión entre los tres enfoques. Si Hall pone el énfasis en cómo se le da sentido a algo en función de la cultura común a una sociedad y Thompson en cómo circula una percepción dentro de una sociedad, Couldry logra llevar la discusión a aquella dimensiones desde las cuales se define la visibilidad que tendrá un acontecimiento. Entonces, la pregunta ya no pasa por cómo se construye un significado, sino que tiene la capacidad para instalarlo y darle un espacio dominante. En este cruce, las representaciones en los medios no aparecen solo como una práctica discursiva, sino como un mecanismo de jerarquización dentro de una sociedad.

Cuando uno observa aquellas coberturas donde la trayectoria profesional de una persona está marcada por una discapacidad, ve como convergen estas perspectivas y se producen rispideces entre ellas. El énfasis reiterado en ciertos rasgos, la necesidad de poner en contexto una diferencia por encima del desempeño profesional o la construcción de relatos en donde subyace lo excepcional, no puede ser algo que se analice únicamente como una elección de estilos. Son decisiones que definen cómo se va a reconocer algo o a alguien. En esas decisiones se combinan producciones de un sentido en función de un marco cultural, la repetición y la distribución desigual en torno a qué es relevante y qué no. Este punto es crucial. La representación en los medios no se limita solo a decidir qué se muestra, sino que también define bajo que condiciones se muestra. Una característica puede ocupar el centro del relato y desplazar a otras a las cuestiones "periféricas". La carrera profesional, las decisiones personales o los conflictos narrados quedan subordinados a la característica que se presenta como distintiva. Con el paso del tiempo, esa organización de la narrativa puede provocar expectativas ya que, antes de leer el artículo completo, el público sabe cuál va a ser el eje interpretativo. Con esto no se está dando por hecho que todas las coberturas comunicacionales siguen la misma mecánica ni los mismos esquemas. Hay variaciones, hay matices y hay desplazamientos. Sin embargo, cuando ciertos encuadres se reiteran, comienza a delinearse una forma de lectura estable a lo largo del tiempo. Estas maniobras no siempre se hacen de manera intencional, pero los efectos que la misma provoca pueden persistir por mucho tiempo.

La conversación entre los autores expuestos permite dar cuenta de que las representaciones en los medios no son hechos aislados ni puramente asociados a cuestiones lingüísticas. Son procesos en donde se articulan cuestiones culturales, circulaciones simbólicas y decisiones institucionales. En ese entramado se definen las condiciones a través de las cuales se entiende una identidad pública. Lo que puede parecer una descripción neutral de una persona puede estar participando en patrones más amplios y bien consolidados. La reiteración de ciertas asociaciones contribuye a definir percepciones que después son tomadas como punto de partida en una narrativa. El impacto no tiene que ver solamente con el contenido, sino con cómo se define que será el relato. El orden para contar las características de la o las personas involucradas, el lugar que recibe cada dato y el énfasis en determinados rasgos crean una economía de los sentidos, donde se define qué aspectos son centrales y cuáles son secundarios. Si uno se guía por este enfoque puede ver que las representaciones no son

meramente cuestiones de aquello que está presente o ausente. La identidad de una persona puede estar ampliamente visibilizada y, a su vez, estar atrapada en un encuadre restrictivo. La visibilidad de una persona por si sola, no es garantía de que haya horizontes más amplios. Lo decisivo está en como se consolida la narrativa que acompaña la presencia de la persona.

El choque entre producciones culturales, construcciones simbólicas y centralidad mediática abre las puertas a un campo analítico fértil. En ese campo, se puede indagar en cómo la trayectoria de figuras públicas fue contada, apelando a darle un peso desproporcionado a ciertas características por sobre otras. Con esto no se busca negar la existencia de algo que diferencia a la persona, sino de cuestionar la forma en que se organiza eso dentro de un relato.

En definitiva, una representación funciona como una manera de clasificar a algo o a alguien. A través de esa representación se construyen categorías, se le da más o menos protagonismo a determinados rasgos y se establecen límites para las cuestiones simbólicas. Estas decisiones terminan integrándose dentro de una narrativa que, a simple vista, no parece tener puntos que resulten llamativos. Precisamente por eso es necesario hacer un análisis detenido. En ese análisis una característica es vista como la explicación de algo, la reiteración consolida expectativas y la visibilidad de ciertas cuestiones aparece de manera desigual, haciendo que una representación deje de ser algo meramente descriptivo.

1.5.2 Estigmatización

Si la representación permite entender cómo los medios de comunicación le dan el sentido a algo, la estigmatización introduce una nueva dimensión que tiene que ver con cómo la forma con la cual se le da sentido a algo impacta en la identidad pública de las personas narradas. En su libro “Estigma: La identidad deteriorada”, el sociólogo Erving Goffman no parte de la estructura cultural amplia, sino del encuentro social concreto. Ahí donde un rasgo es interpretado como una desviación respecto de la norma implícita, se activa un mecanismo que reorganiza la percepción de la persona.

El estigma no es una propiedad del cuerpo ni una característica fija, sino que es una relación social. Una misma característica puede no ser relevante en un determinado contexto y si serlo en otro. Lo que cambió no fue la característica en si misma, sino las expectativas que la rodean. Cuando la diferencia se transforma en punto de partida para interpretar a una persona, el resto de sus características quedan subordinadas a esa que se consideró como relevante.

Esta perspectiva puede causar discrepancias con la teoría de la representación. Mientras Hall se aboca a cómo un significado se produce dentro de una cultura y Thompson en cómo circula en la sociedad, Goffman pone la atención en el efecto que un significado produce en la interacción entre dos o más personas. Las representaciones crean marcos y el estigma los activa cuando la persona con esa característica destacada y otra, se encuentran.

En el ámbito de los medios de comunicación esa intersección donde se encuentran ambas personas se vuelve más relevante. Las narrativas no solo organizan percepciones generales, sino que pueden contribuir a establecer expectativas sobre personas específicas. Cuando en una cobertura se insiste con poner en contexto la diferencia antes que la trayectoria profesional de la persona o cuando se define la identidad de la persona a través de una característica dominante, se está definiendo cómo va a interpretar el público la presencia de la persona narrada. No necesariamente un estigma tiene que aparecer como una descalificación explicita, puede funcionar de manera silenciosa, condicionando la lectura de un artículo.

Goffman advierte que la persona estigmatizada enfrenta una tensión entre su autoimagen y la imagen que la sociedad le atribuye. En contextos de visibilidad pública esa tensión resulta más evidente. La exposición en los medios de comunicación puede reafirmar esa reducción de la identidad al reiterar ciertos rasgos como aspectos clave. La persona queda supeditada a la característica que la define frente a los demás. Acá hay una diferencia relevante con el enfoque que se basa puramente en la cultura de una sociedad. No basta con identificar cuáles son las percepciones que circulan, sino que también hay que observar como esas percepciones se traducen en expectativas. La reiteración de una característica puede generar anticipaciones permanentemente y antes de que se despliegue la experiencia laboral de la persona, el relato ya estableció desde donde se va a interpretar esa lectura. En ese sentido, el estigma es un dispositivo que simplifica los relatos.

No siempre este mecanismo funciona como una forma de rechazo directo. Puede expresarse como sorpresa ante un logro, enfatizando en cómo la persona se superó o para insistir sobre la condición de “ser excepcional” que puede tener una persona. El reconocimiento a la persona convive con la presunción de que su éxito es improbable en función de determinadas características. Bajo esa mirada, la identidad de la persona termina quedando comprimida. La pluralidad de características que puede tener la persona termina cediendo frente al protagonismo que se le da a una determinada característica.

Esos roces entre los conceptos de representación y estigmatización se vuelven evidentes cuando se observa cómo determinados patrones se reiteran en una cobertura comunicacional. Una característica puede aparecer de manera sistemática para explicar una narrativa. Las decisiones personales, las capacidades profesionales o los problemas relatados quedan organizados en función de eso que diferencia al protagonista. La identidad de la persona se estructura en torno a una característica que antecede a cualquier otra. Sobre este punto, la mirada de Thompson es útil para entender el impacto de esta forma de abordar un acontecimiento a lo largo del tiempo. No se trata de hablar del artículo solamente como algo aislado, sino del patrón acumulativo que se va instalando a lo largo de diferentes publicaciones.

La naturalización es lo que más persiste en el proceso. Cuando un encuadre se presenta como una obviedad, el mecanismo usado por el medio pierde

visibilidad. El público no necesariamente identifica la maniobra de reducción de la identidad de la persona, sino que simplemente interpreta algo con las herramientas que tiene disponibles y la diferencia se transforma en la estructura del relato.

Al mismo tiempo es importante entender que los estigmas no funcionan de manera uniforme. Pueden convivir con narrativas que promueven el reconocimiento de la persona protagonista. En una cobertura se puede destacar el talento y la trayectoria y, a la vez, insistir con poner al rasgo diferenciador de la persona como un elemento central. Esta coexistencia no significa que haya una contradicción, sino que pone de manifiesto como determinados marcos culturales habilitan y restringen a la vez la identidad de la persona.

La interacción entre los conceptos de representación y estigmatización permite advertir que el problema no tiene que ver solamente con una cuestión de visibilidad, sino con como se ordenan las características de la persona. Cuando una característica absorbe toda la identidad de la persona, su identidad justamente queda limitada a una lectura parcial y probablemente no totalmente certera. La estigmatización no elimina otras características, sino que las ordena en torno a cuál es la que predomina. Entender esto exige prestar atención a los encuadres generales y las pequeñas elecciones narrativas. El orden en el que se presentan los datos, la reiteración de ciertos adjetivos o la insistencia por contextualizar a la característica diferenciadora principal puede anticipar una expectativa antes de que se interprete el texto. Desde esta lógica, el estigma no sería un acto declarativo, sino una estructura para leer el artículo.

Así es como la estigmatización se complementa con la teoría de la representación en función de explicar cuál es la relación de la persona que puede ser estigmatizada con el resto de la sociedad. El estigma organiza la identidad de la persona cuando esta interactúa con otras.

1.5.3 Cosificación

Hasta ahora fue posible observar cómo las representaciones le dan el sentido a una narrativa y la estigmatización define cuáles serán las características dominantes, pero la cosificación llega con una pregunta diferente: ¿Qué pasa cuando la persona que aparece en la narrativa deja de ser tratada como una persona plena en sus derechos y empieza a funcionar como un recurso dentro de la narrativa? Martha Nussbaum desarrolla este concepto desde el plano de la filosofía moral, identificando diferentes formas a través de las cuales una persona puede ser reducida a su cuerpo o, por ejemplo, a una función específica. Si bien las reflexiones de Nussbaum no surgieron producto de estudios mediáticos, su alcance es útil para analizar prácticas discursivas de, por ejemplo, circulación nacional.

Diferenciándose de Goffman, quien estaba preocupado principalmente por cómo se va deteriorando la identidad de una persona cuando interactúa con la sociedad, Nussbaum corre el eje hacia la instrumentalización. Según ella, no debemos preguntarnos solamente cómo se percibe a la persona, sino para qué

se la usa dentro de un relato. Desde su mirada, una persona puede ser reconocida, visibilizada e incluso celebrada y aun así quedar atrapada en una lógica donde su sola presencia está para cumplir una función ejemplificadora o conmovedora.

La diferencia propuesta por Nussbaum vuelve a provocar un choque con la teoría de la representación. Ya se pudo observar que Hall se ocupa de exponer como los marcos culturales le dan sentido a la información, entonces lo que hace la filósofa estadounidense es poner el foco en la dimensión ética de cómo se trata a la persona. Por lo tanto, acá el problema ya no es solamente cómo se construye un sentido, sino como la persona termina siendo un vehículo para que ese sentido se produzca. Así, la representación es la que organiza las características que se van a contar de la persona y la cosificación se pregunta cuál es la finalidad de esa organización que se propuso.

Las dimensiones identificadas por Nussbaum (negación de la autonomía de la persona o reducción de su identidad a su cuerpo) no siempre se manifiestan de manera evidente. En las narrativas mediáticas contemporáneas podemos encontrar relatos que, en apariencia, buscan ampliar el reconocimiento de la persona. Por lo tanto, una cobertura puede destacar la carrera profesional de la persona y, en paralelo, convertir a la diferencia corporal en el elemento que hace que la narrativa sea interesante, genere impacto o provoque emoción, lo que haría que el cuerpo empiece a funcionar como el motor de la narrativa.

Acá es necesario hacer que el concepto de cosificación interactúe con el de estigmatización para entender que, el estigma vuelve a una característica como la dominante y la cosificación la transforma en un recurso para el relato. La diferencia de la persona no solo le da identidad pública, sino que funciona como un elemento con el que se busca generar un efecto narrativo. La persona ya no es interpretada solamente por una característica, sino que se la usa para poder sostener una estructura narrativa que necesita de esa característica para funcionar. Cuando en una cobertura se insiste con que, a pesar de, por ejemplo, una discapacidad, la persona logró algo, se le puede estar dando el pie a una lógica que, sin negar el mérito, lo integra dentro de una narrativa que necesita de la diferencia que tiene la persona para que resulte significativa. De esta forma, el reconocimiento obtenido por la persona queda condicionado por la utilidad que tiene el cuerpo descrito.

Este problema se vuelve más complejo cuando se toman en cuenta las expectativas que tiene el público. Thompson mencionó que la circulación y la reiteración crean patrones de lectura de un hecho. Si ciertos relatos son impactantes por su singularidad, la estructura mediática puede buscar reproducir ese tipo de encuadres. La diferencia es el elemento que garantiza la visibilidad y en ese desplazamiento, la persona está en riesgo de quedar sumida al efecto que puede provocar en los lectores.

Acá hay otra fricción con la teoría de la representación. Por un lado, Hall sostiene que los significados se construyen dentro de marcos culturales, pero no necesariamente se detiene en la dimensión ética de cómo se usa ese significado.

En cambio, Nussbaum cuestiona la relación entre la narrativa y la dignidad de la persona. Una representación puede ser coherente desde lo cultural y, aún así, tratar a la persona como un medio para el fin narrativo.

No cada vez hay deshumanización de manera explícita, hay cosificación. La cosificación puede funcionar también dentro de aquellos relatos que uno percibe como inspiradores o empáticos. Cuando los logros que consiguió la persona con discapacidad se presentan como ejemplos de superación, la persona puede quedar reducida a un uso ejemplificador en el relato. La historia de la persona se cuenta en torno al efecto que se busca producir en quien la consume. El foco se aleja de la complejidad de la experiencia hacia la utilidad de esta para el texto. Este desplazamiento es relevante cuando la discapacidad es central. La insistencia por describirla en detalle, en usarla como un elemento dramático o situarla como forma explicativa del relato puede contribuir a la reducción identitaria de la persona. La persona no se la percibe tanto como alguien autónomo, sino como alguien que porta una característica que, desde la mirada del medio de comunicación, genera interés.

Hablar de cosificación y de estigmatización permite que se note que el problema no pasa por la presencia de un elemento dominante, sino por la finalidad que cumple el elemento en el discurso. El estigma organiza la identidad de la persona y la cosificación cuestiona el uso que se hace de ella. Ambos pueden coexistir sin necesidad de que haya una intención clara de denigración. Por otro lado, no toda referencia a una discapacidad, por ejemplo, se constituye como un caso de cosificación. La omisión absoluta de la misma puede hacer que haya que hablar de invisibilización. La cuestión no es eliminar la mención, sino observar cómo convive con el resto del relato. Cuando lo que diferencia a la persona absorbe el sentido total o cuando la vida profesional queda subordinada al efecto que provoca esa característica que se resalta, la reducción se vuelve más evidente.

La filósofa estadounidense Nussbaum, también manifestó algunos cuestionamientos a la mirada que propuso Couldry. Si los medios tienen una posición dominante al momento de definir qué es relevante, la cosificación puede ser incentivada por esa necesidad de provocar impacto. Lo distinto se convierte en un elemento que garantiza la atención en un entorno que ya está saturado por la cantidad de información. La centralidad mediática puede ser usada para apoyarse en lo que se singulariza, reforzando la idea de que lo diferente se usa como un recurso narrativo. Esta confluencia de teorías permite observar que la cosificación no se trata de algo aislado ni puramente moral. Tiene que ver con dinámicas culturales, de interacción y de instituciones que favorecen la reducción de la persona a una función narrativa. La representación les da un orden a los sentidos, el estigma consolida las características que se destacan en la persona y la cosificación cuestiona la finalidad que tiene esa fijación de características en un texto, por ejemplo.

En los análisis de artículos periodísticos donde lo diferente es el elemento recurrente, estas dinámicas pueden encontrarse dentro de la estructura del

relato. El orden de la información, la elección de los títulos y la reiteración de ciertos datos no solo están para informar, sino que también delimitan la manera a través de la cual se coloca a la persona en escena. Ahí está la posibilidad de que su identidad se aborde como algo complejo y autónomo o como motor para transmitir un mensaje que la excede.

Lo que se pudo ver hasta el momento es que, hablar de cosificación, es entrar en un campo que vuelve más complejo al análisis de las representaciones mediáticas de, en este caso, las personas con enanismo. No es un concepto que refiera únicamente a cómo se construye el sentido de una información, sino de cómo es tratada la persona en el discurso. Y si la persona va a quedar sujeta a los efectos que pueda provocar en los lectores, el relato puede estar promoviendo una forma de reducción de la identidad que, por más que sea sutil, incide en cómo se la reconoce públicamente y en su imagen pública, el cual es un concepto que se abordará más adelante.

1.5.4 Los modelos de representación de la discapacidad

Para introducir este tema es necesario entender todo lo que tuvieron que atravesar las personas con discapacidad a lo largo de la historia. Si nos remontamos a los registros históricos sobre la discapacidad, podemos encontrarnos con el “Modelo de prescindencia” el cual remite a la antigua Grecia, donde las personas con discapacidad eran marginadas, descartadas y tampoco eran consideradas para los ámbitos laborales, militares y sociales. La prescindencia era un concepto que vaticinaba un destino trágico para todas aquellas personas que presentaran de forma congénita, algún tipo de discapacidad que no les permitiera incorporarse a la sociedad, lo que condenaba a estas personas, en algunas oportunidades, a que se exilien o a la muerte a partir de un sacrificio.

En el marco de este modelo, a la discapacidad se la entendía como algo que le daba a la persona portadora la categoría de “inservible” y, en consecuencia, era alguien descartable, alguien que no tenía nada para aportarle a la sociedad, conllevándole una carga moral y económica a su familia, que tenía que hacerse cargo de la persona aislada, y en algunos casos incluso le realizaban prácticas eugenésicas para terminar con ese “calvario”. La mención de este tipo de prácticas remonta a tiempos de la época de Platón (378 a. C) e incluso eran políticas de persecución empleadas durante la época del nazismo con el objetivo de “perfeccionar” a la sociedad mediante “prácticas de higiene”.

Hay que recordar que en esa época las personas estaban toda su vida preparándose para los combates, hasta llegar a convertirse en soldados de elite y esto provocaba que todo el tiempo se realicen cultos a la belleza física, lo que hacía que el desarrollo del cuerpo tenga un papel predominante en la sociedad. En contraposición, las personas que presentaban alguna deficiencia física o motriz eran abandonadas en vastos desiertos o bosques asiáticos o egipcios o incluso se los desterraba en la selva como parte de una ceremonia sagrada que se practicaba en la India. En otras culturas de esa época, como por ejemplo la nórdica, la discapacidad era considerada como un don, alguien que había sido bendecido por los dioses de la Tierra, la reencarnación de algún profeta o

personas sabias de la cultura hebrea, formados a semejanza de Dios. Dicho por Palacios (2008), la característica principal de este modelo era la justificación religiosa de la discapacidad, considerando a la persona con discapacidad como alguien que no tenía nada para aportarle a la sociedad.

Antiguamente, si la persona no podía formar parte plenamente del estado, quedaba excluido de la sociedad. La discapacidad era vista como algo que imposibilitaba la participación plena en la sociedad. Por lo tanto, si la discapacidad no era congénita, en el mejor de los casos la persona excluida se transformaba en un artista apto para la burla, profeta, músico, mago o poeta, si es que no lo transformaban en un esclavo para realizar trabajos de servidumbre. Llegado el cristianismo (30 d. C), se los demonizaba y perseguía, por ser considerados hijos del pecado, particularmente quienes poseían una discapacidad psíquica o intelectual.

Entre el siglo XIV y el XV comienza el modelo conocido como “Modelo rehabilitador” o “Modelo médico” de la discapacidad, donde ya no se mencionaba cuestiones demoniacas, brujerías o cuestiones religiosas, la discapacidad se contemplaba dentro del campo de la medicina y se comienza a abordar desde un plano científico como una enfermedad. Sin embargo, las personas con discapacidad todavía dependían de la caridad de la iglesia para sobrevivir, porque era la institución que se ocupaba de brindarles alimentos u hospedaje, así como también se ocupaba de insertarlos en un ámbito laboral, dentro de alguna institución que los dignifique como personas.

En contraste con el “Modelo rehabilitador”, según Palacios (2008), en el período de la inquisición (1478-1834), se seguía persiguiendo y exterminando a toda persona con discapacidad, ya que se la seguía asociando con lo esotérico o lo demoniaco, a la vez que se las culpabilizaba de las plagas y las epidemias que azotaban por aquel entonces a la sociedad. Un exponente extremo de la ideología en aquel momento fue el Malleus Maleficarum (1487), texto redactado por la Santa Inquisición y en el cual se establecían cuáles eran los pasos para seguir según el cuadro que estaba atravesando la persona enferma, resistente a la medicina tradicional y sus medicamentos, interpretándose que su afección provenía del demonio o de algo sobrenatural. Luego, con el aumento de las guerras, aumentó el número de personas que adquirieron alguna discapacidad, creándose así instituciones sostenidas por la iglesia y los señores feudales, para apoyar a los excombatientes, sin dejar de lado las prácticas de exclusión y marginalización social impuestas por las mismas instituciones y la sociedad.

Ya en el siglo XVI, hubo avances tecnológicos que permitieron crear las primeras prótesis de mano como medio de rehabilitación. Sin embargo, aquellas personas que por su condición congénita o adquirida poseían algún tipo de discapacidad, seguían excluidas de la sociedad, condenadas a la muerte o al exilio. Como lo menciona el código de Hammurabi: *“Si uno embrujó a otro y no puede justificarse, el embrujo irá al río, se arrojará; si el río lo ahoga, el que lo ha embrujado heredará su casa; si el río lo absuelve y lo devuelve salvo, el brujo es*

posible de muerte y el embrujado tomará su casa" (Código de Hammurabi, Ley 2, Legislación de Babilonia, 1754 a. C).

Enrique VII de Inglaterra, en su "Estatute of Labor" (1531), generó lo que se considera como el primer concepto de solidaridad y asistencia pública por parte de un Estado, gestionando en este estatuto un reconocimiento de la responsabilidad de este en las cuestiones públicas en las cuales los marginados, los pobres y los discapacitados dejaron de depender exclusivamente de la caridad eclesiástica para poder recibir una asistencia básica.

Pero no fue hasta 1601 cuando, mediante la "Ley de Pobres" (Poor Law), las personas con discapacidad fueron reconocidas oficialmente, sentando el primer precedente histórico de asistencialismo en discapacidad. Así fue como con los avances médicos y científicos, varios niños con patologías congénitas comenzaron a tener la posibilidad de ser rehabilitados para volver a integrarse a la vida en sociedad.

Desde la perspectiva médica de la discapacidad, se creó un nuevo modelo de institucionalización de la discapacidad, generando lugares para la contención y la atención, como los psiquiátricos, los centros de rehabilitación especializados en discapacidad y, luego, las escuelas para niños con discapacidad. En lo que refiere a los modelos para la subsistencia, se apeló a la seguridad social y al empleo protegido, los cuales fueron casi los mecanismos obligados para las personas con discapacidad, transformando a este modelo asistencialista de la discapacidad en el principal medio de sustento, más allá del tímido reconocimiento social, las personas con discapacidad seguían siendo carne de cañón para la discriminación por su condición. Debido a la subestimación, la asistencia social pasa a ser el principal medio de manutención de este colectivo, producto de su imposibilidad para desarrollar tareas y trabajos con los que puedan ser incluidos socialmente y tengan un sustento económico (Palacios, 2008).

Llegando al siglo XX, comienza a fortalecerse el "Modelo social" unos cuarenta años después de la Primera Guerra Mundial, mencionando este acontecimiento como un precursor de la conciencia social sobre la discapacidad. Según Victoria (2013), es el modelo que contempla que las personas con discapacidad pueden contribuir activamente a la sociedad, dejando de ser una carga para sus entornos y siendo valorados por la sociedad desde una mirada de inclusión y respeto.

El nuevo "modelo social" toma fuerza entre 1960 y 1970, en contextos académicos como la Universidad de Berkeley, California (EE. UU) y el Reino Unido. Los estudiantes con discapacidad comienzan a hacer visibles las barreras que tenían que atravesar todos los días para poder desarrollar sus actividades cotidianas que, teóricamente, aseguraban su accesibilidad, pero no disponían de un entorno acorde a esas prestigiosas universidades, las cuales no estaban acondicionadas para recibirlos. Como consecuencia, este modelo considera que la discapacidad no es solamente una cuestión médica de la persona, sino que también tiene que ver con las relaciones interpersonales, las condiciones estructurales y las actividades a las que puede acceder cualquier persona en

interacción con la sociedad, y en esta convivencia quedan expuestas las limitaciones o desventajas que el ambiente le proporciona a las personas con discapacidad (OMS, 2001).

El “Modelo social” propuso una nueva perspectiva, un cambio en la forma de ver el problema, al no plantearse la discapacidad como una anomalía, sino como una barrera o un impedimento para poder desempeñarse de forma integrada y autónoma en la sociedad en un entorno accesible (Palacios, 2008). A su vez, deja de ser un problema aplicado a la religión o la ciencia. La base que provoca este cambio de visión es trascendental, se considera que no son las limitaciones individuales la raíz del problema, sino las limitaciones que impone la sociedad, en un entorno que debe estar preparado para brindar las condiciones necesarias para que todas las personas con discapacidad puedan acceder, como es su derecho, a los beneficios sociales de forma autónoma e igualitaria.

Este nuevo concepto de integración está relacionado con la inclusión y la aceptación por parte de la sociedad a la persona con discapacidad, teniendo que ajustar el entorno a las necesidades que tenga la persona. Tomando las palabras de Oliver (1998), se trae a colación que, este modelo no es ni más ni menos que poner el foco en las barreras económicas, culturales y medioambientales que tienen las personas con una diversidad funcional. Estas barreras tienen que ver con la inaccesibilidad al sistema educativo, a los sistemas de comunicación e información, al trabajo, al transporte, a la vivienda, a los espacios públicos de entretenimiento o a los edificios también de carácter público. Bajo esta mirada, las personas con discapacidad son consideras de esa manera por una negación por parte de la sociedad para que puedan acceder a acomodar las necesidades individuales y colectivas dentro de la actividad general que supone la vida económica, social y cultural (Velarde, 2012).

La llegada de este nuevo concepto abordado desde lo social cambia la realidad de las personas con discapacidad y pone sobre la mesa discusiones que hasta hace un tiempo eran cuestiones tabú. Hoy, en pleno 2025, con mucha más conciencia en cuanto a los temas que involucran a la discapacidad y pudiendo interpretar la aberrante historia que atravesaron quienes tenían condiciones físicas o psíquicas diferentes, todavía no se pudo construir una sociedad realmente inclusiva desde lo conceptual y lo conductual, dentro de un marco accesible.

1.5.4.1 Persistencias contemporáneas y el “Modelo fantasma” como una categoría interpretativa.

La presencia del modelo social en los debates que se producen en la actualidad no significa que el resto de los modelos haya desaparecido. En los materiales discursivos que se producen en la actualidad, conviven diferentes capas de percepciones, las cuales se ponen en funcionamiento según el contexto y cómo está organizada la narrativa. En una misma cobertura pueden aparecer referencias a la inclusión o a la promoción de los derechos humanos, mientras que el resto del artículo gira en torno a una diferencia corporal a la cual se le da protagonismo. La superposición de los abordajes no es un conflicto

explícitamente, sino que funciona como forma natural de elaborar un texto, en donde los marcos interpretativos se superponen entre sí. Esta superposición muchas veces sirve para dar cuenta de que los modelos de la discapacidad no funcionan únicamente como categorías teóricas, sino como esquemas para interpretar una realidad.

Los comunicadores, editores y productores de contenidos, trabajan con un repertorio simbólico que circula dentro de la sociedad. De ese repertorio, toman adjetivos y formas de presentar a los protagonistas del artículo redactado y aun cuando ese artículo cuenta con términos alineados con el modelo social de la discapacidad, pueden seguir habiendo abordajes más tradicionales que encausan la narrativa hacia el ámbito que a menudo se asocia con la excepcionalidad, la conmoción o la discapacidad como un elemento de partida.

En este marco vale la pena recuperar la noción del “Modelo fantasma” (2023), desarrollada por Gustavo Fulco, especialista en comunicación institucional y discapacidad, profesor investigador en la Universidad Abierta de la Empresa (UADE) y presidente de la Red Argentina de Investigación y Formación en Discapacidad. El autor hace uso de la categoría “Modelo fantasma” para describir una realidad en la que el reconocimiento formal de los derechos convive con prácticas que no alcanzan a transformar plenamente las condiciones de vida. Si se traslada la idea de Fulco al plano de la comunicación, se pueden encontrar algunas similitudes en el sentido de que, muchas veces, la inclusión puede aparecer como un enunciado, pero la narrativa se sigue organizando detrás de una diferencia física para darle sentido al artículo. La discapacidad es mencionada en el marco de los derechos humanos y, a la vez, presentada como un elemento que le da un elemento diferenciador a la historia. Esto no tiene que ver con una intención deliberada por promover la exclusión, más bien tiene que ver con la persistencia de hábitos en el discurso que lo ordenan de una manera determinada. El protagonismo que adquiere la discapacidad en ciertos artículos, la reiteración de la condición casi como única forma de identificar al protagonista o la selección de elementos que contribuyen a perpetuar la idea de que hay algo excepcional para contar, crean un marco interpretativo donde se encuentran metodologías tradicionales de abordar ciertas informaciones. La ambigüedad surge de esa combinación y se va manifestando en los textos, definiendo qué aspectos deben ser contados con énfasis y cuales se pueden contar pero de una forma más relegada.

Esta categoría propuesta por Fulco aporta una forma de nombrar esa presencia difusa, esa presencia que nunca desaparece del todo aunque en lo declarativo algo parece haber cambiado. Visto desde el plano de la comunicación, se puede leer como la continuidad de determinados énfasis que sobreviven a las transformaciones normativas y culturales. Los mensajes incorporan vocabulario que se asocia con la inclusión y los derechos, pero el orden de la narrativa mantiene estructuras que privilegian la discapacidad como forma de darle sentido a lo que se está contando. Así es como se va construyendo una imagen que integra capas que no siempre logran integrarse manteniendo una coherencia. Así es como lo anterior puede ser interesante si se lo alinea con el concepto de imagen

pública, ya que esta se va consolidando en función de los marcos interpretativos que circulan en una sociedad y que se afianzan cada vez más a través de la repetición. La acumulación de relatos donde la discapacidad ocupa un lugar central para definir a la persona puede consolidar una lectura donde la identidad se percibe principalmente por ese rasgo.

El análisis de representaciones en los medios de comunicación permite entender cómo "juegan" esas capas simultáneas de percepciones y qué lugar ocupa la discapacidad en esa construcción. La categoría del "Modelo fantasma", incorporada a este marco teórico, contribuye a observar esos momentos donde el discurso parece alinearse con la mirada basada en los derechos humanos pero, a la vez, reproduce formas de narrar en donde la discapacidad sigue siendo la protagonista. Así se puede ampliar aún más la mirada de este fenómeno sin desplazar el eje disciplinar del estudio y contar con una herramienta para los casos donde una cobertura comunicacional muestra ambivalencias.

1.5.4.2 Cómo conviven los modelos de representación de la discapacidad en esta investigación

A esta altura, puede surgir una pregunta razonable: ¿Por qué detenerse en un recorrido histórico de los modelos de representación de la discapacidad en una investigación que analiza cómo se representó a personas con enanismo en medios de comunicación de Argentina? La respuesta no se encuentra en el interés por la cronología en sí misma, sino en entender que los discursos no nacen del vacío. Cada forma de narrar, cada adjetivo elegido, cada énfasis que se pone en una discapacidad, dialoga (en mayor o menor medida) con la evolución cultural que se fue produciendo a lo largo del tiempo.

Los modelos de representación de la discapacidad no cumplen una función meramente teórica que se ordena dentro de los estudios académicos. Funcionan como marcos interpretativos que siguen circulando en la sociedad y que, en muchos casos, se reactivan en los relatos mediáticos contemporáneos. Por eso, que estén incluidos en este marco teórico no tiene que ver con un desarrollo histórico autónomo, sino que funcionan como una forma de lectura para entender cuando subyace una narrativa donde se le da lugar a la compasión, cuando se pone el déficit en eso que le falta a la persona o cuando, por el contrario, se pone el foco en las barreras sociales.

En este sentido, haber abordado estos modelos es una forma de darle mayor profundidad al análisis. Esta investigación no tiene como finalidad solamente conocer cómo se escribió un artículo, sino entender que legados culturales pueden aparecer detrás de esa forma de escribir.

¿Y por qué esta distinción es necesaria? Porque cuando se habla de gestión de la imagen pública de un colectivo social, debe realizarse sobre marcos simbólicos que se van reiterando y consolidando en el tiempo. Y comprender esos marcos es el primer paso para poder intervenir sobre ellos.

1.5.5 Imagen y relaciones públicas

Tradicionalmente y dentro del campo de las Relaciones Públicas, la imagen pública fue definida como el conjunto de percepciones que los públicos construyen sobre una organización o una persona. Autores como Capriotti sostienen que la imagen no es aquello que la organización dice ser, sino lo que efectivamente se percibe. Esta diferenciación, fundamental en el campo de la teoría clásica, introdujo un quiebre con concepciones donde la comunicación es abordada de manera más instrumental, al desplazar el foco desde la emisión hacia la recepción. Sin embargo, esta definición (operativa) tiende a simplificar la complejidad del fenómeno, cuando se lo analiza en diálogo con los marcos culturales previamente desarrollados. Si la imagen tiene que ver con la percepción, entonces es posible preguntarse: ¿En qué condiciones se estructura esa percepción? ¿Se puede gestionar esa percepción sin considerar los sistemas de representación que la hacen posible?

Grunig y Hunt, al formular los modelos de Relaciones Públicas, sostienen que la gestión estratégica requiere de diálogo con los públicos. Esa perspectiva introduce la idea de bidireccionalidad y reconoce que no se puede controlar de manera absoluta la construcción de una imagen. Sin embargo, aún en este enfoque más simétrico, subyace la idea de que la intervención profesional puede incidir de una manera relativamente directa sobre las percepciones y acá aparece una primera fricción. Si, como lo plantean Hall y Thompson, los significados se producen y se consolidan en marcos culturales más amplios, la imagen pública no puede ser vista únicamente como el resultado de estrategias de comunicación puntuales. Las percepciones están atravesadas por estructuras simbólicas que exceden el control que pueda tener cualquier persona. Pretender modificar una imagen sin disputar esos marcos que ya existen, puede llevar a que las intervenciones que se hagan sean superficiales o abordadas con ingenuidad.

Por su parte, Timoteo Álvarez, cuando aborda la gestión de la imagen corporativa, enfatiza en la coherencia que debe existir entre los conceptos identidad, comportamiento y comunicación. Desde esa perspectiva, la imagen surge de la articulación entre lo que una organización es, lo que hace y lo que comunica. Esta mirada introduce un elemento interesante, ya que la imagen no es pura narrativa, sino también el resultado de prácticas concretas. Sin embargo, cuando el objeto de análisis es una persona con una discapacidad que, reiteradamente fue mencionada en los medios, la articulación entre identidad y percepción no depende solamente de su conducta o su desempeño, sino que está mediada por narrativas que pueden antecederla.

Si a esto se le suma la teoría de la representación, el abordaje se torna más complejo. Si los medios organizan el sentido de la información a través de la reiteración de encuadres, la imagen pública puede diluir esa organización narrativa. Cuando se reitera una característica aparece una lectura dominante de los hechos. Capriotti sostiene que la imagen es una síntesis mental relativamente estable. Sin embargo, dicha estabilidad puede construirse por una jerarquía de los rasgos de la persona, lo cual responde a marcos culturales ya afianzados.

Y la estigmatización le agrega otro punto de choque ya que, según lo que expuso Goffman, una característica puede absorber la totalidad de la identidad de una persona cuando hay una interacción social. Cuando trasladamos esa lógica a los medios de comunicación, vemos cómo la imagen pública se crea a través de un elemento que domina la situación. La percepción que tiene una persona sobre alguien no solo reconoce la diferencia, sino que la transforma en el eje que estructura esa percepción. Desde la teoría clásica de las Relaciones Públicas, se podría pensar que una estrategia adecuada permitiría equilibrar esa lectura. Sin embargo, si la característica se transformó en el elemento interpretativo, la intervención se enfrenta con cuestiones simbólicas mucho más profundas.

En paralelo a lo anterior, la cosificación le da un marco ético al tema y eso termina colisionando con la noción sobre gestión de imagen pública. Si una discapacidad es usada, por ejemplo, como un recurso narrativo para provocar impacto, la imagen pública pudo haberse creado no solo a través de un factor dominante, sino alrededor de una función simbólica específica. En este escenario, intervenir no tiene que ver solamente con ajustar mensajes, sino con disputar el uso instrumental de la persona dentro del relato mediático.

Wilcox y Cameron plantean que la imagen se puede modificar con estrategias consistentes y sostenidas en el tiempo. Este supuesto descansa en la idea de que las percepciones son moldeables con una comunicación planificada. No obstante ello, cuando se la observa a la luz de los marcos culturales y de las reiteraciones en el plano discursivo, surge una pregunta incómoda: ¿Hasta qué punto la imagen es maleable cuando está anclada en patrones narrativos reiterados durante años? Con esta pregunta no se pretende invalidar el campo de las Relaciones Públicas, pero si es una obligación para reconocer los límites que tiene la disciplina. La imagen pública no es una superficie neutra donde se inscriben mensajes estratégicos; es el resultado de una serie de representaciones previas. Intervenir implica disputar las percepciones arraigadas y no simplemente proponer nuevas narrativas.

A su vez, reducir la imagen a la acumulación de marcos culturales, también sería un problema. Tanto las personas como las organizaciones no son sujetos pasivos frente a los marcos disponibles. Pueden negociar, resignificar o desplazar ciertos preconceptos. La imagen es algo dinámico y se puede cambiar cuando surgen relatos alternativos que logran instalar nuevas formas para ordenar, por ejemplo, las características que definen a una persona.

En el análisis de las coberturas realizadas por los medios, en donde el enanismo ocupó un lugar central como discapacidad, la imagen pública se presenta como un punto conflictivo. Puede estar integrado el reconocimiento profesional y a su vez, reiterar la discapacidad como forma de explicar los acontecimientos. Esa coexistencia no es algo anecdótico sino que pone de manifiesto que las percepciones públicas se construyen a través de marcos culturales, expectativas de la sociedad y estrategias en las narrativas.

Trasladar las rispideces al campo de las Relaciones Públicas significa reconocer que la gestión de la imagen pública no parte de cero ni opera sin una base previa. Implica realizar un diagnóstico profundo de los encuadres que ya existen, comprender las cuestiones simbólicas y entender las lógicas de estigmatización o cosificación que se pueden estar dando. Sin esa base, la intervención corre el riesgo de consolidar lo que se pretende modificar. Dicho esto, la imagen pública entonces no puede quedar reducida a percepciones o estrategias. La imagen es un punto donde convergen las representaciones culturales, las interacciones sociales y el uso simbólico que puede estar habiendo de la persona analizada. Ahí es donde se quedan, siempre de forma momentánea, las lecturas predominantes. Y ahí es donde se encuentra la posibilidad de ampliar los horizontes interpretativos o seguir consolidando marcos que restringen, por ejemplo, la autonomía o la dignidad de la persona.

Hacer esta comprensión más compleja obliga a repensar la intervención profesional no solo como una forma de controlar el relato, sino como una forma para disputar los marcos culturales existentes. Gestionar estratégicamente la imagen pública de una persona implica reconocer que esta es el resultado de procesos que van más allá del plano comunicacional inmediato. Intervenir implica entender esas capas y actuar sobre ellas, tomando consciencia de los límites que hay.

1.5.6 El rol del marco teórico en el presente estudio

Hasta acá lo que vimos fueron diferentes enfoques que, en apariencia, pueden verse como capas superpuestas. Teorías de la representación, estigmatización, cosificación y los modelos de representación de la discapacidad. Sin embargo, estas teorías no están aisladas y tampoco los autores compiten entre sí, son herramientas que funcionan en diferentes partes de un mismo problema.

Durante la investigación, las teorías de la representación van a contribuir a comprender como los medios organizan el sentido de la información y como le dan más fuerza a mencionar determinados rasgos por sobre otros. Partiendo de ahí, los aportes realizados por Goffman van a permitir identificar cuando esa jerarquización se convierte en un camino para ir reduciendo la identidad de la persona, mientras que la noción de cosificación va a permitir que se pueda observar cuando el cuerpo de la persona protagonista pasa a funcionar como un recurso narrativo antes que como un elemento para dar contexto a lo que se está contando. Por su parte, el “modelo fantasma” va a permitir ver una tensión bastante frecuente, que se da cuando confluye el reconocimiento público de la persona pero en ningún momento deja de estar vigente la discapacidad como marca principal.

Durante la investigación la teoría no va a estar ubicada como compartimentos separados sino como lentes para analizar el mismo corpus desde diferentes ángulos. Esa articulación es la que le da sentido a las categorías de análisis usadas en el próximo capítulo y que guían la lectura de los artículos periodísticos.

1.6 Marco metodológico

1.6.1 Enfoque y diseño de la investigación

Este TIF adopta un enfoque metodológico con carácter descriptivo, orientado al análisis de fenómenos comunicacionales que ya se produjeron y que se situaron en contextos específicos. El diseño se inscribe dentro de lo que son los estudios no experimentales, en tanto no se busca manipular variables ni establecer relaciones causales, sino describir y analizar construcciones de percepciones en medios de comunicación en torno a las personas con enanismo.

Según Hernández Sampieri, las investigaciones descriptivas son adecuadas cuando el objetivo es caracterizar fenómenos sociales tal como se manifiestan en un contexto y momento determinado, sin buscar predicciones o explicaciones. En ese mismo sentido, Flick sostiene que los enfoques cualitativos permiten entender prácticas discursivas y procesos simbólicos desde una perspectiva interpretativa, dándole prioridad a la elaboración de un diagnóstico antes que a encontrar una explicación en torno a la causa.

Considerando estos aportes, la investigación se diseñó con una metodología que combina el análisis de contenidos periodísticos con una instancia empírica situada en el presente, para que sea un diagnóstico pertinente para el campo de las Relaciones Públicas.

1.6.2 Supuestos para el análisis

Esta investigación parte de los siguientes supuestos interpretativos:

1. Se presupone que una narrativa no funciona como una descripción neutral de la realidad, sino como una construcción discursiva que posiciona ciertos rasgos de una persona por sobre otros.

2. Se considera probable que, aún en los abordajes hechos con buenas intenciones o que agregan valor cultural, puede haber mecanismos sutiles de estigmatización o cosificación dentro de la forma en la que se construye el relato.

3. Se parte del supuesto de que la acumulación de formas de narrar en los medios contribuye a que se generen imágenes públicas compartidas, sin que ello signifique que haya una relación causal entre esas narrativas y las percepciones que pueda tener la sociedad.

1.6.3 Corpus y criterios de selección

El corpus para el análisis se conforma por artículos periodísticos digitales que se publicaron entre 2020 y 2022 en medios de comunicación con alcance nacional. La selección no se hizo apelando a un criterio de representatividad estadística, sino a un criterio de relevancia comunicacional, en función de darle prioridad a los casos que adquirieron visibilidad pública y que generaron múltiples coberturas por parte de los medios abordados.

Tomando como referencia los aportes de Bardin, delimitar el corpus es una decisión metodológica clave para el análisis de los contenidos, ya que define el ámbito discursivo sobre el cual se van a construir las conclusiones. Siguiendo esta línea, abarcar un conjunto acotado de artículos permitió profundizar en el análisis, priorizando la calidad por sobre la cantidad.

Esta decisión está fundamentada por el objetivo que persigue el trabajo, más que por frecuencia o tendencias generalizables.

1.6.4 Estrategia aplicada para el análisis de los contenidos

El análisis de los artículos se llevó a cabo desde una perspectiva cualitativa basada en el análisis de contenido, entendido como un conjunto de procesos sistemáticos, orientados a describir e interpretar mensajes en función de categorías previamente definidas (Bardin; Krippendorff). Para eso, el proceso se realizó en tres etapas:

1. Lectura de análisis inicial: Se hizo una lectura completa de cada artículo para identificar ejes narrativos dominantes, encuadres y recurrencias discursivas asociadas a la descripción de las personas con enanismo.

2. Identificación y definición de unidades de registro: Se delimitaron fragmentos textuales relevantes (títulos, subtítulos y párrafos significativos) que dieran cuenta de posibles procesos de estigmatización, cosificación o estén asociados a los modelos de representación de la discapacidad. Estas unidades fueron seleccionadas según los indicadores definidos en el diseño metodológico.

3. Análisis interpretativo por categorías: Los fragmentos seleccionados fueron analizados en vistas del marco teórico definido, estableciendo relaciones entre los recursos narrativos identificados y las categorías conceptuales definidas. Este proceso no se realizó para medir frecuencias de aparición, sino para interpretar patrones discursivos y formas de organizar el relato.

El análisis no tuvo como objetivo ver la intención detrás de los medios, sino en preservar la coherencia entre el marco teórico y el material analizado, más que en una medición de variables (Flick).

1.6.5 Elaboración de las categorías de análisis.

Categoría	**Indicadores discursivos observables**	**Criterio de identificación**
Estigmatización	Reducción de la identidad a una característica corporal; uso reiterado de la discapacidad como forma de identificación de la persona; asociación implícita de discapacidad y vulnerabilidad;	Se considera que esta presente cuando la discapacidad organiza la narrativa por encima de otros aspectos que hacen a la identidad de la persona.

	encuadres desde la excepcionalidad.	
Cosificación	El cuerpo como objeto de descripción; se construye a la persona para generar conmoción o reflexión.	La persona es presentada como un objeto narrativo antes que como un sujeto social.
Modelo tradicional de la discapacidad	Enfoque compasivo, trágico o de marginalidad.	La narrativa privilegia la vulnerabilidad individual.
Modelo médico de la discapacidad	Explicación centrada en el déficit corporal o la limitación individual.	La discapacidad es la causa principal de muchos obstáculos.
Modelo social de la discapacidad	Se reconocen las barreras sociales, culturales o comunicacionales.	Se identifica cuando el entorno aparece como un factor explicativo.

Las categorías de análisis no están definidas de manera arbitraria, sino que se construyeron tomando como referencia el marco teórico desarrollado. Puntualmente, los conceptos de estigmatización o cosificación se convirtieron en los ejes guía para este relevamiento sistemático de artículos. Según Krippendorff, la elaboración de categorías en una investigación cualitativa tiene que estar sustentada por una articulación coherente entre la teoría y el análisis empírico. Es por ello que, en este caso, las categorías funcionaron como herramientas de análisis para ordenar el material y vincular los contenidos con los conceptos abordados en el marco teórico.

1.6.6 Relevamiento de percepciones en la actualidad.

Para agregar un relevamiento de percepciones situadas en el presente, se implementó una encuesta vinculada a cómo es, actualmente, el trato de los medios de comunicación para con las personas con enanismo. Esta herramienta no tuvo como fin establecer relaciones directas con los artículos analizados, sino servir como un complemento para construir el diagnóstico de comunicación.

Hernández Sampieri señala que las encuestas descriptivas permiten conocer opiniones y percepciones en un momento determinado, siempre que queden explícitos sus alcances. Desde esa perspectiva, la encuesta se usó como una instancia empírica autónoma, para observar las representaciones presentes en la actualidad. Los resultados obtenidos, se sumaron al análisis general sin establecer relaciones causales entre los dos planos temporales.

1.6.7 Alcances y limitaciones del diseño metodológico.

Este Trabajo Investigativo Final tiene un alcance descriptivo-interpretativo, orientado a caracterizar formas de narrar, dentro de un período de tiempo delimitado (2020-2022) y a relevar percepciones en la actualidad sobre el tratamiento de los medios para con las personas con enanismo. Alineado a lo que implica un enfoque descriptivo, esta investigación no busca establecer predicciones ni relaciones causales, sino describir un fenómeno comunicacional en un

contexto determinado (Hernández Sampieri). Desde una perspectiva cualitativa, el valor de este trabajo está concentrado en comprender percepciones y abordajes discursivos, priorizando la profundidad en los análisis por encima de la generalización (Flick).

En términos de análisis de contenido, la delimitación del corpus fue una decisión metodológica y los resultados alcanzados se limitan a los textos analizados y al recorte temporal definido, para evitar extrapolaciones a otros medios o años.

La encuesta cumple una función complementaria, ya que no se usa para el análisis discursivo ni para establecer relaciones de causa-efecto entre los artículos y las percepciones sociales. Su aporte busca sistematizar percepciones de la actualidad, como dispositivo adicional para el diagnóstico comunicacional (Hernández Sampieri). Por lo tanto, en ningún momento se establecen relaciones causales, ni se miden efectos directos de los mensajes, sino que se busca integrar evidencia de distinto orden para fortalecer al diagnóstico.

El alcance de esta investigación se entiende dentro de la propia lógica de las Relaciones Públicas. Es decir, tanto el análisis de los artículos como el relevamiento son elementos para construir un diagnóstico y ese diagnóstico, a su vez, fundamenta el diseño de una propuesta de intervención. (Flick; Krippendorff). El diagnóstico en base a los artículos analizados no se limita a describir patrones en los mensajes que emitieron los medios, sino que los interpreta como variables que pueden incidir en la consolidación de la imagen pública de las personas con enanismo, lo cual es un campo de acción netamente vinculado a las Relaciones Públicas.

Capítulo 2: Diagnóstico comunicacional

2.1 El crimen de Alejandra Podestá



Alejandra Podestá (Buenos Aires, 18 de abril de 1974 – 21 de mayo de 2011) fue una actriz argentina con Acondroplasia que alcanzó notoriedad pública tras su papel protagónico en la película *"De eso no se habla"* (1993), dirigida por María Luisa Bemberg. En dicha película interpretó a *"Charlotte"*, un personaje cuyo cuerpo ocupa un lugar principal en la trama y que, durante todo el relato, pone en jaque las normas sociales del entorno donde vive. Su participación con figuras de renombre como Marcello Mastroianni y Luisina Brando, consolidó su visibilidad en el cine argentino de aquel entonces.

Tras esa experiencia y una participación posterior en *"La dama regresa"* (1996), Podestá se retiró de la actuación y se desarrolló laboralmente en otras actividades por fuera de lo artístico, en paralelo al cobro de una pensión por discapacidad. Esta transición hacia una vida con menos exposición pública es un elemento relevante para entender cómo los medios construyeron retrospectivamente la figura de Alejandra.

Su nombre volvió a adquirir relevancia mediática tras su fallecimiento en 2011, como consecuencia de un homicidio que tuvo lugar en su casa del barrio porteño de Agronomía. El caso generó una amplia cobertura periodística que, en muchos casos, organizó el relato a partir de la violencia que tuvo el episodio y de lo excepcional que era el cuerpo de Podestá. Más que reconstruir judicialmente el hecho, lo interesante en este caso es observar cómo el acontecimiento reactivó maneras que se creían erradicadas de referirse a una persona con discapacidad, por posibilitar casos de estigmatización o cosificación, según el marco teórico para el presente estudio.

Tal como se señala en el documental *"Un sueño hermoso"* (De Leone, 2020), personas cercanas a su entorno expresaron su malestar con el tratamiento mediático que hubo luego del crimen. La frase allí rescatada "Fue un espanto cómo murió, lo que prosiguió después y las habladurías que se dijeron alrededor de eso", sintetiza que la cobertura no se limitó a informar, sino a instalar un clima discursivo concreto, donde hubo muchas presunciones al respecto.

Desde una perspectiva comunicacional, la forma que eligen los medios para narrar un hecho muchas veces puede no ser algo neutral. En el caso de Alejandra, el hecho trágico se convirtió en un nuevo eje narrativo que, en algunos abordajes, desplazó la carrera profesional que tuvo y se puso el foco en lo dramático del acontecimiento.

2.1.1 Artículo publicado por Clarín

- **Título:** *La trágica historia de Alejandra Podestá, la actriz enana que enamoró a Marcello Mastroianni en 'De eso no se habla'*
- **Fuente:** Sitio web del medio "Clarín"
- **Fecha de publicación:** 21/04/2020
- **Autor:** Gaspar Zimerman
- **Tipo de artículo:** Nota informativa
- **Criterio de selección:** El artículo fue seleccionado por abordar un hecho de relevancia pública que involucró a una persona con enanismo y por

presentar rasgos discursivos que permiten analizar posibles casos de estigmatización y una narrativa en torno a una discapacidad motriz, en línea con los objetivos que se propone la investigación.

- **Unidad de registro:** Título y fragmentos textuales considerados relevantes para el análisis según las categorías definidas.
- **Unidad de contexto:** Artículo completo
- **Categorías de análisis aplicadas:** Estigmatización, cosificación, modelos de la discapacidad.

Noticias hoy Masterchef Celebrity Películas más esperadas de 2026 Chaqueño Palavecino Bridgerton Facundo Arana Rating Murió Ale: Martes, 27 de enero de 2026

Clarín Suscribite por $204 Ingresar

En vivo | Dólar hoy | Javier Milei: el Presidente ensaya con Fátima Florez | Mercado de pases

Espectáculos - Cine

La trágica historia de Alejandra Podestá, la actriz enana que enamoró a Marcello Mastroianni en "De

La trágica historia de Alejandra Podestá, la actriz enana que enamoró a Marcello Mastroianni en "De eso no se habla"

Llegó por un casting a trabajar en la película de María Luisa Bemberg, en 1993. Pero la vida no le dio muchas oportunidades más.



Clarín | Espectáculos - Cine Suscribite por $204 Ingresar



GASPAR ZIMERMAN

Resumen Compartir Seguir 0 Comentar

21/04/2020 08:36 / Actualizado al 21/04/2020 13:18

María Luisa Bemberg estaba buscando material para filmar su sexta película, que terminaría siendo la última de su carrera como directora. Un día de 1991, a su oficina llegó un libro con una esquela que decía más o menos lo siguiente: "Si aquí hay una película, usted es la persona que la puede hacer". La firmaba el escritor Julio Llinás, padre de Verónica (la actriz) y Mariano (el director de cine), y autor de la novela ***De eso no se habla***.

PUBLICIDAD

La historia transcurría en un pueblo rural durante la década del 30. Una viuda que tiene una hija enana intenta ignorar la condición física de la nena, haciéndola llevar a una vida "normal". La aparición en el pueblo de un hombre que se enamora de la chica y quiere casarse con ella favorece los propósitos de la madre, pero la chica tiene otros planes.

Pionera del feminismo en el cine argentino, especialista en reivindicar a la mujer y retratar su lucha por emanciparse, Bemberg se entusiasmó con la novela y puso a andar los complicados engranajes de la realización junto a Lita Stantic, su productora. Consiguieron contratar nada menos que a **Marcello Mastroianni** para hacer el papel del forastero que se enamoraría de la enana. Pero todavía

PUBLICIDAD

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

faltaba lo más importante: la actriz que haría de esa adolescente de talla baja.



Alejandra Podestá en el final de "De eso no se habla", de María Luisa Bemberg.

"Para su próxima película ***De eso no se habla***

Últimas noticias


Nico Paz, pelea por su lugar en el Mundial 2026 a fuerza de goles: convirtió para que Como avance a cuartos de...


Afirman que Donald Trump busca "una retirada honorable" de Minnesota ante las críticas a las...


En Mendoza, el hotel secreto que redefine el lujo al pie de las montañas


Qué es el dumping y por qué Techint analiza una medida antidumping tras perder el gasoducto en Vaca Muerta

"Para su próxima película, ***De eso no se habla****, protagonizada por Marcello Mastroianni y con fecha de comienzo de rodaje para el próximo 5 de octubre, María Luisa Bemberg necesita una enana o liliputiense que reúna como únicos requisitos los de tener entre 15 y 25 años y ser atractiva".* Así rezaba una noticia breve publicada ese año en el diario *Página/12*, y textos similares aparecieron en todos los medios nacionales.

"Yo conocía a una chica discapacitada, distinta que yo, la hija de una amiga de mi mamá. Y ella me dijo un día, cuando nos vimos: 'Están buscando para una película una chica así y asá, ¿por qué no vas?' Nunca se me había ocurrido nada de eso. Había quedado libre del Comercial 24

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

ocurrido nada de eso. Había quedado libre del Comercial 24 y estaba todo el tiempo en casa con mi mamá. Salvo por esta chica, no me veía con nadie. Tuve una entrevista con María Luisa, me hizo preguntas, me preguntó si me animaba a hacerlo, y le dije que sí".


Mirá también
Crítica de "Un sueño hermoso": Lo bueno, si breve, dos veces bueno

La voz de Alejandra Podestá suena dulce y tranquila en ***Un sueño hermoso***, de Tomás De Leone, el atrapante documental dedicado a su memoria que se estrenó hace dos semanas en **Cine.ar**. En ese momento, ella tenía 17 años


La confrontación geoeconómica y geopolítica, los mayores riesgos globales

Lo más leído por suscriptores

1 
Tragedia en Bariloche: quién era la turista de Pilar que murió en una cascada del Parque Nacional...
ESTEBAN MIKKELSEN JENSEN

2 
Criticó a Milei, la abuchearon y le

2 
Criticó a Milei, la abuchearon y le rechazaron "una chacarera más" en el Festival de Cosquín

3 
La insólita respuesta de Daniel Scioli cuando le preguntaron por las denuncias de...

4 
Javier Milei redobló su disputa contra Techint y criticó fuerte a Paolo Rocca

5 
La guerra por los tubos: una moción solitaria que no prosperó y una licitación que es un

dos semanas en **Cine.ar**. En ese momento, ella tenía 17 años y ninguna experiencia como actriz, y jamás había oído hablar de Bemberg ni de Mastroianni.



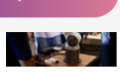
Mirá también
Cuarentena por coronavirus: La muerte no existe y el amor tampoco, el adiós a una amistad

"Yo no sabía quién era, después lo supe cuando vino todo el resto. En ese momento lo tomé como algo, no [diría] normal, pero como que esas cosas pasaban. Me estaban llamando para hacer una película: yo no sabía actuar, nunca había estado delante de una cámara, me dicen que

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

buscaban a alguien así como yo, no lo podía creer. Así empezó".




licitación que es un...
SILVIA NAISHTAT

Videos destacados


Cómo actualizar la tarjeta SUBE y hasta cuándo hay tiempo para mantener los beneficios




Por qué Techint perdió una obra clave de Vaca Muerta por primera vez


El video del choque frontal de los hinchas del PAOK en Rumania camino a un partido de la Europa League

Según cuentan en el documental colaboradores de Bemberg como Berta Goldenberg (fue la entrenadora de actores), Jorge Goldenberg (coguionista) Alejandro Maci (asistente de dirección) o Mónica Galán (vestuarista), la realizadora de ***Camila***, ***Miss Mary*** y ***Yo, la peor de todas*** quedó cautivada por la presencia y la fuerza de voluntad de Alejandra. Y la eligió para interpretar a Carlota o Charlotte, como prefería que la llamaran, la enana que conquistaba al veterano italiano que llegaba a San José de los Altares.

El rodaje fue una experiencia que marcaría para siempre a Alejandra. "Fue en Uruguay, en Colonia. Me acuerdo del viaje en barco. Tenía vestidos distintos, zapatos y maquillaje. En la película estaba Luisina (Brando), a quien conocía de la televisión, y María Luisa me preguntaba todo

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

conocía de la televisión, y María Luisa me preguntaba todo el tiempo si estaba bien, si necesitaba algo. Nunca me animé a pensar que eso podía pasarme. De a ratos parecía un sueño muy lindo, un sueño hermoso".

La historia tenía un paralelismo llamativo con su vida real. Porque la relación simbiótica que el personaje de Leonor (Luisina Brando) mantenía con su hija, Charlotte, reflejaba de algún modo el vínculo entre Alejandra y su mamá, que en el rodaje no se separaba de ella y que, según testimonios de otros actores enanos que trabajaron en la película, la sobreprotegía y la mantenía apartada de ellos.





Alejandra Podestá en el casamiento de su personaje, Charlotte, con Marcello Mastroianni en "De eso no se habla".

Como en la película, sólo se tenían la una a la otra: al

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

Como en la película, sólo se tenían la una a la otra: al enterarse de su nacimiento, el padre de Alejandra las había abandonado para irse a los Estados Unidos. “Mamá me crió sola, nosotras dos. No salía mucho de chica, a ninguna de las dos nos gustaba salir. No sé lo que sentía. Aunque a veces tenía la sensación de que había pasado algo malo antes de que yo naciera”.

La propia Bemberg y su equipo de colaboradores estaban preocupados por el efecto que el debut actoral podría tener en la joven. Era un tema del que sí se hablaba entre ellos, y muy seguido. “¿Podía resistir psíquicamente la presión de un set, tener puesto delante un espejo existencial constante?”, se pregunta Maci en el documental.

De eso no se habla fue un éxito de crítica y de público, y el trabajo de Alejandra fue destacado como una revelación. Ella misma quedó conforme con el resultado: "La película me encantó. No sé, me parecía que no era yo la que estaba ahí. Un montón de cosas no me las acordaba... Me hubiera gustado volver a la película, a ese pueblo, hacerla de nuevo."



Mirá también
Quién es Ester Expósito, una de las actrices españolas del momento

Se estrenó en 1993, y la protagonista llegó al estreno radiante, enfundada en uno de los vestidos más lujosos de la

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

Se estrenó en 1993, y la protagonista llegó al estreno radiante, enfundada en uno de los vestidos más lujosos de la película, junto a Bemberg. El detalle es que la directora empujaba una silla de ruedas: la actriz se había sometido a una dolorosa operación para ganar diez centímetros de altura.



Mirá también
Coronavirus en Argentina: ¿Dónde está parado el cine argentino?

Todo indicaba que ese podría ser el comienzo de una nueva vida para Podestá, pero el tiempo que le demandó

Todo indicaba que ese podría ser el comienzo de una nueva vida para Podestá, pero el tiempo que le demandó recuperarse de la cirugía hizo que tuviera que dejar pasar los pocos ofrecimientos que le llegaron. Sólo pudo volver a un set tres años después, en ***La dama regresa***, de Jorge Polaco, de una calidad distante a años luz de ***De eso no se habla***.

Como tantos actores, Alejandra tuvo que dedicarse a otros trabajos. Años más tarde, Maci se la encontró atendiendo como camarera en un local de comidas rápidas, y también fue vendedora en una zapatería. Lejos de los cuidados que le prodigaban en el set de filmación, tuvo que enfrentarse a la discriminación.

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

"Yo no soy tonta, me doy cuenta", se la escucha decir en la entrevista que rescató De Leone. "Cuando estás en un local, en la calle, en cualquier lugar, eh. Me ha pasado, no voy a entrar en detalles. Nos miran mal, como algo raro. No es necesario que me digan algo. (...) A nosotros en el fondo nos desprecian".



Mirá también

Mujer bonita cumple 30 años: mitos y curiosidades de la comedia romántica que hizo historia

La muerte de la madre hizo que se recluyera en su casa de Agronomía. Sin parientes cercanos ni amigos, pasaba sus

La muerte de la madre hizo que se recluyera en su casa de Agronomía. Sin parientes cercanos ni amigos, pasaba sus días en una soledad casi absoluta, deprimida. "No soy de andar con las fotos, mirando la película, porque eso te tira para atrás. Me gusta mirar adelante, a las cosas que van a venir. Aunque tengo mis momentos, como todos. Siento que van a venir cosas iguales o mejores. Me pasaron cosas que nunca imaginé en todo este tiempo, porque no me van a volver a pasar".

Ahí, en 2011, dos décadas después del rodaje de ***De eso no se habla***, volvió a ser noticia, pero en un marco horroroso: la encontraron asesinada de nueve puñaladas, con parte de su cuerpo calcinado. Las sospechas apuntaron contra un

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

cuerpo calcinado. Las sospechas apuntaron contra un hipotético taxi boy, pero el femicida jamás fue descubierto.

Tenía 37 años, y un sueño que había quedado trunco mucho antes, con la muerte de Bemberg, a quien consideraba su "hada madrina", en 1995. "Yo quería hacer la segunda parte de ***De eso no se habla***, cuando Charlotte se va con el circo, ver cómo seguía esa otra vida. En la película se libera y se va por su cuenta, y yo quería que María Luisa escribiera la segunda parte, cómo era su vida cuando se libera, cuando ya puede elegir. Esa era la película que me hubiera gustado hacer con María Luisa, pero nunca me animé a decírselo".

WD

Clarín | Espectáculos - Cine
Suscribite por $204
Ingresar

WD

Sobre la firma



Gaspar Zimerman
gzimerman@clarin.com
Bio completa

El artículo que publicó el medio de comunicación Clarín el 21 de abril de 2020, titulado *"La trágica historia de Alejandra Podestá, la actriz enana que enamoró a Marcello Mastroianni"*, se presenta formalmente como un artículo informativo de carácter retrospectivo. Sin embargo, realizando un análisis detenido en torno a su estructura narrativa y de los recursos discursivos usados, se puede ver que el texto se organiza a partir de una lógica que va más allá de la mera reconstrucción de los hechos, lo que puede interpretarse, a la luz del marco teórico, como una forma de estigmatización o cosificación.

Empezando por el título, el artículo propone un encuadre que funciona como habilitador para el resto del relato. La expresión "la actriz enana" no parece ser ni un dato de contexto ni un dato anecdótico, sino que parece funcionar como una característica que excede, incluso, a su nombre propio. Según el análisis que se realizó, el término "la actriz enana" no es una elección menor. Antes de ser Alejandra, antes de ser actriz, antes de ser una persona que supo construirse su trayectoria profesional, el texto la encasilla a partir de una discapacidad motriz. Esa discapacidad no acompaña su identidad, sino que la antecede y es lo que la termina definiendo. En términos de Erving Goffman, se trata de una maniobra de reducción de su identidad, donde una condición física tiene un peso mucho mayor si se lo compara con la construcción de su personaje en el cine.

Durante todo el artículo, este patrón se va consolidando cada vez más e insiste con presentar a Podestá como una figura excepcional y con una historia trágica a la vez. Esta reiteración no es neutral. Si lo abordamos desde la perspectiva teórica que propuso Hall, se puede leer como una forma de jerarquización simbólica, donde una característica pasa a organizar el sentido del relato. Asimismo, siguiendo lo propuesto por Thompson, la repetición sostenida de la discapacidad contribuye a perpetuar una forma de representación, la cual termina naturalizándose.

El relato es abordado a partir de un tono que combina fascinación, con extrañeza y dramatismo. La mención que se hace, en reiteradas oportunidades, sobre el vínculo que tuvo con Marcello Mastroianni, no parece cumplir solamente una función de informar, sino que aparece como un mecanismo de "validación simbólica": Alejandra es presentada como "la actriz con enanismo que logró enamorar a una figura consagrada del cine internacional". De este modo, su valor narrativo parece depender de que tenga la capacidad para sorprender, romper con una expectativa implícita sobre aquello en lo que una persona con enanismo puede o no, ser protagonista.

Este recurso se puede interpretar como una forma específica de estigmatización, según los términos que planteó Goffman, en donde una diferencia corporal se presenta como un rasgo excepcional, que termina organizando la narrativa y decidiendo que aspectos de la identidad de la persona, van por encima de otros. Lejos de definir a Podestá como una actriz más, dentro de una industria que de por sí es compleja y desigual, el texto la coloca en un lugar neutro. Es decir, ni está plenamente integrada, pero tampoco está

completamente invisibilizada, sino convertida en una rareza que, para los medios de comunicación, merece ser contada. Esta lógica, que no necesariamente tiene que ser intencional, reafirma una mirada que subraya una discapacidad como elemento de interés para el periodismo.

Otro tramo que resultó interesante en el artículo es cómo se reconstruye su vida personal y su muerte. El relato va avanzando de manera cronológica, pero enfatizando en los elementos que pueden ser más oscuros y morbosos para la historia que se está contando. La muerte violenta tiene un lugar central y se narra con detalles que, aunque puedan ser justificados desde una mirada informativa, crean una puesta en escena discursiva con rasgos asociados al sensacionalismo. Acá, nuevamente, el cuerpo de Alejandra vuelve a ser protagonista, ya no como un objeto que fascina, sino como un escenario del horror.

La insistencia en los detalles violentos también puede leerse como una forma de cosificación. Como lo plantea Nussbaum, la cosificación no está limitada solamente a tratar a una persona como un objeto, sino a reducir su cualidad de ser humano en detrimento de una narrativa que busca impactar desde lo emocional. En el artículo analizado, la historia de vida de Alejandra parece quedar subordinada a una necesidad de convencer, de estremecer y de mantener atento a la persona que lo está leyendo, aún a costa de desdibujar otras características de su identidad que no sea su discapacidad.

De la misma manera, el artículo se apoya en un modelo de representación de la discapacidad que va oscilando entre el paradigma médico y el modelo tradicional. La referencia casi permanente de su condición corporal, sumado a la mención de que era beneficiaria de una pensión por discapacidad y a la descripción de la vida que mantuvo una vez que se alejó del cine, consolidan una imagen de vulnerabilidad estructural. Todo el tiempo Alejandra aparece como una persona débil, marcada por una discapacidad y por una narrativa centrada en la tragedia. En ningún momento el medio se detiene a analizar las condiciones sociales, laborales o simbólicas que pudieron haber rodeado su trayectoria; la discapacidad no queda inscripta en un entramado social, sino que se presenta como una característica individual que explica, de forma implícita, todo el transcurso de su vida.

Para lo que es el campo de las Relaciones Públicas y de la imagen pública, abordajes como los analizados tienen un peso significativo. El artículo no solo brinda información sobre Alejandra Podestá, sino que participa en la construcción de una imagen pública del colectivo de personas con enanismo, asociada a lo trágico, lo excepcional y lo vulnerable que puede ser. Así como señalan Timoteo Álvarez y también Capriotti, la imagen pública se construye a partir de percepciones compartidas que circulan dentro de, por ejemplo, una sociedad. Siguiendo esta lógica, el artículo que publicó Clarín y que se está analizando, funciona como un texto que puede moldear percepciones y posicionar rasgos, más allá de las intenciones del medio.

Con este análisis no se busca juzgar moralmente al medio de comunicación, como así tampoco atribuirle responsabilidades sobre percepciones que pueden estar circulando aún en la sociedad. Lo que está haciendo está investigación es describir cómo, determinadas decisiones narrativas (como ser la elección de un título, el protagonismo de un cuerpo y el morbo en torno a una tragedia) contribuyen a generar determinadas formas de percepción. Esa representación, remite a marcos culturales previamente consolidados, ya que sigue la línea de tradiciones añejas, en donde las personas con enanismo eran vistas como “seres extraordinarios”, “trágicos” o “dignos de compasión”.

La narrativa que usó el medio puede inscribirse como un caso paradigmático para el análisis de artículos, abordados en este TIF. Con una narrativa que le da prioridad a la diferencia física, a lo excepcional y al drama, el texto reproduce posibles esquemas discursivos que coincidirían con los conceptos de estigmatización y cosificación. Lo que se pudo observar acá es cómo, aún en artículos que intentan funcionar como un homenaje o para reconstruir un hecho que ya sucedió, persisten las lógicas de representación que no se alinean con el modelo social de la discapacidad y la promoción de los derechos para las personas con enanismo.

2.1.2 Artículo publicado por La Nación

- **Título:** *Un sueño hermoso: la ilusión de la expresión artística en un cálido documental*
- **Fuente:** Sitio web del medio “La Nación”
- **Fecha de publicación:** 09/04/2020
- **Autor:** María Fernanda Mugica
- **Tipo de artículo:** Crítica cultural/reseña periodística
- **Criterio de selección:** Se seleccionó este artículo por abordar un contenido audiovisual que estuvo centrado en la historia de vida de Alejandra Podestá y por proponer un encuadre narrativo diferente al sensacionalista, permitiendo analizar encuadres sobre personas con enanismo desde una mirada emotiva y de valor. Haber incluido este artículo como parte del corpus fue pertinente para observar cómo, aún en textos reflexivos, se construyen imágenes públicas que pueden constituir formas sutiles de cosificación o estigmatización.
- **Unidad de registro:** Títulos y fragmentos del texto vinculados a la caracterización de la protagonista, su relación con la discapacidad y con el arte y los recursos narrativos usados para apelar a la emoción del lector.
- **Categorías de análisis aplicadas:** Estigmatización; cosificación; modelos de la discapacidad.

Un sueño hermoso: la ilusión de la expresión artística, en un cálido documental

9 de abril de 2020 · 1 minuto de lectura

Actualizado el 6 de diciembre de 2023

María Fernanda Mugica
PARA LA NACION

AD PUBLICIDAD



LA NACION

INICIAR SESIÓN SUSCRIBITE



LA NACION

INICIAR SESIÓN SUSCRIBITE

¿Qué veo? Un sueño hermoso cuenta la historia de Alejandra Podestá

Un sueño hermoso. (Argentina, 2020) **Dirección:** Tomás De Leone. **Guion:** Tomás De Leone. **Fotografía:** Diego Poleri. **Elenco:** Lita Stantic, Alejandro Maci, Berta Goldemberg, Jorge Goldemberg. **Duración:** 74 minutos. **Disponible en:** Cine.Ar TV (hoy y el sábado, a las 20) y On Demand en Cine.Ar Play. **Nuestra opinión:** buena

Incluso en una vida difícil puede haber un momento de luz, que deje una marca para siempre. Eso fue para **Alejandra Podestá** su trabajo en *De eso no se habla*, película de María Luisa Bemberg. "Un sueño hermoso" es la forma en la que la propia protagonista definió la experiencia de rodar el film con Marcello Mastroianni y Luisina Brando.

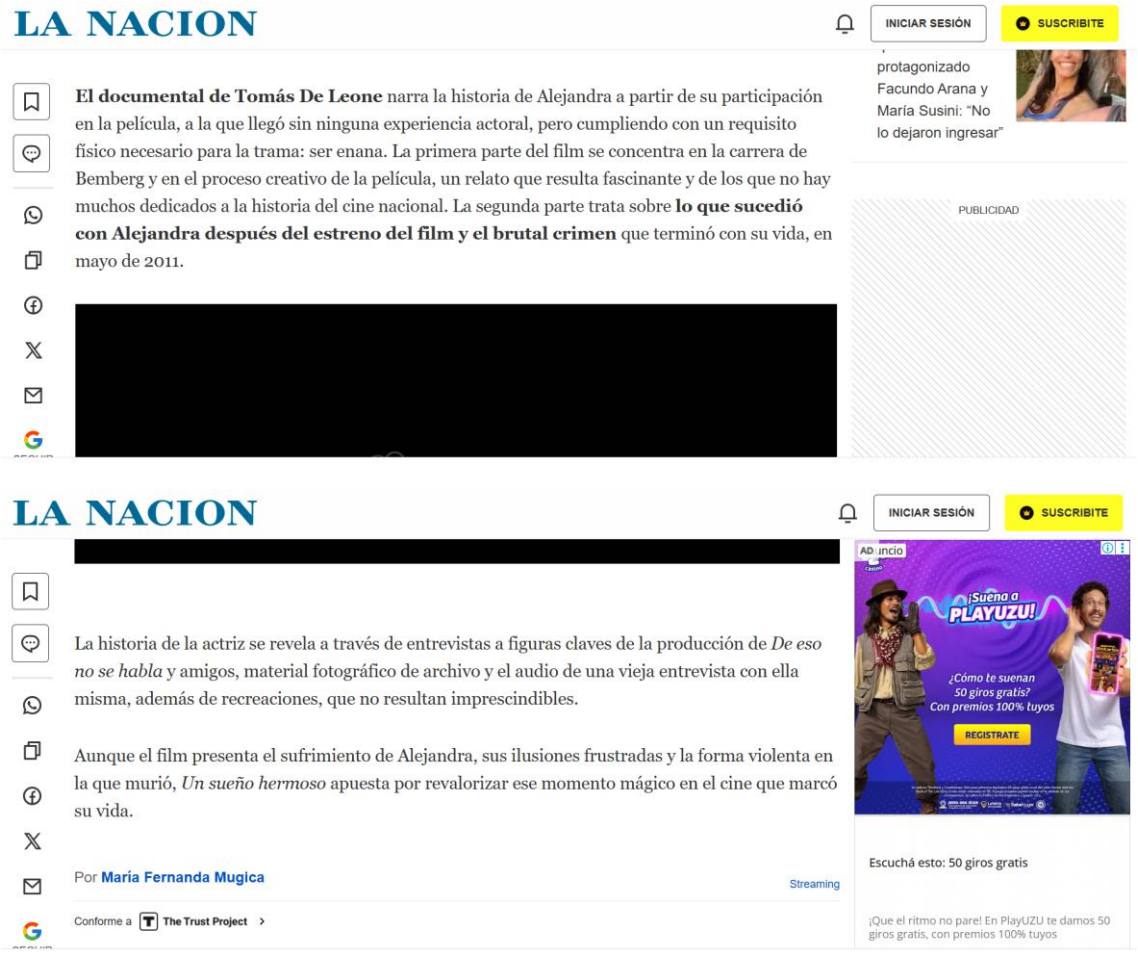
AD PUBLICIDAD



Más leídas de Espectáculos >



1 Helen Hunt celebró su amor con Jeffrey Nordling, el hombre que la



El artículo publicado por el medio de comunicación *"La Nación"*, titulado *"Un sueño hermoso: la ilusión de la experiencia artística, en un cálido documental"*, puede inscribirse dentro del género de la crítica cultural, con un tono reflexivo y valorativo que lo diferencia claramente de las notas informativas estructuradas. A diferencia de otros artículos periodísticos que abordan hechos donde participaron personas con enanismo, desde una perspectiva que promueve el sensacionalismo o la magnificación de la tragedia, este texto invita a un acercamiento que, en apariencia, busca alejarse de esos registros. Sin embargo, cuando se analiza detenidamente la estructura narrativa, con las metáforas empleadas y los encuadres a través de los cuales se organiza el texto, se pueden identificar tensiones en el discurso que, al menos para los objetivos de esta investigación, fueron vistos como relevantes para ser tomados y analizados.

Desde que empieza el artículo se construye un clima de cercanía emocional. El adjetivo "cálido", que está presente en el título, es una primera pista sobre el posicionamiento enunciativo del medio. No hay un relato distante ni una construcción fría de los hechos, sino una invitación al lector para que se sensibilice. Este encuadre no es ingenuo: orienta la lectura hacia las matices emocionales, privilegiando la empatía, el afecto y la contemplación. En este caso, el artículo no describe el documental, sino que cumple una función basada en sugerir cómo tiene que ser percibido el documental. La nota presenta al documental *"Un sueño hermoso"* (De Leone, 2020) como una obra que busca recapitular la historia de

vida de Alejandra Podestá desde un lugar humano y de intimidad. Se destaca la posibilidad de conocer sus deseos, sus frustraciones y sus anhelos en torno al mundo artístico. Visto de esta manera, el medio pareciera correrse de la lógica de lo excepcional que puede ser la discapacidad de Alejandra. Sin embargo, esta maniobra discursiva no está libre de ambigüedades.

Uno de los aspectos que más resaltan es la manera a través de la cual Podestá se vincula con el arte. En el artículo se identificó que, en reiteradas oportunidades, se usó la palabra “ilusión”, cuya palabra muchas veces estuvo asociada con aquello que se desea, se persigue, pero que no siempre se alcanza de manera plena. Así es como el artículo narra a Podestá como una figura que encontró en el arte una vía de escapo, un refugio ante un mundo que muchas veces es hostil o pone limitaciones.

Esta narrativa se puede leer a través de dos perspectivas comunicacionales. Por un lado se lo observó como un gesto de humanidad: Alejandra no es presentada solamente por su discapacidad, sino como una persona que tiene inquietudes artísticas, emociones complejas y vínculos afectivos. Si se lo ve de esa forma, el artículo se distancia de los modelos más tradicionales de representación de la discapacidad y se acerca, por lo menos en parte, a una mirada que reconoce subjetividades y autonomía. De todas maneras, al mismo tiempo, lo reiterativo que termina siendo el abordaje emocional, pone en riesgo la posibilidad de que la actriz quede dentro de un arquetipo que muchos artículos lo asumieron como problemático: el de ver a la persona con discapacidad como una figura inspiradora o poética. Aunque no se apela a la mirada del “héroe”, si se va construyendo una narrativa en donde el sufrimiento y la ternura se convierten en elementos predominantes en el texto. Sobre este punto, existen compatibilidades asociadas a que la discapacidad se asocia implícitamente con una experiencia de vida marcada por la fragilidad.

En el plano de la estigmatización y según como lo planteó Erving Goffman, este tipo de encuadres no trabaja sobre la descalificación explicita ni la reducción total de su identidad, sino que se trabajó de una forma más sutil y simbólica. La discapacidad no aparece como un dato neutral, sino como un trasfondo que condiciona la lectura de cada gesto, cada emoción y cada proyecto de vida narrado. Alejandra es humanizada, pero esa humanización se aborda desde la vulnerabilidad, desde la delicadeza y la sensibilidad.

En este artículo no hay descripciones físicas realizadas desde la crudeza ni se insiste en su discapacidad como si fuese parte de un espectáculo. Sin embargo, su cuerpo sigue siendo tomado como una limitación silenciosa, como aquello que explica algunas cuestiones, sin necesidad de que sea algo que se deba nombrar de manera reiterada y como un elemento que, según la narrativa, frustró algunos de sus sueños. Este pensamiento se vincula con lo que, desde siempre, promovió el modelo médico de la discapacidad: una mirada donde el cuerpo es un lugar donde hay déficit y donde los obstáculos se asumen como una cuestión individual, más que como si se tratase de un contexto donde hay barreras sociales, culturales o arquitectónicas.

En ningún tramo del análisis se detectaron cuestiones asociadas a la cosificación, ni directa ni evidentemente. Sin embargo, se pudo ver una forma atenuada de cosificación simbólica, por lo menos en el abordaje de su historia de vida. Lo que sufrió, sus frustraciones y sus deseos artísticos, son abordados de una manera donde la sensibilidad invita a contemplar, como si Alejandra fuese una obra por sí misma. Según lo que planteó Martha Nussbaum, cosificar no siempre tiene que ver con una deshumanización explícita; también se puede manifestar cuando una persona es portadora de una experiencia que pareciera estar destinada a conmover a otros y se desplaza la narrativa asociada a su autonomía.

Acá no se produjo una imagen negativa evidente, pero sí el artículo trabaja con una imagen específica del colectivo de personas con enanismo; una imagen que se asocia con la ternura, la sensibilidad y lo artístico como una vía de expresión. Como lo indicaron Timoteo Álvarez y Capriotti, la imagen pública se va construyendo por la acumulación de representaciones y no solo por aquellas que son abiertamente estigmatizantes. Porque aún los mensajes hechos con buenas intenciones pueden llevar rasgos de identidad que limiten la diversidad de experiencias.

El artículo no invisibilizó a Alejandra Podestá ni la redujo a un estereotipo grotesco. Al contrario, se buscó reivindicar su condición de persona y su sensibilidad. El problema que se identificó es que, como se hizo desde un abordaje emocional muy marcado, este encuadre habilita la posibilidad de que sea "aceptable" para el consumo cultural: una persona con discapacidad profundamente emotiva. Este encuadre, aun cuando es más amable que otros, sigue dejando de lado los aspectos vinculados a conflictos sociales, barreras arquitectónicas o responsabilidades compartidas en torno a casos de exclusión.

Para este caso, el medio de comunicación pudo construir un relato cuidado, respetuoso y cercano desde el punto de vista emotivo pero, se consideró que eso pudo haberse cometido en exceso, lo cual finalmente podría afectar también al colectivo de personas con enanismo. Este caso sirvió para que quede expuesto que, la estigmatización y la cosificación, no siempre se manejan de una forma explícita o violenta, sino que puede abordarse con sutileza, con discursos envueltos por la empatía y la calidez.

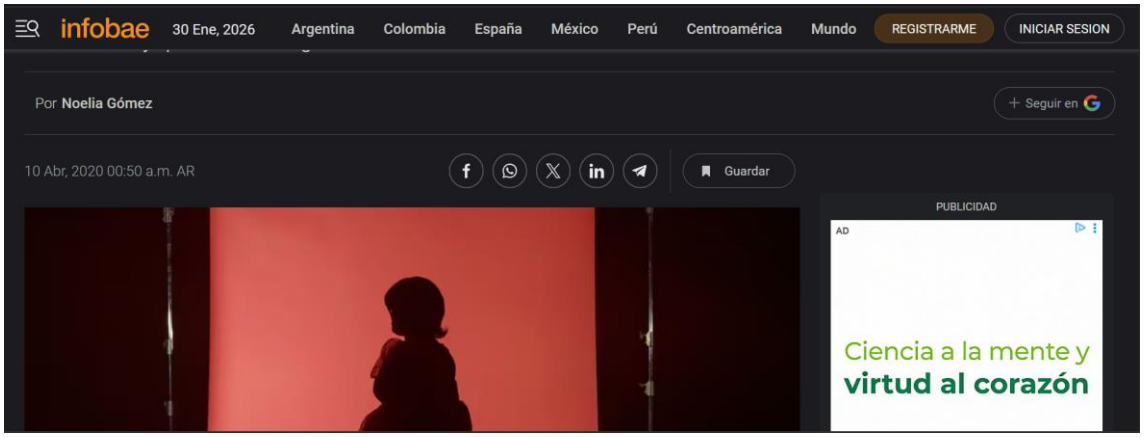
2.1.3 Artículo publicado por Infobae

- **Título:** *La vida de Alejandra Podestá, la actriz elegida por María Luisa Bemberg que incomodó al cine argentino*.
- **Fuente:** Sitio web del medio Infobae
- **Fecha de publicación:** 10/04/20
- **Autor:** Noelia Gómez
- **Tipo de artículo:** Entrevista periodística / artículo cultural
- **Criterio de selección:** El artículo se seleccionó por abordar la figura de Alejandra Podestá, a partir de una entrevista con el director del documental *"Un sueño hermoso"* (De Leone, 2020), lo que permite analizar una representación en los medios de comunicación desde un metadiscurso: el

medio reflexiona sobre un trabajo audiovisual que, a la vez, reconstruye la historia de vida de una persona con enanismo. Haberlo incluido al corpus sirvió para observar cómo, aún en los abordajes reflexivos y que están más lejos del sensacionalismo, se construyen imágenes públicas que tienen sutiles rasgos de estigmatización o cosificación.

- **Unidad de registro:** Título y fragmentos asociados con la caracterización de Alejandra, decisiones narrativas del documental y reflexiones del director de este, la exclusión y el lugar de la protagonista en el cine argentino.
- **Categorías de análisis aplicadas:** Estigmatización, cosificación y modelos de la discapacidad.







María Luisa Bemberg. Junto al gran actor italiano **Marcello Mastroianni** encabezaron ***De eso no se habla*** en 1993. Hasta ese momento, **Alejandra** había vivido acomplejada en su casa por su condición de enana. Este film marcó un antes y un después en su vida. Sin embargo, luego se alejaría de las cámaras y tendría un trágico final: fue asesinada en su departamento del barrio porteño de Agronomía en 2011. Un femicidio que nunca logró esclarecerse.



La escapada de Dolores Barreiro a Jujuy: estilo boho chic, gastronomía regional y la previa del carnaval

El crudo relato del ex River Augusto Batalla sobre la depresión: "Tomaba dos vasos de vino para dormir"

PUBLICIDAD
AD

infobae 30 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

Luego de la premiada ficción ***El aprendiz***, **de Leone** presenta este documental que se aleja del final trágico de esta actriz para focalizarse en su trabajo en la película y sobre la manera de filmar y contar que tenía **María Luisa Bemberg**, una mujer que revolucionó la manera de hacer cine en la Argentina. Cuenta con imágenes de archivo y entrevistas a reconocidos personajes de esta industria como **Lita Stantic**, **Alejandro Maci**, **Berta Goldemberg**, **Jorge Goldemberg** o **Felix Monti.**



Te puede interesar:
El hallazgo de películas inéditas de Andy Warhol desmiente el mito de su asexualidad

En esta entrevista, **Tomás de Leone** relata el camino que recorrió para conocer la historia de **Alejandra**, que está compuesta por momentos luminosos y tragos amargos, que la


Stanley
TERMO STANLEY CLASICO 950ML CON MANIJA - POMELO
$124.000
Precio sin impuestos nacionales $102.479,34
Hasta 6 cuotas sin interés

infobae 30 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

En esta entrevista, **Tomás de Leone** relata el camino que recorrió para conocer la historia de **Alejandra**, que está compuesta por momentos luminosos y tragos amargos, que la llevaron a ocupar un singular lugar en el cine argentino.

- ¿Cómo estás viviendo este contexto de cuarentena?



Te puede interesar:
¿Por qué los museos de Viena son los más caros del mundo?

- Teníamos fecha de estreno para el 30 de abril, íbamos a hacer el circuito independiente de **Gaumont** y **Malba**, nunca se me pasó por la cabeza que el primer acercamiento que iban a tener los espectadores con la película iba a ser vía plataformas o en la televisión. Pero cuando surgió la posibilidad, aceptamos ante la incertidumbre de no saber cuándo

Precio sin impuestos nacionales $102.479,34
Hasta 6 cuotas sin interés
Comprar

Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari 

2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas 

3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era 

se iban a abrir de nuevo las salas. Lo charlamos con los distribuidores y la gente del **INCAA** y nos pareció la opción más acertada. Sin bien pensé la película para sala, con atributos cinematográficos que la misma iba a potenciar, los que hacemos cine buscamos especialmente que las películas se vean. Seguramente habrá mucha gente interesada en verla desde su casa, más en estos momentos de aislamiento. También es una forma de apoyar a la plataforma ***CINE.AR*** **PLAY** y hacer que muchas más personas la conozcan, se familiaricen y vean todo el material hermoso que tiene y en muchos casos gratuitos.



latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"

4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las numerosas "bajas sobrevenidas", entre ellas la del escritor David Uclés



5 Comienza el Hay Festival de Cartagena con María Corina Machado y una lista de grandes nombres de la cultura latinoamericana



PUBLICIDAD

AD

infobae 30 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

Tomás de Leone, director de "Un sueño hermoso"

- ¿Cómo llegaste al personaje de Alejandra y que te llamó la atención de él?

- Estaba investigando para otro documental un personaje y dentro de esa investigación llegué a conocer cuál había sido el final de **Alejandra**. Ahí me fui enterando de quién había sido y que película había protagonizado y recordé que la había visto con mis viejos en mi casa en un VHS, recordaba pedazos de ese film que ellos habían alquilado. También este documental me permitió a ampliar el conocimiento que tenía de la directora **María Luisa Bemberg,** me pareció que ambas pertenecieron a un universo muy interesante dentro del cine argentino, no solamente lo que había pasado con ella como actriz sino del tipo de película que había protagonizado y permitía pensarla desde un lugar más amplio.

María Luisa Bemberg era una adelantada a su época, no solamente por ser una mujer

Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari



2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas



3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"



4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las



infobae 30 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

María Luisa Bemberg era una adelantada a su época, no solamente por ser una mujer dirigiendo en los años noventa una película de gran presupuesto, sino que venía de *casi ganar un Oscar con* ***Camila*** (1984), donde narraba la historia de un romance entre una joven y un sacerdote, que fue un éxito de taquilla con millones de espectadores. Los personajes femeninos de sus producciones siempre estaban cuestionando los mandatos sociales que eran impuestos en esa época, como ocurre con su ópera prima ***Momentos***, que retrata a una mujer adúltera. Sin embargo, su discurso no se acotaba solamente a sus filmes, ella no perdía oportunidad para hablar de género, algo que era muy extraño en esos años. Al comienzo de este documental, puede observarse una imagen de archivo del programa de televisión *Función Privada*, que se emitía en la televisión pública y puede verse como ella enfrenta a sus conductores, **Carlos Morelli** y **Rómulo Berruti**, cuando uno le cuestiona por qué una mujer se puede llamar a sí misma feminista con orgullo, mientras que un hombre no puede decir que es machista, ella sin

Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari



2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas



3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"



4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las



feminista con orgullo, mientras que un hombre no puede decir que es machista, ella sin ningún problema le contesta: "Porque ser machista es ser fascista".



Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari


2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas


3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"


4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las


infobae 30 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

- Además de la figura de Alejandra, también hay un rescate de la directora María Luisa Bemberg, ¿por qué decidiste darle ese espacio en el documental?

- Ella cuestionó el rol que estaba teniendo la mujer antes de que estuviera en agenda y lo pensaba desde un lugar que no se podía creer lo claro que la tenía. No es que solamente **Alejandra** participó de una película muy grande sino que se inauguraban significantes muy interesantes y súper adelantados a la época. Pone la vida de **Alejandra** en otro lugar, por esa razón era muy importante rescatar el personaje de **María Luisa**. Además, para conocerla más tuve el honor de que participen personas que han trabajado con ella, como **Lita Stantic** o **Félix Monti,** que para mí son de los personajes que hicieron las películas más interesante de cine argentino de los últimos treinta años.

- A medida que avanzaba la investigación, ¿descubriste cosas de Alejandra que no conocías?

Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari


2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas


3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"


4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las


infobae 30 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

- Cuando arranqué no sabía nada de su vida. Ella murió de una manera muy trágica y triste y dolorosa pero no es lo único que le pasó en la vida. No me interesaba ahondar en ese final. Me parecía que había cosas interesantes en su vida bastantes raras y únicas y eran más luminosas que ese final. Nunca tuve la intención de hacer un documental amarillista. Obviamente que se iba a tocar en algún momento como parte de la historia pero no como eje principal. Me parece que tuvo una vida atípica por las cosas que vivió y por como las atravesó. El documental rescata su figura y permite pensar un montón de cosas sobre la historia del cine argentino, sobre el rol de la mujer y del propio deseo de una mujer que siempre se sintió excluida no solamente por su rol de mujer sino por su condición de enana. En contraposición a esto, **María Luisa** la presentó como un personaje sexuado y en pareja con un galán internacional como **Marcello Mastroianni**. La puso en un lugar de muchísima ponderación y es algo que no estuvo totalmente dimensionado. Ella era una directora muy masiva, que casi había ganado un ***Oscar*** con

Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari


2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas


3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"


4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las


dimensionado. Ella era una directora muy masiva, que casi había ganado un ***Oscar*** con ***Camila*** y tomó una decisión tan arriesgada de convocar como protagonista a una chica que nunca había actuado, que era enana y la puso en una historia de amor con **Mastroianni**.

- ¿Qué entrevistados te parecía que eran indispensables?

- De a poco un entrevistado te lleva a otro, sabía que iba a conseguir más rápido a los entrevistados que habían aparecido en la película. Lo que fue más difícil, fue conseguir a los chicos que también eran enanos o pequeños como ella y que fueron parte del elenco. Ellos sí tenían más resquemor acerca de cómo se iba a encarar el tema y los traté con mucha delicadeza para no caer en el morbo o en el golpe bajo. Se abrieron y entraron en confianza. Eran testimonios muy indispensables ya que al no estar ella viva necesitaba de personas que muestren una perspectiva de vida similar, que hayan pasado por algunas circunstancias parecidas para poder dimensionar cómo pudo haberse sentido

Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari



2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas



3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"



4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las



infobae 30 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

ella en algunos momentos o qué sentía al tener una altura mucho menor al promedio. Me pareció que fueron muy útiles para construir el relato. Por otra parte, creo que a ellos también les sirvió para entender algunas cosas de la personalidad de **Alejandra**, como por qué después de la película ella se encerró en su casa y se negó a recibirlos o por qué murió del modo en que murió, tan oscuro y violento.



Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari



2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas



3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"



4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las



infobae 30 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

- ¿Te pusiste límites sobre que temas abordar?

- Cuando arrancamos, entrevisté a muchos de los vecinos que vivían en su barrio. Ese material quedó afuera porque ahondaban muchos en ciertas cuestiones sobre su muerte que no tenía interés en tocar. No por mal gusto, sino porque más que los hechos de cómo murió, lo que quería saber era cómo llegó hasta ahí, porqué se había expuesto de esa manera y cuando se empezó a poner policial decidí dejar esa arista.

- A diferencia de una ficción, como fue tu ópera prima, ¿qué sentís que te aporta el documental?

- El documental tiene la ventaja de ser más barato para producir y te permite poder aprovechar estrategias narrativas muy atractivas con poco presupuesto. Eso es un buen ejercicio y permite poder pensar los materiales con más tiempo. Los procesos de edición

Te Recomendamos

1 Mataron al artista Fernando Fazzolari



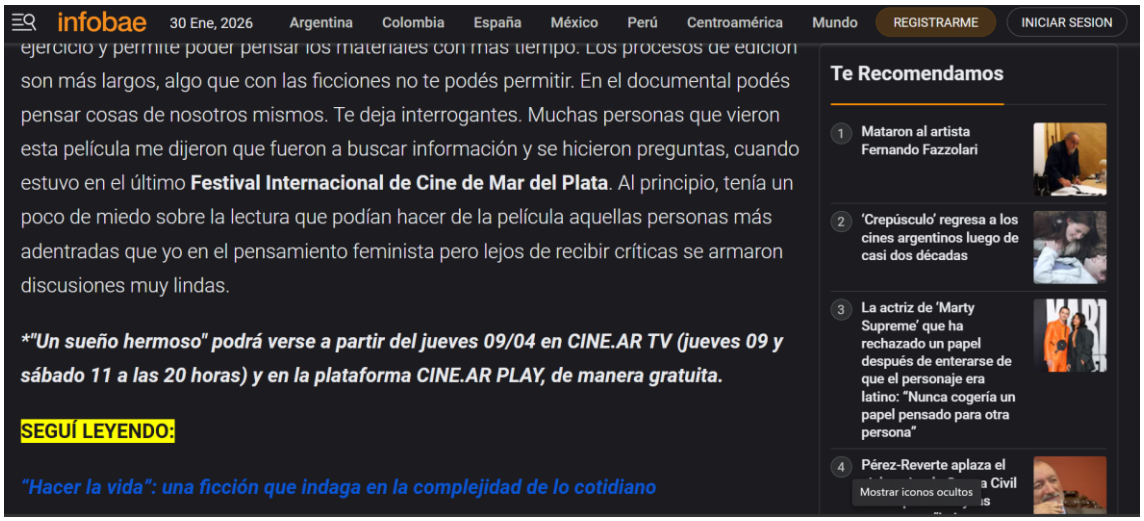
2 'Crepúsculo' regresa a los cines argentinos luego de casi dos décadas



3 La actriz de 'Marty Supreme' que ha rechazado un papel después de enterarse de que el personaje era latino: "Nunca cogería un papel pensado para otra persona"



4 Pérez-Reverte aplaza el ciclo sobre la Guerra Civil tras la polémica y las



El artículo que se ve y que fue publicado por Infobae, bajo el título *"La vida de Alejandra Podestá, la actriz elegida por María Luisa Bemberg que incomodó al cine argentino"*, marca una diferencia con los artículos ya analizados, por su tipo de formato y por el tipo de narrativa que propone. A diferencia de los artículos informativos que pusieron el foco en el crimen o de las reseñas culturales que analizan una obra audiovisual desde una perspectiva valorativa, este texto se estructura a través de una entrevista con el director del documental *"Un sueño hermoso"*, Tomás De Leone. Esta particularidad, convierte al artículo en un material con una relevancia particular en lo que hace al presente TIF, ya que permite observar cómo un medio de comunicación elabora una representación mediática, a partir del relato de un tercero que reflexiona de manera explícita sobre la vida de una persona con enanismo y sobre las decisiones narrativas que tomó para contarla.

Desde que empieza, el artículo propone un encuadre que combina reconstrucción biográfica, contexto temporal y reflexión cultural. A simple vista se ve un título que tiene una posición discursiva marcada: Alejandra Podestá es presentada como "la actriz elegida por María Luisa Bemberg" y como una figura que "incomodó al cine argentino". Esta manera de formular el título introduce dos ejes narrativos. Por un lado, una validación simbólica producida por el vínculo con una directora reconocida en el cine argentino; por otro lado, la incomodidad que sugiere romper con lo esperado, con lo normativo o con los códigos de representación en el cine nacional.

A lo largo del artículo, el director del documental reconstruye la vida de Alejandra Podestá no desde su trágico deceso, sino desde su historia de vida y su experiencia como actriz. Esta forma de narrar marca una diferencia significativa con respecto al abordaje que recibieron otros artículos y que fueron abordados en esta investigación. El artículo deja en claro que la intención del documental fue abandonar las posturas sensacionalistas o policiales para poner el foco en "cosas interesantes de su vida", evitando que el crimen se convierta en el eje del relato. Si lo vemos de una manera comunicacional, esta decisión permite analizar cómo ciertos medios deciden correr el eje del hecho violento que derivó

en su muerte y llevarlo hacia una trayectoria personal. De todas formas, se siguieron encontrando oportunidades para reelaborar los mensajes.

El artículo elaborado por el medio Infobae presenta a Alejandra Podestá como una figura singular dentro del cine argentino. El hecho de hacer referencia de manera reiterada a la elección de María Luisa Bemberg no solo cumple una función informativa, sino que actúa como un mecanismo de legitimación simbólica. Alejandra aparece como una persona que fue “vista” y “elegida” por una figura consagrada, lo que vuelve a colocar el valor narrativo en relación con que haya un reconocimiento externo. Este abordaje, aunque menos explícito que en otros artículos, muestra una jerarquía donde la persona con enanismo es relevante ante un ámbito cultural dominante.

Desde el plano de la estigmatización, no se observa en el artículo una reducción de la identidad hacia Podestá ni se coloca a la discapacidad como un rasgo excluyente. Sin embargo, la particularidad de su cuerpo aparece como trasfondo para organizar la lectura del artículo. El director del documental, cuyas palabras retoma el medio de comunicación que formuló el artículo, señala que Alejandra vivió una gran parte de su vida marcada por la exclusión, el encierro y las limitaciones que le imponía la sociedad, a partir de su discapacidad. Así es como la discapacidad funciona como un eje explicativo que atraviesa su biografía. Apelando a términos usados por Erving Goffman, esta maniobra puede ser leída como una forma leve de estigmatizarla. La identidad de Podestá no queda limitada a su discapacidad, pero esa condición se presenta como algo que condiciona su vida y que explica, de manera implícita, muchas dificultades que le tocó atravesar. El estigma no aparece como algo explícito, sino como una manera de interpretar el relato, ubicando a la actriz en una posición vulnerable.

Con relación al concepto de cosificación, si bien no se detectaron descripciones explícitas de su físico ni se puso el foco en su cuerpo de una manera morbosa, si se vio una cosificación simbólica vinculada a un abordaje de la vida de Alejandra desde un punto de vista para la reflexión. La entrevista revaloriza su historia en tanto “incomoda”, “interpela” o “dice algo” sobre el cine argentino y la sociedad. Como se desarrolló en el marco teórico de esta investigación, la cosificación no significa necesariamente deshumanizar, sino que puede darse también cuando una persona es presentada como portadora de una experiencia destinada a generar reflexión o sensibilidad en otros. En el artículo que publicó Infobae, la vida de Alejandra adquiere valor en tanto sirve como una invitación para discutir los límites del cine, los mandatos que impone la sociedad y cómo se aborda una diferencia.

En línea con los modelos de representación de la discapacidad, el artículo oscila entre una mirada que busca acercarse al modelo social, pero también tiene resabios del modelo médico. Por un lado, se hace un reconocimiento de la exclusión que tuvo que atravesar Alejandra y de que no se debió únicamente a su cuerpo, sino también a un contexto social y cultural que no estaba lo suficientemente preparado para incluirla. Pero por otro lado, también aparece una narrativa en donde la discapacidad se convierte en sinónimo de frustraciones, encierro

y sufrimiento, preservando una imagen de fragilidad que, históricamente se fue perpetuando en los medios de comunicación.

Este artículo resultó de interés también por ser una muestra más de cómo, aún los relatos bienintencionados pueden contribuir a consolidar determinadas percepciones de la sociedad. Se observa a una Alejandra sensible, compleja y disruptiva, pero al mismo también queda envuelta en una narrativa donde su discapacidad sigue siendo un rasgo central para el armado de esta. El valor de haber analizado este artículo está en la posibilidad de observar cómo poco a poco van cambiando las narrativas, aunque no terminan de abandonar del todo las estructuras tradicionales. A lo largo del artículo se busca preservar la condición de persona de Alejandra, desplazando el foco del crimen, pero se sigue organizando la narrativa a partir de su discapacidad. Este es un caso más en donde la manera de representar a una persona con enanismo en los medios intenta no perpetuar estigmas o ser un caso de cosificación, aunque sigue sucediendo de una manera más sutil, con mensajes que buscan promover la empatía.

2.1.4 Lo que dejó el análisis en torno a los artículos vinculados a Alejandra Podestá.

El análisis comparativo entre los artículos de Clarín, Infobae y La Nación permite observar que, más allá de que cambien los géneros periodísticos, el tono o la narrativa, persisten ciertos patrones en cómo se representa a Alejandra Podestá. Cada medio escribe su propio encuadre, pero en todos los casos la discapacidad aparece como un elemento que busca darle forma al relato. En algunos textos, la narrativa se rige por el dramatismo policial y la trayectoria profesional de Alejandra se cuenta como algo extraordinario. En otros casos, el foco se lleva más hacia el lado de las emociones o las reflexiones, priorizando la emoción y la sensibilidad de quien está leyendo. Sin embargo, aun cuando los mensajes cambian, el cuerpo de Alejandra sigue figurando como un telón de fondo para darle sentido a la lectura de su biografía.

Los niveles de reducción de la identidad de Alejandra no son iguales en todos los casos. Mientras algunos abordajes son más explícitos con presentar rasgos asociados a la estigmatización o la cosificación, otras narrativas son un poco más cuidadas y empáticas. Sin embargo, cuando uno los lee en conjunto, los artículos muestran que la discapacidad no funciona como un dato contextual, sino como un eje para organizar las narrativas y condicionar la identidad de la actriz.

Siguiendo a Goffman, se puede ver que la diferencia de su cuerpo funciona como una marca para la construcción de la representación pública. A su vez, según lo propuesto por Nussbaum y lo aportado por los modelos de representación de la discapacidad, se ven fragmentos discursivos que van desde el modelo tradicional al médico y tienen pequeñas aproximaciones al modelo social. Incluso cuando se busca reivindicar la figura de Podestá, se mantiene a la discapacidad como el marco interpretativo que domina la situación.

En lo que tiene que ver con la imagen pública, estos artículos no solo informan sobre un hecho o sobre la carrera profesional de la actriz, sino que se reiteran ciertos ejes como la tragedia, lo excepcional o la sensibilización.

Lo que no se puede afirmar es que este corpus tenga efectos directos sobre cómo percibe la sociedad a las personas con enanismo, pero si se identificaron maneras reiteradas de elaborar discursos que resultaron de interés en el marco del diagnóstico para el trabajo propuesto.

2.2 El actor con enanismo Peter Dinklage y su abordaje en medios de comunicación de Argentina

2.2.1 Artículo publicado por Clarín

- **Título:** *Quién es Peter Dinklage, el actor que le declaró la guerra a Disney*
- **Fuente:** Sitio web del medio
- **Fecha de publicación:** 25/01/22
- **Autor:** Nicolás Mancini
- **Tipo de artículo:** Nota informativa / cultural
- **Criterio de selección:** Se seleccionó este artículo por abordar declaraciones públicas realizadas por el actor Peter Dinklage en torno a la adaptación cinematográfica de *"Blancanieves y los siete enanitos"*, producida por Disney, las cuales adquirieron visibilidad mediática por el alcance nacional que tiene el medio y la trayectoria profesional del actor. Su inclusión fue de gran aporte para analizar cómo los medios construyen estructuras narrativas sobre personas con enanismo, a partir de mensajes críticos emitidos por figuras públicas en torno a la discapacidad y a la industria cultural.
- **Unidad de registro:** Títulos y fragmentos textuales vinculados a declaraciones de Peter Dinklage, al encuadre conflictivo del discurso ("declaró la guerra") y a las referencias implícitas o explícitas sobre la discapacidad del actor y a la representación de personas con enanismo en producciones audiovisuales.
- **Unidad de contexto:** Artículo completo.
- **Categorías de análisis aplicadas:** Estigmatización, cosificación y modelos de representación de la discapacidad.



Internacional - Espectáculos

Quién es Peter Dinklage, el actor que le declaró la guerra a Disney

El actor de "Game of Thrones" ataca la nueva versión de Blancanieves que prepara Disney.





Peter Dinklage recibiendo un premio por Game of Thrones. Foto: AP

NICOLÁS MANCINI

Resumen Compartir Seguir 0 Comentar

13/05/2022 19:04 / Actualizado al 13/05/2022 19:04

"Desearía tener suficiente veneno para todos ustedes", grita el Tyrion Lannister de **Peter Dinklage** en el célebre episodio del juicio de Game of Thrones, y se termina de ganar el corazón de millones de televidentes.

PUBLICIDAD

La vida profesional del actor que inmortalizó a Tyrion Lannister se puede clasificar a partir de Nueva York. Allí vive actualmente y es el lugar de donde no se quiere ir nunca. Están, entonces, las etapas que denominaremos **pre-Nueva York**, **Lower East Side** y **Rey de la Gran Manzana**.

Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar



Peter en la famosa escena del juicio en Game of Thrones. Foto: AP

I: pre-Nueva York

PUBLICIDAD

Últimas noticias



Ford y General Motors ahora podrán crear sus bancos en Estados Unidos: qué significa para los...

Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar

Esta etapa de la vida profesional de Dinklage también podría haberse denominado "Nueva Jersey". Peter nació en Brookside del vientre de una profesora de música y la "semilla" de un vendedor de seguros. La otra persona que revoloteaba en su casa cuando era pequeño era su hermano Jonathan, hoy en día violinista profesional.

La infancia de Peter fue feliz; la adolescencia "complicada". **Dinklage nació con acondroplasia**, la causa más común de enanismo, y cuando dejó atrás la inocencia propia de los infantes tuvo que aprender a convivir con la discriminación.



salud: una iniciativa que acerca la salud a donde está la gente



"Me importa dos ovarios si son menores", Bullrich se reunió con la familia de Jeremías Monzón y pidió la...



Una pareja demandó a una clínica de fertilidad por implantar un embrión equivocado: "Estamos...



Argentina recomienda no viajar a Cuba, tras las nuevas amenazas de Estados Unidos al país del...

Atravesó sin muchas complicaciones académicas la secundaria Delbarton y se inscribió en la escuela de actuación Bennington, en Vermont, para convertirse en actor profesional. Allí se destacó haciendo de villano en musicales. Dinklage considera que aunque haya brillado en Pinocho su mejor papel infantil fue el de **Jud Fry** en Oklahoma!



Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar

En Bennington no solo actuó, también formó una banda de punk rock con sus amigos. Se llamaba Whizzy. Tocaban canciones con títulos sexuales en tugurios y eran vistos solo por hombres.

Ya graduado de la escuela de Vermont, Dinklage se fue a "hacer la América" a su propio país: **se mudó a Nueva York para fundar una compañía de teatro**. Aquí empieza la etapa "Lower East Side".

II: Lower East Side

Lo más leído por suscriptores

1 
Según The New York Times, Trump y Milei negocian un acuerdo para que Argentina reciba a los...

2 
Novak Djokovic, sorprendido por Del Potro y la TV en una videollamada, tras meterse en la final d...

3 
El Renaper anunció cambios y actualizaciones en el

"Comer no es tan importante como la propia dignidad", declaró Dinklage a The New Yorker. Esta frase resume la filosofía de vida que marcó a fuego su camino: se puede decir "no" aunque falte dinero.

Otra que también lo hace es una que le dijo a The Guardian: "Hay muchos otros trabajos que pagan el alquiler y no iba a ver la actuación solo como una forma de pagar las cuentas, porque en realidad no era así".

Lo primero que hizo cuando llegó a Nueva York fue, obviamente, alquilar una habitación. Consiguió junto a sus colegas veinteañeros una en el Lower East Side por 300 dólares la noche. Allí no solo convivió con humanos, sino también con algunas ratas.


actualizaciones en el DNI y el pasaporte: cómo serán los...

4 
Tragedia vial en Entre Ríos: tres muertos por el choque de una camioneta y un camión brasileño...

5 
Atención a extranjeros en hospitales porteños: el PRO cierra filas y apunta contra el...

Videos destacados

Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar



Michelle Williams y Dinklage en The Station Agent. Foto: AP


Murió Catherine O'Hara


15 minutos para cuidar tu salud

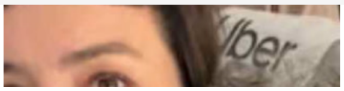


La televisión y el cine eran demasiado para sus 1,35 metros -

La televisión y el cine eran demasiado para sus 1,35 metros -eso creía él- y en consecuencia dedicó toda su primera etapa en Nueva York a conseguir roles en obras de teatro. Mientras tanto trabajaba en una oficina ingresando datos y constantemente rechazaba papeles de duendes o enanos "tolkienianos", estereotipo que no iba con su objetivo.

Su carrera en cine comenzó en 1995 con **Living in Oblivion**, pero la película que lo empezó a conducir a la etapa "Rey de la Gran Manzana" es **The Station Agent**, estrenada en 2003.

El descubridor de Dinklage como un serio talento "clase A" fue el director Tom McCarthy, quien lo vio destacarse en una obra de teatro y lo llamó para que protagonizara su película The Station Agent, que iba acerca de un hombre solitario que se va a vivir a una estación de tren en Nueva Jersey.



Video: Sofía Gala y Fito Páez se mostraron juntos

Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar



The Station Agent ganó un importante premio en Sundance y le sirvió a Peter como vidriera. Después llegaron su casamiento con la directora de teatro **Erica Schmidt** y, entre otras producciones cinematográficas y televisivas, **Las crónicas de Narnia: El príncipe Caspian**, las **Muerte en un funeral**, **Saint John of Las Vegas** y... **Game of Thrones**.

III: El rey de la Gran Manzana

Acaso usted quizás se esté preguntando: **¿pero Game of Thrones no mostró un estereotipo de enano con el personaje Tyrion Lannister?** Para resolver esta hipotética

Clarín | Internacional - Espectáculos Suscribite por $204 Ingresar

personaje Tyrion Lannister? Para resolver esta hipotética duda, Dinklage se encargó varias veces de explicar que le gusta la obra de **George R. R. Martin** por sobre la de **Tolkien** por el simple hecho de que toma a los enanos como humanos y no como "criaturas".

Su participación en la serie de **David Benioff** y **D. B. Weiss** lo catapultó directamente al estrellato mundial. Pocas personas en el mundo con televisor desconocen su rostro... y no hace falta que hayan visto la maratónica serie.

Tyrion es un personaje ambiguo que juega su propio partido. No es de los héroes ni de los villanos de la serie y aún así es, extrañamente, el mas querido por el fanático y la fanática. Su inteligencia y valentía lo hicieron dueño de

varias de las mejores escenas del show. Escenas que supo mejorar con actuaciones memorables. Eso, a pesar de su floja participación en las últimas temporadas, nadie lo olvida.



Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar

Habiendo superado el polarizador desenlace de Game of Thrones, Dinklage extraña a Tyrion y, por sobre el resto de las cosas, grabar en la bella Irlanda del Norte. La decisión de los showrunners sobre el final de Game of Thrones fue drástica, pero él los apoyó en todo momento.

Mientras hacía Game of Thrones lo llamaban para interpretar personajes similares a Tyrion en ficciones de fantasía. **Pero con uno bastaba**: "Lo último que quieres cuando haces Game of Thrones es hacer algo similar a Game of Thrones. Hago una muy buena versión de ese género, así que no necesito hacer de 'Beastmaster' en mi tiempo libre".

Con la serie de HBO se le escabulló la vida bajo perfil que deseaba tener. Ahora hace lo posible para conseguirla, pero los teléfonos constantemente le ganan la pulseada. Cuando alguien se acerca con una camarita, él piensa: "Cada vez que alguien me pregunta, 'Me encanta tu trabajo, ¿puedo tener una foto?' Lo hago, pero lo que no me gusta es la foto furtiva".



Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar



Dinklage recibe un Emmy 2015 por Game of Thrones. Foto: AP

La etapa "El rey de la Gran Manzana" también es la de **mirar hacia atrás**. "Es fantástico. Miras a los protagonistas del pasado y son muy diferentes. Hollywood finalmente está abriendo la puerta a representaciones más realistas de quiénes son las personas. No se trata solo de hermosas estrellas de Hollywood", comentó a The Guardian.

A su vez, no cree ser la persona "más políticamente correcta" en términos de enanismo. "Por ejemplo, si veo a un niño y me está señalando, y el padre le pide que mire hacia otro lado, ¿en qué se convertirá ese niño? ¿Alguien que no puede hacer contacto visual con alguien que mide 1.35 metros? Eso es triste, para mí. Lo entiendo en el

Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar

momento, porque no quieren avergonzarme. ¿Y qué, vamos a tener un seminario educativo caminando por la calle? No hay tiempo para eso", dijo a The New Yorker.

"Tienes un asiento de primera fila cuando eres alguien como yo, o cualquiera que sea físicamente diferente. Y ese no es realmente el camino. Está bien, sin embargo. Yo lo entiendo. No, no soy un actor para cambiar el mundo en términos de cómo se presenta a alguien de mi tamaño", opinó.

En estos días, el actor estuvo en el ojo de la tormenta por haberle declarado la guerra a Disney. Dijo en un podcast que la historia de **Blancanieves y los siete enanitos** es

En estos días, el actor estuvo en el ojo de la tormenta por haberle declarado la guerra a Disney. Dijo en un podcast que la historia de **Blancanieves y los siete enanitos** es retrógrada y que no hace falta que el estudio haga una nueva versión del clásico pero con actores de "carne y hueso".



Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar

Tyrion Lannister en la etapa final de la serie de Benioff y Weiss.

Disney no se quedó atrás y aseguró que habló con la comunidad del enanismo para asegurarse que no van a estereotipar a los enanitos. ¿Cómo harán? **Vaya uno a saber**.

Teniendo la posibilidad de elegir entre proyectos de alto vuelo e incluso de producirlos, Dinklage no olvida su pasado en películas de bajo presupuesto. Todo lo contrario, **cree que allí se puede conectar con las cosas que no tienen que ver con el dinero**.

El actor piensa que haber encontrado la fama y la plata de adulto es una ventaja: "Si hubiera tenido una buena cuenta bancaria cuando tenía 20 años el daño que me habría

causado a mí mismo y a otras personas a mi alrededor... No hubiera sido responsable, ahora siento que puedo ser más responsable".



Clarín | Internacional - Espectáculos
Suscribite por $204
Ingresar

Su último personaje, **Cyrano de Bergerac**, también lo deja ver como un talento distinto. Allí hace del hombre que le da título a la obra, pero sin la nariz prominente. Las ideas de Dinklage y del director Joe Wright van por otro lado.

Peter aceptó ser Cyrano porque le divierte el personaje, pero también por los mensajes que hay detrás de la implacable obra del francés Edmond Rostand.

"Realmente queríamos desmenuzar todo y llegar al núcleo de lo que realmente se trata, que es la capacidad de todos de no sentirse dignos de amor, ya sea que tengas una nariz gigante o no. Cualquiera puede ponerse en los zapatos que estoy usando ahora, en términos de la parte. No tienen que

ser de mi altura. Todos tenemos esa inseguridad, el deseo de algo que no sabemos si merecemos, ya sea una mujer, un hombre o el cariño de cualquiera", explicó sobre su nuevo rol en cine.

Cyrano llegará a las pantallas argentinas a finales de febrero y se postula como candidata a algo en los próximos premios Oscar.



Clarín | Internacional - Espectáculos Suscribite por $204 Ingresar

Dinklage con Haley Bennett en la nueva película musical "Cyrano". Crédito ... Peter Mountain / MGM

El título de este episodio está avalado por números: Peter ganó un Globo de Oro, un premio del Sindicato de Actores y cuatro premios Emmy por sus participaciones en Game of Thrones y Tres anuncios por un crimen.

Mientras esta historia continúa y queda inconclusa, Dinklage, Erica y sus dos hijos intentan, aunque sea muy difícil, escabullirse en algún rincón de su querida Nueva York.

Sobre la firma

Clarín | Internacional - Espectáculos Suscribite por $204 Ingresar

Sobre la firma



Nicolás Mancini
nmancini@clarin.com
Bio completa

Cuando uno lee este artículo, lo que llama la atención no es solamente la noticia, sino la forma a través de la cual un medio de comunicación trae un discurso asociado a las "diferencias de los cuerpos" en un contexto de producciones artísticas dominante. El título que se eligió contiene un verbo potente, "declaró la

guerra", lo que expresa conflictividad, trascendencia y genera tensión con la empresa Disney.

Si seguimos leyendo más allá de la primera línea, Dinklage (quien tiene Acondroplasia y supo construir una carrera de logros, más allá de los papeles con estereotipos) hizo declaraciones en un contexto específico: una entrevista para el podcast conducido por Marc Maron, donde analizó el proyecto de Disney de hacer una película "live action" de Blancanieves. En esas declaraciones, él afirmó que, aunque la película parecía "progresista" en algunas decisiones (por ejemplo, en elegir a una actriz latina para interpretar a Blancanieves) se seguía perpetuando un relato que gira alrededor de la figura de los siete "enanitos", que viven juntos en una caverna. Para Dinklage, esto no solamente es algo anacrónico, sino muy preocupante desde la perspectiva de cómo se perciben y se presentan los cuerpos en Hollywood y en otros lugares.

Lo que Peter Dinklage señaló no debería ser visto como un tema menor: se trata de una contradicción entre una aparente inclusión y una narrativa que sigue perpetuando estereotipos de antaño. Fue él mismo quien puso esos términos y calificó a la película como "retrograda" y cuestionando que Disney es una compañía que promueve la diversidad en algunos aspectos, pero sigue anclada en una estructura narrativa que históricamente fue perjudicial para el colectivo de personas con enanismo.

Esto es posible anclarlo con algunos elementos que se mencionan en el marco teórico de esta investigación y que tienen que ver con la estigmatización y la cosificación. Si cuando se analizaron los artículos que involucraron a Alejandra Podestá, el foco estaba puesto en cómo los medios consolidan figuras corporales para construir la identidad de otra persona, en este caso la figura que adquiere protagonismo es distinta pero no por ello menos resonante: hablamos de un actor con una trayectoria exitosa, que no solo es consciente de cómo se construyeron narrativas en torno a una discapacidad en la industria audiovisual, sino también que se muestra crítico frente a esos imaginarios sociales. La diferencia acá es clara: estamos ante una reflexión hecha por una persona que vivió los estereotipos que muchas veces se imponen y de alguien que decidió poner en jaque esos esquemas de la cultura popular contemporánea.

Peter Dinklage no cuestiona solamente la estética de la remake, sino el modo mediante el cual una producción internacional reproduce, y en algunos casos amplifica, estereotipos que históricamente provocaron limitaciones en cuanto a cómo la sociedad puede percibir ciertos cuerpos. Su intervención sirvió para situar discursos que se contraponen entre sí: por un lado el negocio de la industria del entretenimiento que muchas veces se basa en reciclar clásicos; por el otro, una mirada crítica que pide coherencia entre lo que se dice promover (diversidad e inclusión) y lo que finalmente se termina reproduciendo (figuras que evocan roles del pasado). Y con las críticas de Dinklage también se abrieron otros debates donde se afirmaba que, las críticas del actor podrían haber incidido negativamente en oportunidades laborales, al punto de que algunos proyectos se replanteaban cómo iban a hacer que aparezcan estos personajes.

Lo anterior trae a colación un punto que atraviesa de forma directa a la mirada teórica de esta investigación: cómo las decisiones discursivas pueden traer consecuencias simbólicas y materiales para aquellas personas portadoras de cuerpos que están en el centro de la discusión. No es lo mismo objetar cómo se reproduce un estereotipo que, a partir de esa crítica, terminar de marginalizar aún más a quienes podrían haber tenido oportunidad de ser representados en, por ejemplo, una pantalla de cine. A diferencia del caso de Alejandra Podestá, en esta oportunidad se ve algo distinto y es la autonomía de un actor que disputa percepciones en el mismo sistema que lo proyectó como una figura pública. Y, a su vez, estos debates son atravesados por otro punto que también genera contradicciones y es el modelo social de la discapacidad vs. el modelo tradicional o incluso el modelo médico. Mientras que en muchos artículos la discapacidad aparece para explicar la historia de vida de alguien (como en ciertos artículos vinculados a Podestá), acá Peter Dinklage propone una lectura crítica de las narrativas dominantes: él cuestiona no solo lo que se cuenta, sino cómo se cuenta y que estructuras simbólicas aparecen en ese proceso. Sus críticas no son quejas superficiales por la película, sino una reflexión sobre cómo todavía persisten ciertos estereotipos que impactan en la percepción colectiva del cuerpo de una persona con enanismo y la dignidad de esa persona en contextos de masivas producciones audiovisuales.

Finalmente, no se puede soslayar cómo reaccionó el propio ecosistema de los medios frente a las declaraciones de Dinklage. Esto vuelve a poner en evidencia que, los medios no solo difunden declaraciones, sino que las amplifican, las reformulan y, en muchas ocasiones, las usan como una herramienta para encuadrar la noticia según su propia lógica editorial. En el caso del artículo que se está analizando, publicado por Clarín selecciona el elemento que genera conflicto (la guerra declarada a Disney) y lo que expone como un evento en sí mismo, sin necesariamente asumir un compromiso con las implicancias profundas que trae esa crítica ni con las discusiones internas que existen en la propia comunidad de personas con enanismo y que podrían rebajarla. Lo que se puede observar ahí es que, aun cuando surge un discurso crítico generado por alguien que busca interpelar al propio sistema de los medios, ese mismo medio traduce ese discurso bajo la lógica del espectáculo y del conflicto, antes que bajo la lógica de un debate social mucho más profundo sobre cómo se representa a la discapacidad.

Los comentarios de Peter Dinklage no son solo una crítica por una adaptación cinematográfica, sino una denuncia sobre cómo determinadas narrativas que aún viven en la cultura del cine perpetúa estereotipos que se asocian a los cuerpos y como a su vez, dichas críticas, son interpretadas como un conflicto. Esta disputa resignifica formas de estigmatización y pone de manifiesto los desafíos que surgen en cualquier representación mediática: cómo visibilizar ciertos cuerpos y experiencias sin que queden reducidos a lo tradicional, sin usarlos como metáforas y tampoco distorsionarles la vida que deben tener como cualquier persona.

2.2.2 Artículo publicado por La Nación

- **Título:** *Peter Dinklage habló de uno de los momentos más difíciles de su vida: 'Me sentía indigno'*.
- **Fuente:** Sitio web del medio
- **Fecha de publicación:** 24/12/21
- **Autor:** Redacción La Nación
- **Tipo de artículo:** Nota periodística / entrevista testimonial
- **Criterio de selección:** El artículo fue seleccionado por presentar declaraciones del actor Peter Dinklage en donde reflexiona en torno a experiencias personales vinculadas a sentimientos de indignidad y baja autoestima, todo en el marco de la promoción de la película que lo tiene como protagonista *"Cyrano"*. La incorporación de este artículo al corpus sirve para entender cómo un medio de comunicación arma una representación sobre una figura pública con Acondroplasia desde un lado más íntimo. El caso se convirtió en una oportunidad para ampliar el presente diagnóstico, agregando coberturas que no tienen hechos trágicos como tema central, sino relatos de carácter testimonial.
- **Unidad de registro:** El título y aquellos fragmentos donde se caracteriza al actor, a sus experiencias afectivas y los recursos narrativos usados para mencionar su carrera profesional.
- **Unidad de contexto:** Artículo completo.
- **Categorías de análisis aplicadas:** Estigmatización, cosificación y medios de representación de la discapacidad.





PUBLICIDAD

LA NACION

INICIAR SESIÓN SUSCRIBITE

El actor, que alcanzó la fama internacional como Tyrion Lannister en Game of Thrones, no siempre fue afortunado en el amor

Se ganó el corazón de millones de televidentes con su composición de Tyrion Lannister en *Game of Thrones*, pero en la vida real, **Peter Dinklage no tuvo tanta suerte a la hora del amor.** Al menos, hasta que conoció a su actual esposa, **Erica Schmidt**, según contó en una reciente entrevista.

A propósito de su nueva película *Cyrano*, que tiene a Schmidt como guionista, el actor de 52 años brindó una entrevista a *The New York Times* en la que sorprendió dando detalles de su vida privada. Es que, desde que a pesar de haberse convertido en una estrella, Dinklage decidió mantener un muy bajo perfil.

AD PUBLICIDAD

Más leídas de Personajes >



1 Gisele Bündchen celebró el primer año de su hijo con Joaquim Valente con un inédito álbum de fotos

LA NACION

INICIAR SESIÓN SUSCRIBITE

"Siempre me enamoraba de alguien que no me correspondía, porque supongo que mantener la distancia volvía el asunto más romántico", confesó el actor de 52 años. Y continuó: **"Me enamoraba de personas que sabía que no se iban a enamorar de mí, y no me interesaban las que sí mostraban interés. Así funcionaba mi cerebro, porque me autosaboteaba todo el tiempo cuando era joven"**.

El actor, que se casó con la guionista en 2005, añadió: **"Pero cuando te hacés un poco mayor, te das cuenta de que nada de eso tiene sentido. De todos modos, es algo que está bien a los 20, porque todos tenemos derecho a ser un desastre a esa edad"**.

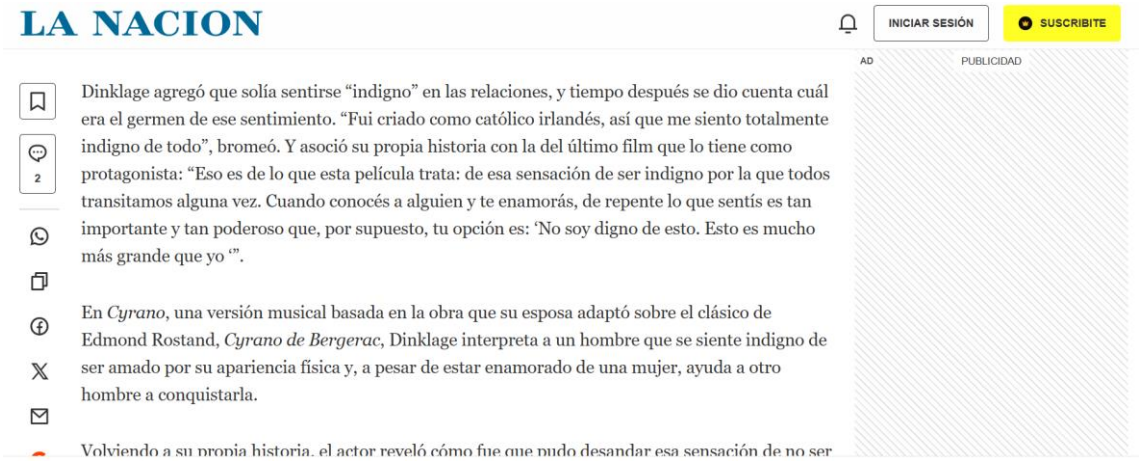


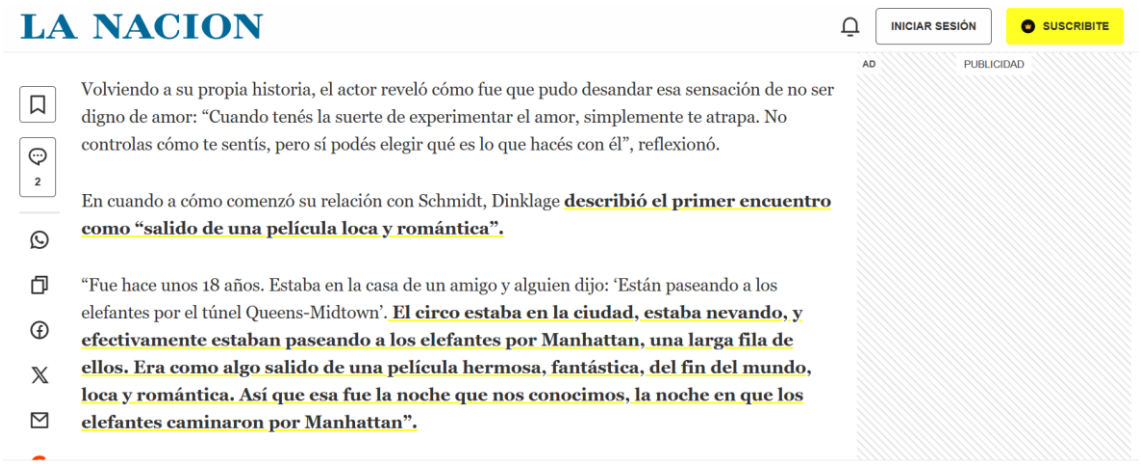
el récord de su hijo Viggo von Plessen en la Patagonia: "Me muero de orgullo y de miedo"



AD PUBLICIDAD







El presente artículo, trae a colación las palabras de Peter Dinklage sobre uno de los momentos más difíciles de su vida. A simple vista, se presenta como un artículo de espectáculos que combina vida personal con profesional sobre el actor. Sin embargo, se puede trazar una línea que va más allá del tono de crónica personal, y leerlo desde una lógica vinculada a representación de cuerpos y extrapolarlo a las percepciones sociales. Si uno lo lee por primera vez, el artículo sitúa a Dinklage (reconocido a nivel internacional por su papel de Tyrion Lannister en *"Game of Thrones"*) dentro de una narrativa de sinceridad y vulnerabilidad, al relatar como él mismo se sintió "indigno" en

algunas relaciones de pareja, durante su juventud, conectando esa vivencia con su rol en la película *"Cyrano"*.

Lo que el texto elige resaltar no tiene que ver solamente con su papel como actor ni su trayectoria en los sets de grabación (eso aparece también pero en segundo plano) sino el vínculo entre una experiencia emocional profundamente íntima y la interpretación de un personaje que, en alusión a la película mencionada en el párrafo anterior, explora precisamente ese sentimiento de "no ser digno" de amor debido a su aspecto físico. La nota hecha por *"La Nación"* retoma palabras de Dinklage, quien relata una práctica reiterada de enamorarse de personas que no le correspondían, explicando que "mi cerebro autosaboteaba todo el tiempo cuando era joven" y que se sentía indigno de las experiencias afectivas que atravesaba.

Todo lo que relató Peter Dinklage es valioso para el presente análisis y para poder llevarlo al plano de la comunicación y la construcción de imágenes públicas, ya que pone a debatir dos registros discursivos: el primero, el de la expresión subjetiva y el segundo, la mediación del periodismo. El medio no reprodujo solamente una "confesión" aislada; decide establecer una relación entre esa vivencia con la película donde Peter Dinklage participa, y lo hace también invitando al lector a establecer un puente entre el cuerpo que encarna Dinklage en la vida cotidiana y las emociones que describe.

En este artículo el centro no está en su estatura o en una descripción directa sobre su cuerpo, pero, paradójicamente, nunca deja de estar ausente: se encuentra implícito cuando reflexiona sobre el significado de dignidad, el concepto del amor y las autopercepciones, y esa conexión a su vez es, precisamente, la que da el pie para hacer una lectura interseccional.

No es algo menor analizar cómo el medio elige posicionar esa relación entre vida personal y obra artística ya que, en lugar de presentarlo a Dinklage como una persona que simplemente "sufrió" por su estatura o su discapacidad, la nota narra un proceso de construcción de identidad: es él mismo quien describe cómo llegó a darse cuenta de que sentirse indigno no era algo inherente a su cuerpo, sino algo que estaba vinculado con una narrativa interna que había aprendido (influenciado por la cultura y la sociedad) a asociar su valor como persona con la percepción del otro. Esta relación aparece claramente cuando él mismo afirma que, conforme se fue haciendo mayor, entendió que la dignidad no residía en los afectos que sentía, sino en cómo estructuraba esos afectos internamente.

A diferencia de lo que se pudo observar con el caso de Alejandra, donde la identidad de la persona quedó reducida a un hecho trágico, en este caso el artículo se presentó con una narrativa donde la conciencia del cuerpo aparece más como un punto de partida que como una única forma de narrar los hechos. Esa diferencia es sutil pero no deja de ser menor. El artículo no se quedó limitado a describir a Peter Dinklage como "el actor con enanismo que se sintió indigno" sino que se avocó a mostrar una experiencia emocional que puede ser compartida por cualquier persona, y solamente se enuncia a la

Acondroplasia en un segundo término, sin convertirla en aquello que le da sentido al artículo. Así es como se observan dos cuestiones: por un lado, el sentirse indigno, inseguro o automarginado y por otro, la particularidad corporal de Peter Dinklage, visto como un referente de la cultura cinematográfica. Esta forma de narrar por parte del medio es bastante particular e interesante porque, por primera vez, se pudo ver cómo un cuerpo no es visto solamente como diferente, sino como una persona que fue vinculando lo que le pasa internamente con aspectos que competen a una sociedad.

Retomando lo mencionado por Goffman sobre el concepto de estigmatización, se podría decir que en este caso el cuerpo del actor no es presentado como algo curioso o dramático, pero si es una referencia para darle sentido al tono emotivo que mantiene el artículo. Es decir, no se observa un caso de estigmatización explícito, pero si se puede ver una intención del medio por construir una narrativa que combine aspectos individuales con colectivos, lo íntimo combinado con la cultura. Así es como este caso puede ser analizado como una nueva variante para comunicar, con capacidad de convivir con los análisis precedentes, poniendo en evidencia que, las formas de representar al enanismo, no se limitan a una única forma. Mientras algunos artículos ponen el énfasis en los acontecimientos trágicos o en los cuerpos como algo para llamar la atención, otras como la actual, buscan generar un marco de interpretación en donde las experiencias afectivas, se articulen de una forma más compleja, sin perder de vista, en ningún momento que el cuerpo de la persona protagonista es importante, pero no es lo único que importa.

2.2.3 Artículo publicado por Infobae

- **Título:** *Los secretos de Peter Dinklage: Por qué no acepta papeles de enano y las claves de su éxito con las mujeres.*
- **Fuente:** Sitio web del medio
- **Fecha de publicación:** 19/06/21
- **Autor:** Redacción Infobae
- **Tipo de artículo:** Artículo periodístico / entretenimiento
- **Criterio de selección:** Se agregó este artículo por abordar la vida personal y la carrera como actor de Peter Dinklage desde un registro biográfico que combina aspectos de su trayectoria actoral con referencias a su discapacidad y a decisiones que tomó para rechazar o aceptar determinados papeles que le propuso la industria audiovisual. El análisis se basó en detectar cómo, en este caso Infobae, representó a una persona con Acondroplasia, apelando al éxito, la superación y lo excepcional que es su cuerpo, permitiendo que se observe, de manera sutil ciertos encuadres narrativos que pueden asociarse con la estigmatización o la cosificación.
- **Unidad de registro:** El título y determinados fragmentos asociados a la caracterización del actor, menciones sobre su vida afectiva y profesional y herramientas para referirse a su imagen pública.
- **Unidad de contexto:** Artículo completo.
- **Categorías de análisis aplicadas:** Estigmatización, cosificación y modelos de representación de la discapacidad.

ENTRETENIMIENTO >

Los secretos de Peter Dinklage: por qué no acepta papeles de enano y las claves de su éxito con las mujeres

Su 1,35 de altura nunca fue tema de conversación en su familia ni un impedimento para sus sueños de actuar. Sin embargo, el camino a la fama de la estrella de "Game of Thrones" fue complejo y durante mucho tiempo vivió casi en la miseria

infobae 31 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

19 Jun, 2021 04:15 a.m. AR

Guardar



PUBLICIDAD

AD

¿Tenés pesos quietos en tu cuenta?
Hacelos rendir hasta un 32%
FCI IOL CASH MANAGEMENT

Peter Dinklage, el neoyorkino más buscado del momento (Getty Images)

A **Peter Dinklage** nada lo detuvo para cumplir SU sueño de ser actor. Es un ejemplo de superación en Hollywood, aunque él evita mostrarse como un ejemplo a seguir. Con sus 1,35 centímetros de altura, conoció de primera mano la discriminación. Pero su temperamento le permitió superar las burlas por su estatura, para convertirse en **uno de los actores mejor pagos en la actualidad** e incluso ser considerado un sex symbol por las mujeres que quedan impresionadas por su personalidad arrolladora y carismática. Su seductora voz y su talento lo hacen irresistible al público.



Te puede interesar:

Catherine O'Hara no podía respirar: nuevos detalles sobre la muerte de la actriz salen a la luz

Lo Último | Mundo

Cortes de luz, hambre y represión: el drama humanitario del pueblo cubano que pone a la dictadura al borde del colapso



Por qué Cândido Godói es conocida como la capital mundial de los gemelos y qué la hace única

Kiev anunció que una falla técnica provocó cortes de luz en Ucrania y Moldavia

Desde pequeño supo que padecía **acondroplasia**, una condición que afectaba el crecimiento de sus extremidades y la columna vertebral, pero que no le impediría cumplir sus objetivos, ya que su familia siempre le inculcó la confianza necesaria para lograr lo que se propusiera. Por ejemplo: **nunca bajaron las cosas de las estanterías más altas para que su hijo tuviera más fácil acceder a ellas.** No era crueldad. Era cuestión de fe.

Pese al difícil panorama que enfrentaba en una industria compleja y estereotipada como la de Hollywood, rechazó muchos trabajos cuando era un absoluto desconocido. Se negó a toda costa a ser encasillado por su estatura. Perdió la cuenta de las cantidad de veces que le ofrecieron trabajos como duende. Sabía que estaba para más. La carrera que hoy tiene lo construyó diciendo que "no".



Te puede interesar:
Patrick Wilson, el actor de "El Conjuro", sorprendió a los 52 años

Continúa la purga en el régimen chino: ahora está bajo investigación el ministro de Gestión de Emergencias

Salvadoreños en Italia podrán tramitar su DUI en jornada extraordinaria este día

PUBLICIDAD





Peter Dinklage en la premiere de "X-MEN: Days of Future Past" en 2014 (Photo by Nicky Loh/Getty Images)



Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"



2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre



En una discurso ante los graduados de Bennington College en 2012, donde estudió arte dramático de joven, el neoyorquino les anticipó un futuro duro, pero los instó a que nada los detuviera. "Esperé mucho tiempo en el mundo antes de darme permiso para fallar. Por favor, no se molesten en decirle al mundo que están listos. Enséñalo. Hazlo", dijo y concluyó con una cita del dramaturgo Samuel Beckett: "**Lo intentaste. Fracasaste. Da igual. Prueba otra vez. Fracasa otra vez. Fracasa mejor**".

Muy reservado y discreto sobre su vida personal se rehusa a tener redes sociales. **Defensor de los derechos de los animales y vegetariano desde los 16 años, en todas las películas o series que se lo puede ver comiendo carne, pero en realidad es tofu que el mismo provee a las grabaciones**. Hoy, a sus 52 años, disfruta de su estatus de estrella tras años de mucho sacrificio.

y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo

3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama



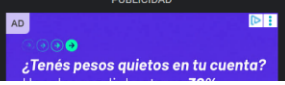
4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia ordenó indemnizarlos



5 'Los amigos de mis papás' o cómo ser swinger después de los 65 años



PUBLICIDAD



Su lucha para ser uno más



Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"

2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo

3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama

4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia

infobae 31 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

Nacido en una familia de clase baja en Morristown, Nueva Jersey, desde chico desarrolló una personalidad extrovertida gracias al apoyo de sus padres. Su baja estatura nunca fue un tema a discutir dentro del hogar. "**Nunca hablé de mi estatura con mi familia. No había nada que explicar. Es como tener que explicar tus manos. Creces con ello, es parte de ti, no es algo que aparece de repente una noche, como por ejemplo, una enfermedad**", declaró Dinklage a Rolling Stone en 2012 sobre la normalidad con que sus padres, un vendedor de seguros y una profesora de música, lo criaron.

Sin embargo, reconoció que enfrentarse a sus circunstancias fue doloroso y le afectó, sobre todo en su infancia. Su adolescencia transcurrió, según él, como la de cualquier adolescente. Sus padres se esforzaron por normalizar su condición, pero no lograron evitar momentos que le amargaron un poco el carácter. **"**Recuerdo verme en una grabación de una función del colegio y pensar: 'Vaya, soy mucho más bajo que el resto de

Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"

2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo

3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama

4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia

infobae 31 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

grabación de una función del colegio y pensar: 'Vaya, soy mucho más bajo que el resto de los niños'. Eso me partió el corazón". Pero con el tiempo su actitud cambió "**Cuando era más joven, definitivamente, dejé que me afectara. Estaba amargado y enojado. Pero al crecer, te das cuenta de que solo debes tener sentido del humor. Sabes que no es tu problema, es de ellos"**.

Peter descubrió su vocación artística siendo un niño gracias a su hermano mayor, Jonathan, quien lo animó a perseguir su sueño de dedicarse a la actuación. A los seis años y junto a Jonathan, tocaban el disco "*Quadrophenia*" de The Who con instrumentos que construían con lo que entraban en su casa." Hacíamos todo el disco y vendíamos entradas. Poníamos los altavoces bocabajo en el suelo de arriba para que la música sonara a través del techo".

Cuando terminó la secundaria fue por su gran sueño. En 1987, con dieciocho años, se graduó en la escuela Delbarton, en su ciudad natal, lugar donde comenzó a actuar, y

Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"

2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo

3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama

4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia

graduó en la escuela Delbarton, en su ciudad natal, lugar donde comenzó a actuar, y cuatro años después se graduó de la Bennington College, en Vermont. Después se mudó a Nueva York.

Según contó a *The New York Times*, al principio apenas conseguía trabajo como actor porque **se negaba a interpretar personajes estereotipados que ofrecían a las personas con enanismo**. No quería ser encasillado en papeles de duendes y elfos. Fue tan estricto con sus ideas que estuvo mucho tiempo viviendo en Nueva York sin dinero para comer, compartiendo casa con amigos y hasta durmió en el piso con ratas. Tocó fondo pero no cedió. Fue parte de proyectos independientes tanto en cine como en teatro que le permitieron formarse como actor pero que no pagaban las cuentas. **"Quería estar orgulloso de lo que hacía. Tenía otros trabajos. De oficinista, de limpiador... Cualquier cosa. Y así iba tirando. Pero era una cuestión de dignidad".**

Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"



2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo



3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama



4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio



infobae 31 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

Pero su suerte cambió en 1995. A los 26 años, Dinklage debutó en el cine con "Vivir rodando", una comedia negra protagonizada por Steve Buscemi. Pero no fue hasta 2003 y la película "The Station Agent" que logró hacerse un nombre en la industria, encadenando ya un proyecto tras otro.

Su consagración definitiva llegó con "**Game of Thrones**". El escritor George R.R. Martin notó la evolución artística de Dinklage y en 2009 lo llamó como **su única opción para ser parte de la serie de HBO**. Al principio, el actor dudó porque le dijeron que la trama tendría mucha fantasía y temió que su personaje caiga en lugares comunes. Afortunadamente, lo convencieron y el resto es historia. Gracias a su actuación aclamada por la crítica, no solo ganó un Globo de Oro y tres premios Emmy, sino también una legión de fanáticos devotos.

No quiere ser modelo de nadie pero tampoco una burla

Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"



2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo



3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama



4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia

infobae 31 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION



Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"



2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo



3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama



4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia

El intérprete del éxito de HBO es consciente de que la serie ha supuesto un antes y un después para los actores que, como él, padecen acondroplasia. "Antes de que apareciera mi personaje, las personas de mi estatura no interesábamos a ningún productor", ha afirmado.

No obstante, Dinklage no busca ser un modelo a seguir ni ser vocero de las personas con su misma condición. Hizo una excepción en los Globos de Oro en 2012. Cuando recibió el premio dio un discurso sin retórica, simple y efectivo. En un momento, reflexionó: "Estoy pensando en un hombre llamado Martin Henderson... búsquenlo en Google", sugirió.

Martin Henderson es un actor con enanismo que estaba celebrando su cumpleaños con amigos cuando un borracho lo golpeó brutalmente a causa de su estatura.

Esa mención a Henderson en la gala de los premios hizo que a Dinklage le llovieran

Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"

2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo

3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama

4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia

infobae 31 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION

Esa mención a Henderson en la gala de los premios hizo que a Dinklage le llovieran **ofertas para visibilizar los problemas y discriminación que sufren las personas como él**. Pero no ha aceptado nunca. **"He dicho lo que quería decir. No creo que haga bien a la salud pensar en lo que habríamos querido siempre ser y que sin embargo no somos"**, reflexionó. "Es algo que distrae y hace perder el tiempo. **Cada uno en la vida tiene sus penas y sus desafíos"**.

Sobre la corrección política a la hora de hablar de la acondroplasia, dice que **no le importa que lo llamen "enano" y que odia la expresión "gente pequeña".** "Estoy a favor de la corrección con los términos, pero tampoco hay que ir de puntillas. Llámame 'enano', pero sé auténtico. No puedes ser demasiado cuidadoso todo el tiempo, porque eso te aleja de la gente".

Un hombre irresistible

Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"

2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo

3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama

4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia

infobae 31 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Centroamérica Mundo REGISTRARME INICIAR SESION



Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"

2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo

3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama

4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia

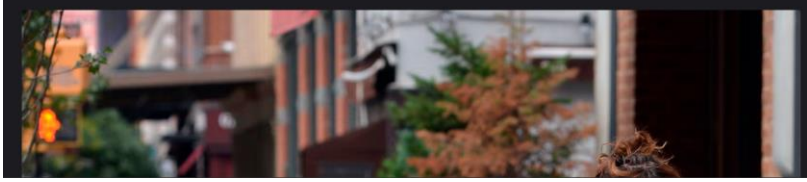
Peter Dinklage con su esposa Erica Schmidt en los Emmy en 2018 (Photo by Neilson Barnard/Getty Images)

Dinklage tiene una personalidad arrolladora. Su atractivo también ha sido un detonante de su fama. Aunque es escéptico sobre que se haya convertido en un sex symbol. **"Es bueno que la gente piense fuera de los esquemas convencionales, pero lo de sexy no me lo creo ni por un minuto"**, ha dicho. Aunque reconoce que no le ha ido nada mal. "Las mujeres se suelen sentir atraídas por hombres que tienen confianza en sí mismos. Confianza y sentido de humor. Eso me ha venido bien, la verdad. Me dio mis oportunidades".

Sus compañeros de trabajo aseguran que es un auténtico seductor.

"Durante una cena miré a mi alrededor y vi que todas las mujeres, incluida la mía, estaban concentradas en sus palabras, hechizadas", confesaba David Benioff, co-creador de la serie de HBO. Cualidad que su mujer, la directora de teatro **Erica Schmidt**, ratificó: "**A Peter le encanta coquetear y lo hace muy bien. Últimamente las mujeres han estado casi lamiéndole la cara**".

Emilia Clarke corroboró las palabras de la esposa del actor. "**Su encanto es irresistible. Una vez, mi madre, que es muy inglesa, fue a verme al rodaje de la serie y nunca la había visto sonrojarse tanto como cuando se puso a hablar con Peter".** Sophie Turner, quien interpreta a Sansa Stark en la serie, también lo halagó: "Tuvo la suerte de estar casada con Peter Dinklage en la pantalla. Rezuma atractivo sexual natural".





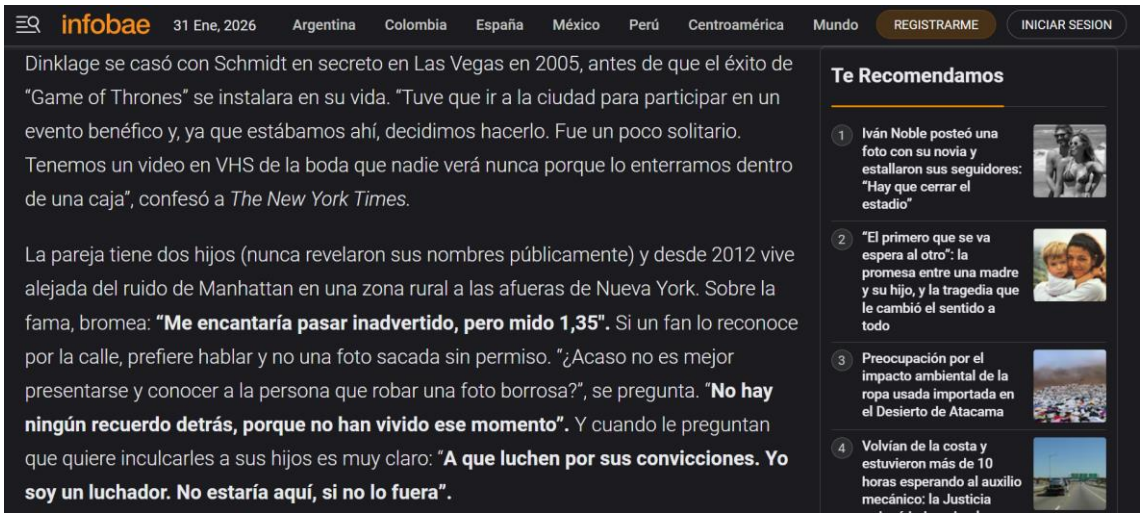
Te Recomendamos

1 Iván Noble posteó una foto con su novia y estallaron sus seguidores: "Hay que cerrar el estadio"

2 "El primero que se va espera al otro": la promesa entre una madre y su hijo, y la tragedia que le cambió el sentido a todo

3 Preocupación por el impacto ambiental de la ropa usada importada en el Desierto de Atacama

4 Volvían de la costa y estuvieron más de 10 horas esperando al auxilio mecánico: la Justicia





El artículo que estamos viendo, publicado por Infobae con el título *"Los secretos de Peter Dinklage: por qué no acepta papeles de enano y las claves de su éxito con las mujeres"* se observa, a simple vista, como un artículo pensado para entretener y a perfilar la figura pública del actor. No hay un conflicto en particular ni un hecho noticioso concreto, sino un texto que combina datos de su biografía, anécdotas personales y referencias a su carrera profesional para construir una imagen que resulte "atractiva" para el lector. Sin embargo, cuando se lo empieza a analizar con una óptica de comunicación, lo que se puede ver en el artículo es como, ciertas decisiones narrativas, definen cómo se presenta a una persona con Acondroplasia al público.

Leyendo el título resulta posible dar cuenta de que no hubo un encuadre neutral. La palabra "secretos" le imprime una impronta vinculada a la revelación, a exponer intimidades por una cuestión de curiosidad. A esto se le suma la frase: "no acepta papeles de enano". Su discapacidad aparece rápidamente y no como, en todo caso, un dato contextual secundario, sino como una forma de ordenar la lectura. Antes que definirlo como actor, actor premiado o figura consolidada en la industria audiovisual, Dinklage es presentado por una supuesta relación conflictiva con su discapacidad. Así como en otros artículos, un medio vuelve a servirse del enanismo como una forma de introducir la nota.

Lo que viene después es una narrativa que va y viene entre la admiración y la excepcionalidad. Se insiste una y otra vez con que el actor “rechaza” determinados roles, que “elige” con cuidado lo que quiere para su carrera y que logró imponerse en un ámbito complejo. Esa insistencia, que probablemente pueda ser vista como positiva, no deja de colocar que su desarrollo como actor, tuvo una lógica de rareza: no se habla simplemente de un actor que selecciona sus proyectos, sino alguien que, a pesar de su cuerpo, lo pudo hacer. Esa pequeña distorsión semántica (el “a pesar de”) no siempre se ve de forma explícita, pero si se puede ver como una manera de organizar la narrativa. Lo anterior es lo que en el marco teórico se definió como una forma de estigmatización sutil. No se lo descalifica abiertamente ni se emite una burla, pero si hay una perpetuidad de su identidad en torno a un rasgo corporal. Su identidad profesional pareciera estar todo el tiempo opacada por su discapacidad. El énfasis no está solo en sus trabajos, sino en cómo ese trabajo es llamativo porque lo realizó una persona con enanismo.

Por otro lado, el texto refiere a un segundo eje que no deja de ser llamativo: la referencia a “las claves de su éxito con las mujeres”. Este recurso narrativo que, a simple vista puede parecer anecdótico o pasar desapercibido, corre el foco hacia la vida afectiva o sexual del actor. La nota no se detiene en hacer mención sobre su carrera, sino que se queda en su atractivo, en su carisma y en sus vínculos de pareja. Este abordaje muchas veces puede parecer inocente. Sin embargo, cuando los medios destacan este tipo de aspectos en una persona con discapacidad, muchas veces lo hacen como si hubiese una sorpresa implícita, como si estar en pareja fuera algo sorpresivo o un hecho extraordinario. En otras palabras, eso podría leerse como: “a pesar de su estatura, tiene éxito con las mujeres”. Aunque el medio no lo haya dicho de esa forma, la forma en la cual se escribió el enunciado puede hacer que se vea así. Si lo vemos guiados por Goffman y el marco teórico, lo podemos interpretar como una simplificación de su identidad, donde la diferencia corporal es la forma para medir los logros del actor. Su éxito en el amor no es simplemente un éxito; se convierte en algo llamativo porque contradice un estereotipo previo.

Si se abarca el conjunto del artículo, se percibe una combinación de dos modelos de representación ya abordados en el TIF. Por un lado, el arquetipo de “súperdiscapacitado” o “héroe resiliente” o de persona que supera obstáculos. Dinklage es nombrado como alguien que luchó contra los estereotipos de Hollywood y así logró triunfar. Por otro lado, aparecen rastros del modelo tradicional, donde su cuerpo sigue siendo el rasgo más visible y el punto alrededor del cual termina girando la narrativa. Esa mezcla genera una sensación ambigua. No es un texto hostil, pero tampoco se desprende de colocar al enanismo como una característica excepcional permanentemente. No es simplemente el actor, es “el actor que…” o “el actor pese a que…”. Y ese “pese a…” es lo que mantiene activa la diferencia como algo que debe ser mostrado.

Desde el punto de vista de la cosificación, no se observa una cosificación directa o grotesca. No se realizan descripciones físicas ni se coloca al cuerpo como un objeto que hay que ver. De todas maneras, la cosificación está de una

forma más tenue: la vida de Dinklage es una herramienta para captar el interés o la curiosidad. Las decisiones que tomó como parte de su trabajo, sus vínculos personales y su intimidad terminan convirtiéndose en atractivos para el consumo del lector. En ese proceso, la identidad de la persona queda reducida a lo que mejor pueda funcionar, por ejemplo, para un titular.

Como se pudo leer en el marco teórico con Nussbaum, la cosificación no siempre implica una deshumanización explícita. A veces es solamente que la persona quede subordinada a lo que mejor funcione para una narrativa.

Si se toman en cuenta los artículos que involucraron a Alejandra Podestá, este texto está ubicado en otro extremo del espectro. En el caso de Alejandra, predominaba lo trágico y el sensacionalismo de un hecho policial, acá predomina un tono de celebración. Sin embargo, ambos casos tienen algo en común: el cuerpo como eje narrativo. Puede cambiar el clima emocional, pero el mecanismo con el cual se realizan los textos se mantiene. El relato no lo deja con un estereotipo negativo, pero si quedó situado como alguien “distinto” que pudo imponerse. Este caso, si se lo observa con el lente comunicacional, mantiene el diagnóstico que se estuvo realizando durante todo el corpus, los discursos en los medios de comunicación no solo están atravesados por estigmas o dramas, sino también por narrativas emotivas que, sin buscarlo, perpetúan una discapacidad como forma de identificar públicamente a una persona.

2.2.4 Lo que dejó el análisis de los artículos vinculados a Peter Dinklage

Tomando los tres artículos en conjunto que abordaron a Peter Dinklage, lo primero que se pudo observar es que no hubo un único encuadre narrativo. Hubo distintos tonos, géneros distintos y objetivos editoriales diferentes: uno se basó en una disputa con Disney, otro priorizó los aspectos sobre la intimidad del actor y sus testimonios, en tanto que el último consistió en un perfil biográfico con tintes de entretenimiento. Más allá de esas diferencias, hubo patrones que se repitieron y que permitieron que uno pueda verlas como partes de un mismo entramado en los medios de comunicación.

No fueron textos hechos desde la hostilidad ni sensacionalistas como los que si se pudo observar en torno a la muerte de Alejandra Podestá. Incluso, el trato hacia Dinklage resultó más respetuoso y profesional en algunos casos. Aun así, si se leen de forma conjunta se deja entrever cómo el cuerpo del actor fue un elemento para organizar las narrativas. Hubo cambios de tono, pero siempre estuvo el mismo punto de salida, su cuerpo.

En todos los casos, el enanismo o Acondroplasia funcionó como una clave interpretativa para la estructura de la historia contada. Cuando se habló del enfrentamiento que tuvo con Disney, su cuerpo fue fundamento de críticas. Cuando contó su sensación de indignidad con los vínculos afectivos que tuvo, el enanismo volvió a estar implícito como trasfondo. Y cuando se armó su perfil con el éxito en sus trabajos, la narrativa se basó en las decisiones de “no aceptar papeles de enano”. De cualquier forma, el cuerpo aparecía como una forma para

explicar algo, lo que no significa que los artículos redujeron su identidad de manera exagerada o caricaturesca, que hubo burlas, descripciones físicas innecesarias o encuadres degradantes, sino que todo fue más sutil. Lo que si hubo es una reiterancia en mencionar su trayectoria profesional, su vida personal o sus posicionamientos públicos en relación con esa discapacidad, como si fuera imposible escribir una narrativa que no comience por ahí. Dicho en términos de Goffman, la discapacidad no dominó toda su identidad, pero tampoco dejo de estar presente como una primera referencia.

Lo que se encontró también es una matiz interesante y que marca una diferencia con Podestá: Dinklage no es construido únicamente como el objeto de un relato, sino como una persona que habla, cuestiona, incomoda y toma decisiones. Esto es una modificación, en parte, del encuadre. Ya no es alguien de quien hablan los medios, sino alguien que interviene en la conversación pública. Sus palabras, sus rechazos y sus posturas son parte del contenido. Sin embargo, incluso su voz termina siendo mediada por las lógicas que buscan imponer los medios. Cuando Clarín habla de que “le declaró la guerra” a Disney, el conflicto se engrandece. Cuando La Nación pone el énfasis en su “furia” o en su momento más “difícil”, los aspectos emocionales cobran más protagonismo. Y cuando Infobae destaca los “secretos” de su éxito personal o afectivo, la intimidad se convierte en un elemento de la narrativa. En todos los casos, su discurso crítico o testimonial se traduce para generar impacto, curiosidad o dramatismo, en lugar de profundizar en los conceptos. Acá es donde aparece una cosificación atenuada y simbólica. Es decir, no se trata al actor como un objeto físico, sino que su vida se vuelve un material narrativo para el consumo de medios. Sus decisiones, sus miedos o sus posicionamientos éticos se organizan como atractivos, casi como episodios para alimentar la figura pública del personaje “Peter Dinklage”. La persona que es en concreto, por momentos queda subordinada al relato.

Siguiendo con los modelos de representación de la discapacidad, los artículos van cambiando entre uno y otro. Por momentos se aproximan al modelo social (sobre todo cuando el actor cuestiona los estereotipos de la industria del cine) pero también por momentos hay resabios del modelo médico o el modelo tradicional de la discapacidad, al volver permanentemente a la explicación de su discapacidad como explicación de su trayectoria. Esa convivencia entre los tres modelos pone de manifiesto que las construcciones simbólicas no son lineales, sino que se mezclan y a veces son contradictorias.

A comparación de los artículos en torno a Alejandra Podestá, acá se observa otra construcción mediática. Para el caso de la actriz, predominó el drama, la vulnerabilidad y la tragedia. Para el actor, apareció el éxito, la autonomía y la crítica. Pero en ambos hay un punto en común: lo difícil que es narrar a una persona con enanismo sin que su cuerpo sea el “motor” del relato.

El análisis de los artículos que se vinculan con Peter Dinklage mantiene el hilo conductor que tuvo el TIF hasta el momento: las formas de interpretar que impulsan los medios en torno a las personas con enanismo no pasan únicamente

por la estigmatización o los relatos negativos. También es posible construir textos aparentemente positivos que, sin buscarlo, perpetúan la discapacidad como rasgo que domina la identidad del protagonista. Aun cuando el encuadre es de respeto, sigue habiendo una narrativa que primero se lee por su condición física y recién después por su profesión o su cualidad de persona sujeta de derechos. Lejos de funcionar como casos aislados, las coberturas muestran distintas lógicas periodísticas (conflicto, intimidad, biografía) y todas convergen en un mismo resultado: mantener activa la discapacidad como eje interpretativo. Esto que se encontró, más que ser motivo para señalar responsabilidades, aporta elementos para entender cómo se crean imágenes públicas y porque una intervención comunicacional es necesaria para proponer nuevas formas de representación.

Capítulo 3: Encuesta sobre la representación de las personas con enanismo en los medios de comunicación

3.1 Contexto

Con la intención de descubrir cómo las personas, relacionadas con la comunidad de personas con enanismo, creen que se refieren a ellos, se realizó una encuesta dirigida a personas con y sin esta discapacidad.

Si se lo observa desde el campo de las Relaciones Públicas, los participantes de la encuesta pueden entenderse como públicos relevantes para la construcción de la imagen pública del colectivo de personas con enanismo, en tanto sus percepciones forman parte del entorno simbólico en donde esa imagen se va creando y, a su vez, modificando.

Con este relevamiento no se buscó medir los efectos que puedan provocar los medios de comunicación, sino identificar cómo interpretan esos públicos el tratamiento realizado por los medios en torno a las personas con enanismo y que diferencias se producen entre los discursos de los medios y las percepciones sociales.

3.2 Desafíos

Uno de los principales desafíos que aparecieron al momento de realizar la encuesta fue la elección del término adecuado para mencionar al colectivo de personas con enanismo. Esto tiene que ver, por ejemplo, con el uso del concepto “enanismo”, en lugar de apelar al uso de otros conceptos como “baja talla” o “baja estatura”. Esta puede no ser una discusión menor, ya que se trata de un problema comunicacional que puede incidir en cómo la sociedad los nombra y, por ende, en cómo los percibe. Muchas personas quizás no comprendan que “talla baja” incluye, entre otras condiciones, a la Acondroplasia y a otras displasias esqueléticas que provocan enanismo y lo pueden interpretar únicamente como una característica física, sin una base médica o genética. Es decir, el concepto puede terminar quedando limitado a una referencia de cuántos centímetros mide

la persona y así se pueden dar preguntas del tipo: *"¿Medir 150 centímetros, significa que soy una persona con baja talla?"*.

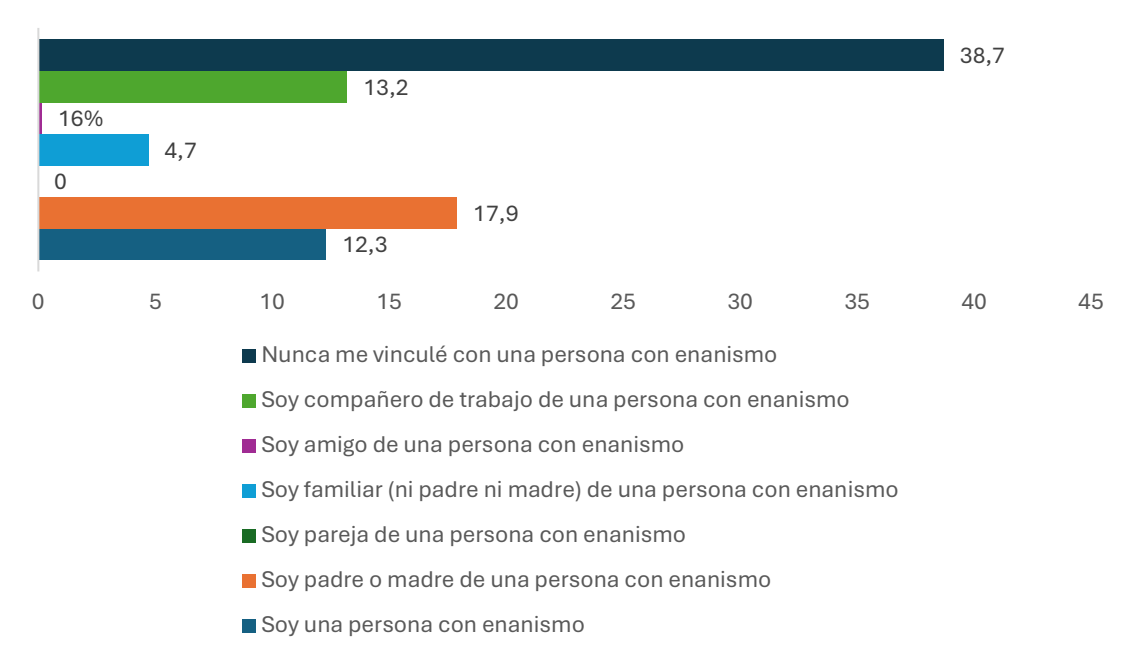
Al no haber un consenso claro entre las organizaciones que nuclean al colectivo sobre cómo nombrarlos, los medios pueden no saber cómo referirse de manera respetuosa y precisa a este colectivo. Incluso dentro de los propios grupos de personas con enanismo, hay una gran variedad de definiciones en torno al nombre de la agrupación: "enanismo", "talla baja", "personas pequeñas", "gente pequeña", entre otros. Esta diversidad, lejos de poder ser vista como una riqueza, puede representar un obstáculo a la hora de comunicar de manera efectiva.

A la hora de diseñar la encuesta, la falta de acuerdos significó tomar una decisión compleja, eligiendo las palabras adecuadas sin herir la sensibilidad de quienes aún cargan con el peso del término "enano", históricamente usado como burla o descalificación.

Si se profundiza en esta complejidad, lo que se puede decir es que el lenguaje empleado para nombrar a las personas con discapacidad no es neutro, ya que condensa luchas históricas y disputas por la dignidad y la representación. Y aunque no haya una única forma correcta, hay una necesidad por seguir abriendo el diálogo para avanzar hacia formas de comunicación más respetuosas, inclusivas y representativas.

3.3 Conclusiones por cada pregunta

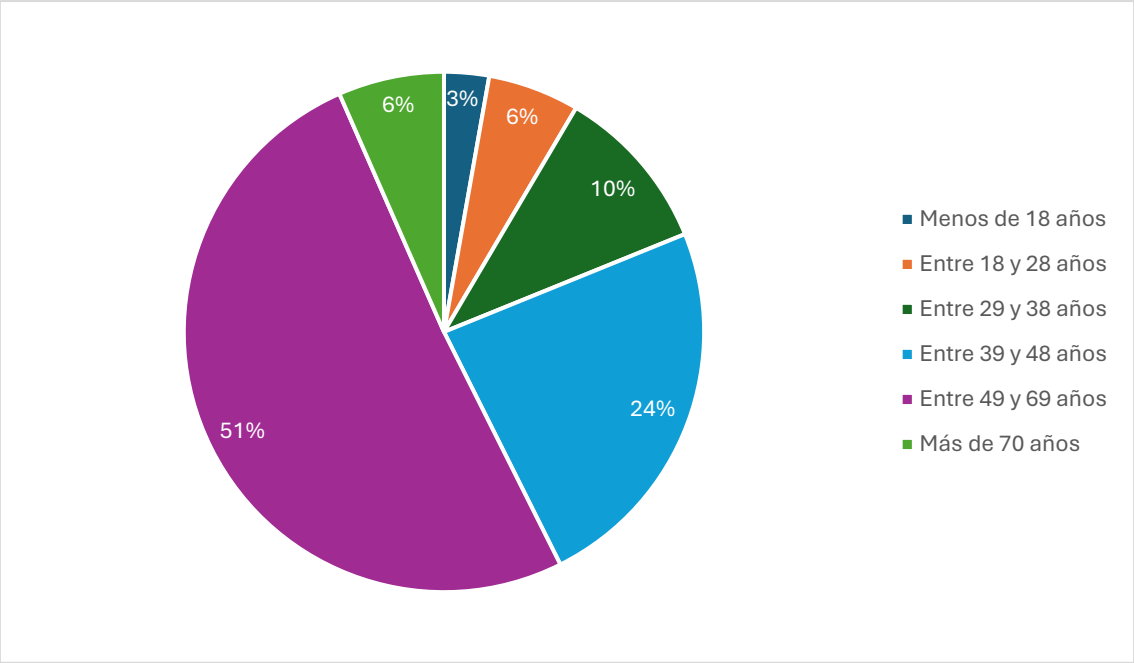
3.3.1 Definí el vínculo que tenés con una persona con enanismo.



Fuente del gráfico: Elaboración propia

La encuesta reflejó que, un 38,7% de los participantes, nunca tuvo un contacto directo con una persona con enanismo. El dato más relevante si se quiere es que la mayoría de los encuestados construyó su mirada sobre el enanismo a través de los medios de comunicación y no de experiencias en primera persona. Esto vino a consolidar la idea de que los discursos mediáticos tienen un rol central en la construcción del imaginario colectivo, pero también se la desafió porque también fue posible interpretar que, el contacto directo con una persona con enanismo, funciona como una forma para derribar los estereotipos. Así, se pudo concluir que no alcanza solamente con que los medios de comunicación transformen las maneras de representar mediáticamente a las personas con enanismo, sino que también se deben habilitar espacios para la interacción social y que eso sirva para que se desmonten prejuicios.

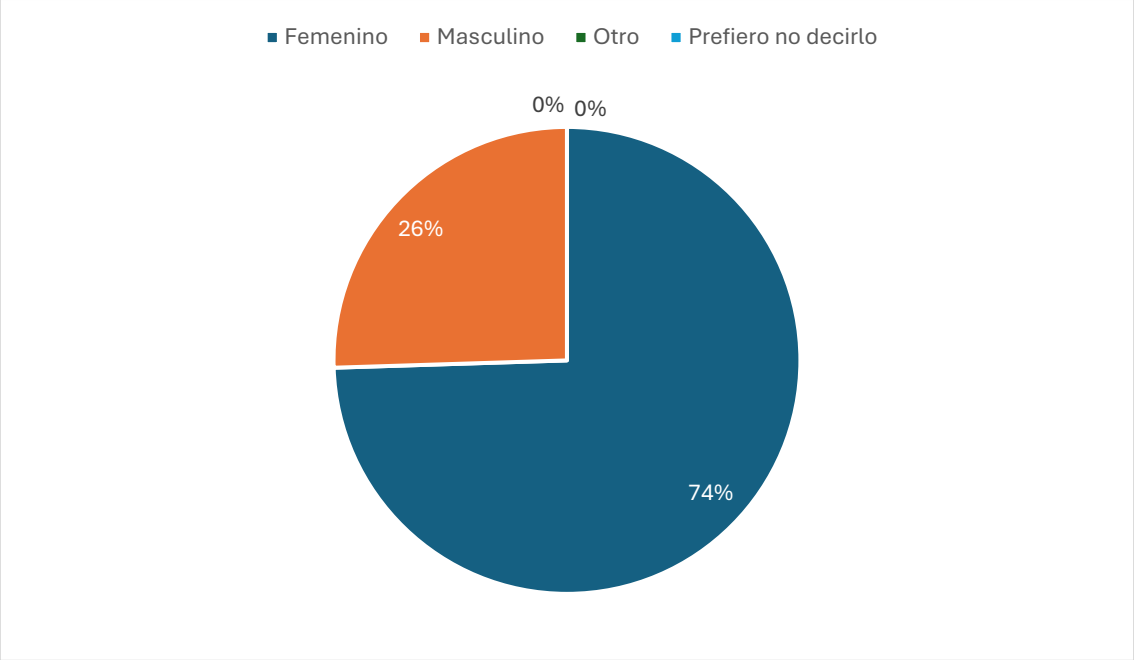
3.3.2 Rango etario



Fuente del gráfico: Elaboración propia

La mayoría de las respuestas quedaron centradas en las franjas de 49 a 69 años (51%) y de 39 a 48 años (24%). Con este dato resultó posible determinar que, los temas vinculados a la sensibilización con la discapacidad pueden ser algo que no solamente ataña a las generaciones más jóvenes. La disposición por reflexionar sobre la representación mediática de las personas con enanismo apareció con contundencia en los segmentos de adultos y adultos mayores, obliga a repensar las estrategias de comunicación de manera tal que no se limiten solamente a los públicos juveniles. El modelo social de la discapacidad permitió hacer una lectura de que el cambio cultural no depende de la edad, sino de la posibilidad para visibilizar y desarmar los estigmas que pueda haber en todos los grupos etarios.

3.3.3 Sexo



Fuente del gráfico: Elaboración propia

El predominio de respuestas por parte de mujeres (74%) reveló un posible sesgo de género en la participación, lo que pudo sugerir un mayor involucramiento femenino en los temas de discapacidad. Esto abrió un posible ángulo interseccional: las mujeres parecen identificar ciertos paralelismos entre las desigualdades de género y aquellas que les toca atravesar a las personas con enanismo, especialmente cuando de cosificación o de infantilización se trata. Este hallazgo puede ser una invitación a potenciar las redes femeninas como agente de cambio cultural, ampliando lo ya trabajado en el corpus mediático, donde las cuestiones de femeninismo y enanismo, evidenciaron una doble vulnerabilidad, según lo abordado en el caso de Alejandra Podestá.

3.3.4 Cómo crees que son tratadas las personas con enanismo, pensando en cómo es el trato en los medios, cuando se habla de ellas en las conversaciones cotidianas o en el trato que reciben por parte de la sociedad.

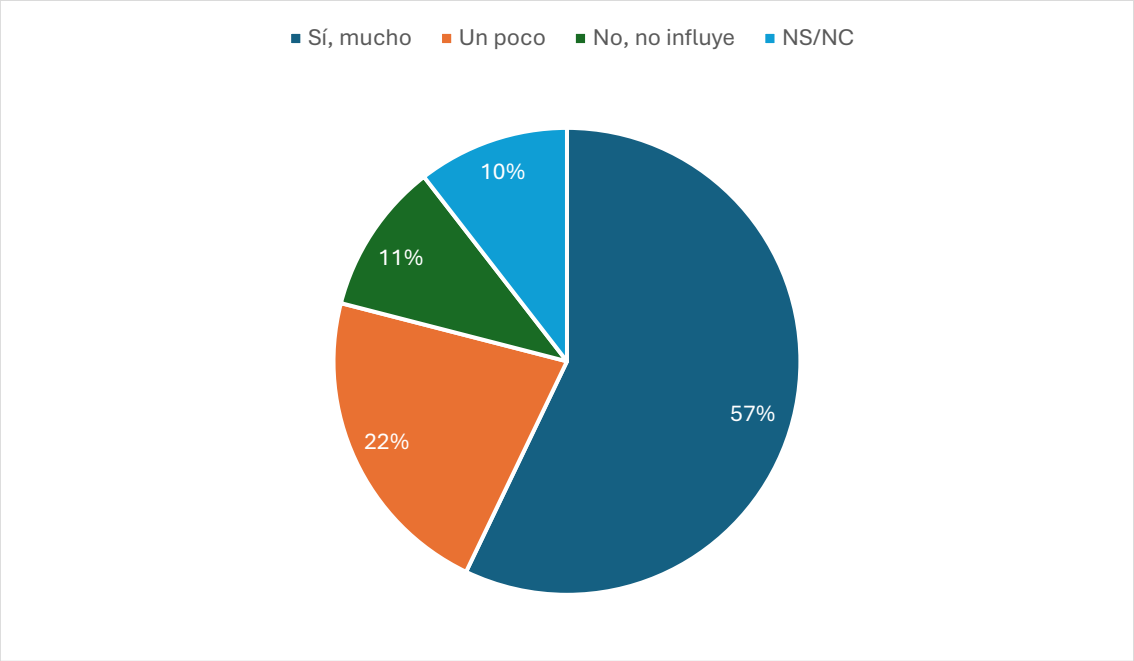
Categoría	**Ejemplos de citas representativas**
Burla y ridiculización	*"La mayoría de las veces se ríen de ellos en la televisión"*
Discriminación	*"Suelen ser discriminados en ámbitos laborales"*
Respeto y conciencia	*"Hoy hay más respeto que cuando yo era chico"*
Infantilización	*"Se las trata como si fueran niños"*
Morbo y cosificación	*"Los medios buscan el morbo en sus historias"*

Fuente de la tabla: Elaboración propia

En la mayoría de las respuestas apareció la palabra "burla" (18) y la palabra "discriminación" (13), seguidas por "respeto" (13). El predominio de palabras que pueden considerarse negativas para el colectivo de personas con enanismo

confirma que aún persisten los estigmas que se identificaron en el corpus. Sin embargo, la aparición de palabras como “respeto” y de percepciones de que “se están produciendo cambios”, sugiere que ya no hay una sociedad en donde la hostilidad es homogénea, sino que podemos estar ante un momento de transición cultural. Este resultado llegó para provocar una discrepancia con lo que se expuso durante este TIF ya que, si bien la cosificación y la infantilización está vigente, hay un proceso de cuestionamiento por parte de la sociedad, hacia los medios de comunicación, quienes deberían ocuparse de amplificar sus discursos en lugar de neutralizarlos, al menos en lo que refiere a las personas con enanismo.

3.3.5 Influencia de la imagen que construyen los medios de comunicación para que haya un cambio en la sociedad.



Fuente del gráfico: Elaboración propia

Un 57% de los encuestados considera que influye mucho la imagen que construyen los medios de comunicación sobre las personas con enanismo y un 22% que influye un poco, mientras que un 11% consideró que no influye. Esto habilita a pensar estrategias de buenas prácticas comunicacionales, para fortalecer esa capacidad crítica y no depender solamente de las prácticas de las redacciones de los medios.

3.3.6 Tipos de enfoques o contenidos que sería de agrado por los encuestados que aparezcan en los medios al hablar sobre las personas con enanismo (historias de vida, logros personales, desafíos cotidianos, inclusión laboral, etc.).

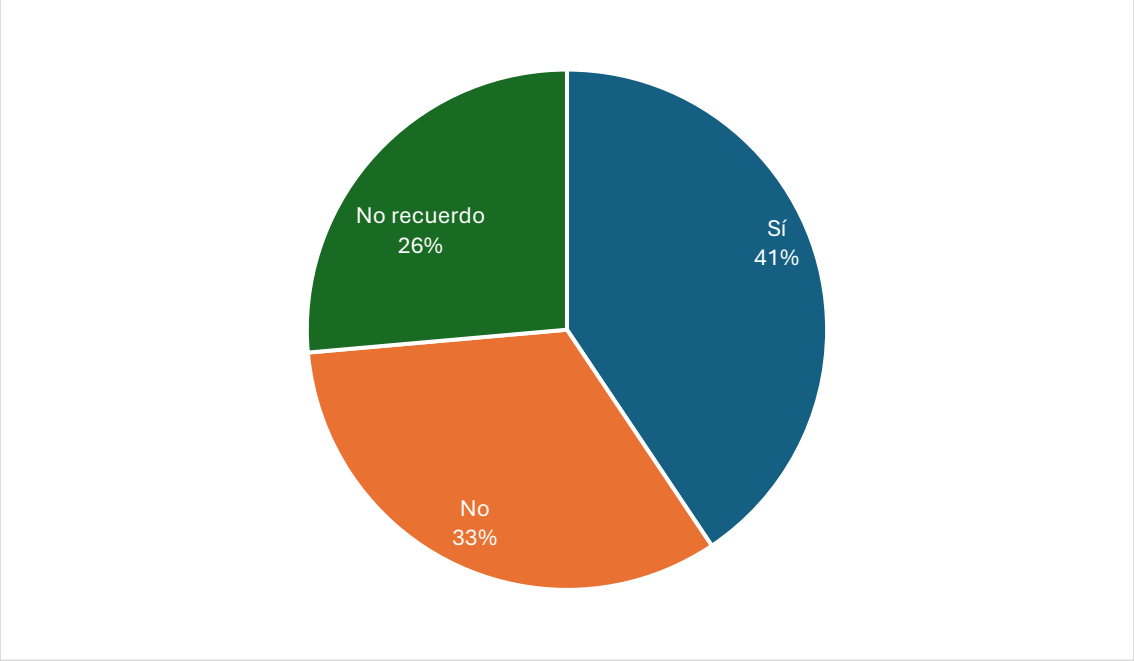
Categoría	Ejemplo de cita representativa
Inclusión y normalización	*"Que se los muestre como parte de la sociedad..."*
Logros y desafíos	*"Historias de superación, logros personales..."*
Laborales	*"Que se hable de inclusión laboral, no solo de curiosidades"*
Respeto	*"Más respeto y menos burlas en las notas"*

Fuente de la tabla: Elaboración propia

Las respuestas que aparecieron en la encuesta pueden estar sugiriendo un cambio de enfoque (inclusión, logros, desafíos, vida laboral y cotidianeidad).

En contraposición con las narrativas que se observaron en el corpus, en la encuesta el público reclamó que se muestre a las personas con enanismo como personas plenas en sus derechos. Este pedido por parte de los encuestados, aportó un insumo concreto para la propuesta de intervención profesional ya que, no solo se deben evitar los estereotipos, sino ofrecer narrativas alternadas centradas en los logros y en la participación plena.

3.3.7 Ofensas sobre el lenguaje que se usó en una nota periodística para referirse a una persona con enanismo.



Fuente del gráfico: Elaboración propia

El 41% respondió "Sí", el 33% "No" y el 26% nor recuerda. Este resultado se inscribe en cómo puede impactar de manera negativa el lenguaje degradante, pero también puede ser una demostración de que no todos lo percibieron de la misma manera. El hecho de que se hayan naturalizado algunos términos puede explicar la falta de reacción en una parte de la muestra. En definitiva, la tarea no está solamente en educar desde lo linguístico, sino en explicar por qué algunas palabras provocan más daño que otras y proponer alternativas claras.

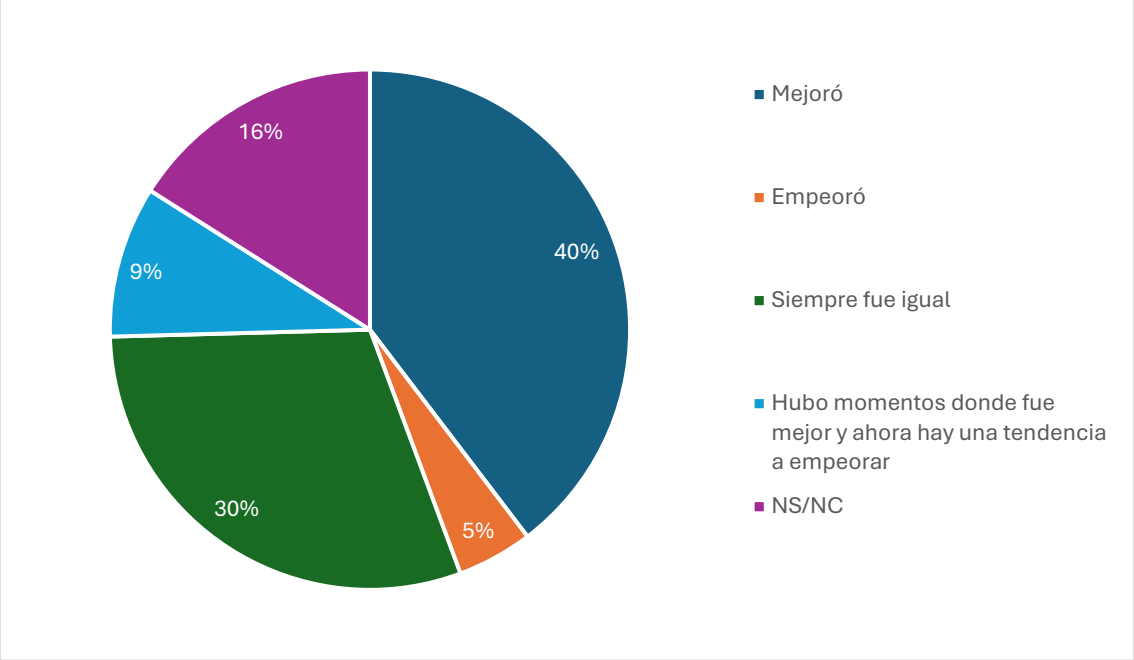
3.3.8 Percepción de cambios en cuanto a la representación de las personas con enanismo en los medios.

Categoría	Ejemplos de citas representativas
Cambios positivos	*"Antes se los usaba como chiste, hoy noto más cuidado"*
Cambios negativos	*"A veces mejoró, pero ahora empeoró en algunos programas"*
Respeto y conciencia	*"Hay más conciencia en general, aunque falta mucho"*
Discriminación y burla	*"La burla sigue estando, aunque disfrazada de humor"*

Fuente de la tabla: Elaboración propia.

Las respuestas mostraron que la mayoría de los encuestados percibió cambios que fueron positivos pero no fueron suficientes. Según los participantes, hay más respeto en la actualidad, aunque también sostienen que las burlas y la discriminación persisten. Las diferentes miradas que aportaron los encuestados, pueden estar dando cuenta que hubo un pasado más estigmatizante, mientras que aquellos que revelaron percepciones de mejoras, revelaron que el cambio cultural fue frágil y desparejo. Este resultado desafió la tentación de limitar el análisis a un periodo fijo y obligó a contemplar cómo fueron otros años, a los fines de enriquecer la investigación.

3.3.9 Mejoras o no sobre el trato hacia las personas con enanismo.

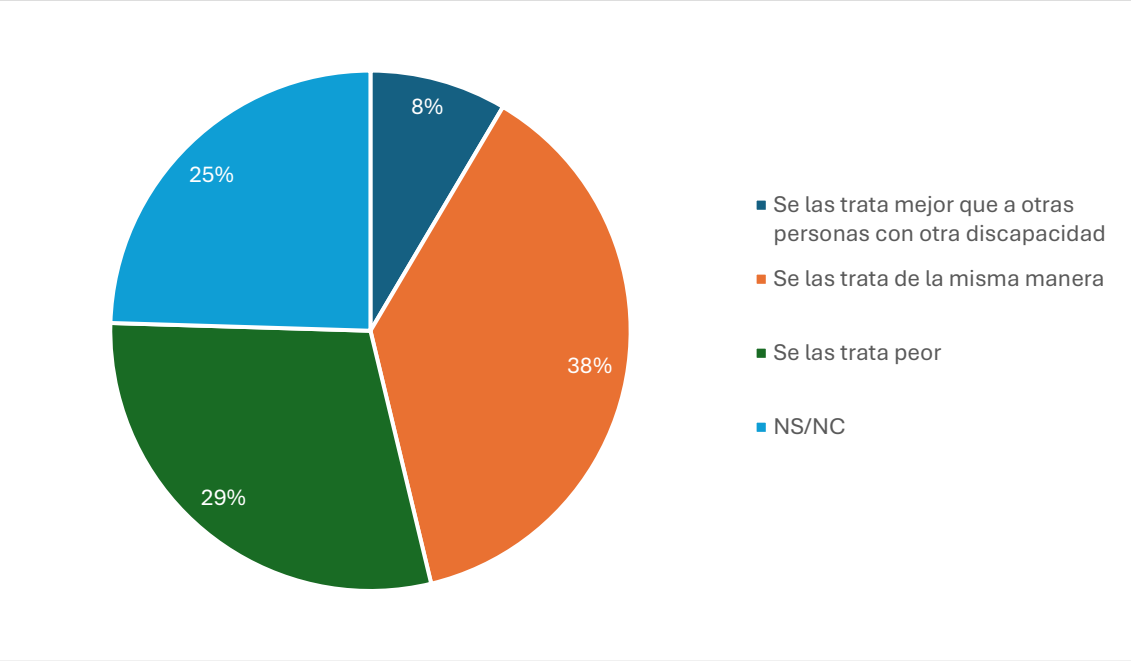


Fuente del gráfico: Elaboración propia

El 40% de los encuestados consideró que el trato mejoró, el 30% que se mantuvo igual, un 16% no supo qué responder y un 9% afirmó que hubo una época donde fue mejor y que en la actualidad está empeorando. Los resultados indicaron que el trato hacia las personas con enanismo se percibió, por parte de los encuestados, como algo dinámico y no uniforme. Las evidencias desafiaron la existencia de una sociedad estática y que, de manera homogenea, tiende a la estigmatización: hay indicios de algunos pequeños cambios positivos, aunque

con cierta incertidumbre y con algunos retrocesos. El desafío está no solo en marcar las barreras simbólicas, sino en seguir trabajando para que los avances se consoliden y reducir la volatilidad en las percepciones de la sociedad.

3.3.10 Trato de los medios de comunicación para con las personas con enanismo en comparación a otras discapacidades.



Fuente del gráfico: Elaboración propia

Este es el punto de tensión más significativo a lo largo de toda la encuesta. El 38% de las personas consideró que el trato es el mismo, el 29% que es peor y solo un 8% percibió que el trato es mejor si se lo compara con otras discapacidades. Este desacople que hay entre cómo trata la sociedad y cómo tratan los medios a las personas con enanismo, desafía la expectativa de que los medios siempre están liderando los cambios culturales.

Para eso, esta investigación contendrá una campaña comunicacional, para que la transformación no dependa solamente de los medios, sino que sea un trabajo en conjunto liderado por una persona con enanismo, que es autora de este TIF.

3.4 Elementos que desafió la encuesta.

Desafiar	Confirmar
1. Mejora social ≠ Mejora mediática (Pregunta 9 vs. Pregunta 10). 2. La agenda sobre temas de discapacidad no es exclusiva de los jóvenes (Pregunta 1). 3. Los públicos no son pasivos: reconocen que hay una influencia de los medios, pero también acciones correctivas.	1. Persiste la infantilización, la cosificación y el lenguaje dañino (Pregunta 4, Pregunta 7). 2. Faltan definir lineamientos y formación social en torno al enanismo como concepto y no es algo que involucre solamente al periodismo. (Pregunta 6).

(Pregunta 3 y Pregunta 5).	3. El rol de los medios de comunicación como formadores de un imaginario social sigue siendo algo central y exige que surjan nuevas guías de buenas prácticas comunicacionales, vinculadas a esta discapacidad.

Fuente de la tabla: Elaboración propia.

Esta encuesta pudo ser un aporte sobre un panorama que refleja que aún hay situaciones complejas, pero también sirvió para exponer grietas que permiten pensar que hay indicios de modificaciones en ciertas percepciones sociales.

Los públicos que participaron de la encuesta no son solamente receptores pasivos, ya que reconocen que hay una influencia de los medios de comunicación, pero también apelaron a su experiencia de contacto directo con el tema central de la investigación y a su capacidad para resignificar algunos mensajes.

Estas conclusiones no son solamente un respaldo al diagnóstico realizado en los análisis discursivos, sino también un desafío que abarca varios puntos, permitiendo ampliar la mirada en cuanto a la evolución temporal, la interseccionalidad y la necesidad de que se lleven a cabo acciones más amplias. ¿Qué quiere decir lo anterior? Que parece haber un “cambio cultural” en marcha en lo que respecta al enanismo, pero con avances parciales y, por momentos, algunas contradicciones.

Si uno se deja llevar por lo que reflejó la encuesta, en los medios analizados no se observa hoy por hoy que hayan incorporado en su totalidad esas transformaciones que vislumbra la sociedad. Pueden estar siendo participes, pero no parece observarse que se apropiaron de esos cambios. Por eso se consideró que es necesario que ese punto se modifique, para que la inclusión y el respeto hacia las personas con enanismo sea más realista y no quede en una utopía o en un tema trivial.

Capítulo 4: Aplicación de la investigación en el campo de la comunicación

4.1 Introducción

A partir de todo lo que se analizó en el capítulo anterior, se pudo detectar que los medios de comunicación usados para este estudio reprodujeron patrones de estigmatización y prácticas discursivas que se reiteraron: infantilización, cosificación, sensacionalismo y excepcionalidad positiva. Estas prácticas no solo limitaron la manera a través de la cual se pudo haber comprendido y nombrado al colectivo de personas con enanismo, sino que además consolidaron marcos interpretativos que perpetuaron desigualdades y dificultaron que se puedan construir narrativas basadas en la dignidad y en los derechos.

Frente a este escenario fue necesario construir una intervención comunicacional orientada a cuestionar y ofrecer alternativas a los abordajes

identificados, aportando herramientas para promover prácticas discursivas consideradas como más respetuosas, según lo que se pudo ver a lo largo del TIF que se considera como respetuoso. A lo largo de este capítulo se desarrolló la campaña de comunicación *"De eso no se habla"*, basada en el análisis que se realizó, alineada con el modelo social de la discapacidad y con la finalidad de aportar una herramienta que pueda aplicarse en el campo profesional de la comunicación y las Relaciones Públicas.

4.2 Fundamentos para la intervención

La intervención surgió directamente por la evidencia empírica detectada. Cuando se abordó el caso de Alejandra Podestá, se pudo ver que los artículos ponían el foco en su cuerpo antes que en cualquier otra característica que la defina como persona; en el caso de Peter Dinklage, su cuerpo excepcional funcionó como forma de estigma positivo. Independientemente de las diferencias, ambos casos tuvieron en común que el cuerpo fue lo que organizó las narrativas y eso se alineó al concepto que propuso Goffman los "atributos desacreditadores". Esta lógica que aplicaron los medios abordados le quitó peso a las historias personales y las trayectorias laborales.

Es así como la campaña no se convirtió en un agregado arbitrario, sino en una respuesta del área de la comunicación para dejar de poner el cuerpo como centro de las narrativas, incorporar un enfoque alineado a los derechos humanos, promover nuevos encuadres ligados a los roles que las personas que participaron de la campaña desempeñan y a sus experiencias.

Lo que se detectó en el análisis discursivo puso de manifiesto que el enanismo funcionó como eje organizativo de las narrativas, ya sea desde la excepcionalidad de la condición o como forma de reducir la identidad de Alejandra Podestá o de Peter Dinklage, respectivamente. Frente a ese patrón, la decisión estratégica de la campaña fue desplazar el foco de la discapacidad hacia los roles que ocupan en la sociedad las personas involucradas, sus experiencias académicas o laborales y de vida, como una forma de contrarrestar los encuadres que se encontraron en el corpus.

La intervención estuvo justificada también porque el campo de las Relaciones Públicas demandaba la necesidad de traducir diagnósticos en acciones de comunicación con potencial para transformar la realidad.

4.3 Naming y principio rector

El desacople que se identificó entre las percepciones sociales en cuanto a la mejora en el trato de los medios de comunicación hacia las personas con enanismo y la evaluación crítica que se realizó hacia estos, puso en evidencia un silencio en torno a las prácticas discursivas que siguen sosteniendo estigmas. En este contexto, el Naming "De eso no se habla" retoma ese silencio observado como punto de partida para la campaña. Por otro lado, con este título se buscó trazar un nexo con la película en la cual actuó Alejandra Podestá y también se buscó darles una respuesta a los siguientes puntos:

- Función disruptiva: La campaña sugirió que aún hoy hay un silencio en torno a los estigmas que afectan a las personas con enanismo.

- Función crítica: Propone revisar las prácticas discursivas que puedan resultar estigmatizantes.

- Función narrativa: Buscó identificar lo que los medios muchas veces invisibilizaron: la voz y la experiencia de las personas con enanismo.

El principio que motivó el desarrollo de la campaña fue contar sin reducir, narrar sin estigmatizar y mostrar sin distorsionar.

4.4 Objetivo general

Gestionar la imagen pública de las personas con enanismo, desafiando los casos de estigma y cosificación detectados en el análisis de los artículos, destacando que la identidad de las personas con esta discapacidad es mucho más compleja para que termine siendo reducida a una condición física.

4.4.1 Objetivos específicos

1. Desnaturalizar los patrones que promueven la infantilización, la cosificación y el sensacionalismo.

2. Mostrar las narrativas que otorgan identidad, historias y visibilizan los roles profesionales que puede desempeñar una persona con enanismo.

3. Promover la reflexión y la conversación pública sobre los estigmas que muchas veces pudieron haber reforzado los medios de comunicación de manera no intencional.

4. Promover mejoras en la imagen pública del colectivo de personas con enanismo, a través de narrativas alineadas con el modelo social de la discapacidad y la Convención de la Discapacidad, elaborada por la ONU.

4.5 Target de públicos

- Público primario: Personas con enanismo y sus entornos de cercanía. La campaña ofreció un marco discursivo que sirva para identificar estereotipos y desafiar sentidos.

- Público secundario: Usuarios de redes sociales (jóvenes y adultos) consumidores de contenidos informativos o culturales. Representan el ámbito en donde muchas veces circulan los discursos con tintes estigmatizadores.

- Público terciario: Comunicadores, periodistas, estudiantes de carreras afines y organizaciones vinculadas al campo de la discapacidad, ya que pueden replicar los mensajes de la campaña y ser agentes de cambio.

4.6 Enfoque, tono y estilo de la campaña

La campaña se enmarcó en el modelo social de la discapacidad y priorizó el reconocimiento de las personas más allá de su cuerpo, su autonomía, desarrollo laboral, vínculos y experiencias cotidianas.

El tono fue cercano, respetuoso y reflexivo para poder evitar eufemismos, diminutivos, humor fuera de contexto o excepcionalidad. La estética fue minimalista, para poner el centro en los mensajes y en la voz de las personas con enanismo que participaron de la misma.

4.7 Estrategias de comunicación

Los 4 ejes con los que funcionó la campaña no fueron definidos arbitrariamente, sino en función de lo que se encontró en el diagnóstico. El análisis de los artículos sirvió para identificar patrones alineados con las teorías sobre estigmatización y cosificación, lo que fundamentó un eje destinado a orientar y revisar dichas prácticas. Por su lado, la encuesta evidenció discrepancias entre las percepciones de los encuestados y el tratamiento de los medios de comunicación, al menos en los artículos analizados, lo que justificó incorporar un eje asociado a lo formativo y otro a los testimonios.

1. Primer eje (exponer el problema): Para eso se presentó de una forma pedagógica los patrones discursivos que se detectaron en el capítulo 4: infantilización, cosificación, sensacionalismo.

2. Segundo eje (desarme de estigmas): Mostrar por qué las prácticas discursivas que durante mucho tiempo se perpetuaron, pueden ser un problema y cómo se sostienen a través de los prejuicios.

3. Tercer eje (nuevas narrativas): Asociadas a un lenguaje más respetuoso, encuadres centrados en las capacidades de las personas con enanismo y modos de representación que desalienten la estigmatización.

4. Cuarto eje (testimonios): Se buscaron testimonios de personas con enanismo en actividades cotidianas o profesionales y en cada caso el cierre fue: *“El enanismo no me define. Los estigmas, sí”*.

4.8 Mensajes clave

Los mensajes clave fueron: *“Las personas con enanismo no son un cuerpo”*; *“Los estigmas moldean miradas, no personas”*; *“Narrar es actuar”*; *“Los medios construyen sus realidades; nosotros podemos construir otras”*.

4.9 Piezas para la campaña

La campaña incluyó: carruseles educativos; para explicar los patrones discursivos detectados en el corpus y explicar su impacto; reels con conceptos clave para saber qué es, por ejemplo, la estigmatización. Testimonios: Cinco piezas con un testimonio de una persona con enanismo en cada una. Por ejemplo, el testimonio de Roberto, empleado en el área de Capital Humano de la empresa

Metrotel. Disponibilización del presente TIF para que pueda ser leído por comunicadores y cuenten con los recursos necesarios para construir narrativas más respetuosas.

4.10 Estrategias de amplificación

Para evitar que la campaña quede encapsulada en sus propias redes sociales, se contempló el envío de gacetillas a medios de comunicación nacionales, la articulación con ONG'S y entidades educativas, potenciar el hashtag #DeEsoNoSeHabla y la interacción con referentes en el ámbito de la discapacidad.

4.11 Cronograma de implementación

Se estructuró la campaña en 4 semanas y a cada una se le asignó un eje temático. Primera semana, exposición del problema; segunda semana, análisis de los estigmas; tercera semana, nuevas formas para narrar; cuarta semana, testimonios de personas con enanismo; quinta semana, repaso de los conceptos que funcionaron como pilares para el desarrollo de la campaña.

4.12 Medición del impacto

Considerando que la campaña no fue implementada, esta sección se formuló como un modelo de proyección de evaluaciones, en coherencia con los criterios que aplican para un Proyecto de Intervención Profesional. Las métricas fueron diseñadas buscando medir no solo alcance, sino también transformación de los encuadres y percepciones del público.

4.12.1 Métricas endógenas

Comentarios en las piezas que se vayan a publicar en las cuentas que se desarrollen como parte de la implementación, cambios en el lenguaje que contribuyan a disminuir estigmas y sean observados en los públicos a los cuales se dirigirá la campaña. Respuestas que aporten en las encuestas que se vayan a realizar, cantidad de veces que se guarde una publicación, tiempo de permanencia interactuando con los contenidos.

4.12.2 Métricas exógenas

Uso del hashtag #DeEsoNoSeHabla fuera de las cuentas que se desarrollen como parte de esta; apropiación de frases clave de la campaña; tasa de veces que una ONG o un medio de comunicación comparte contenido de la campaña; menciones espontáneas.

Las mediciones solo se espera que se realicen con las interacciones que sean públicas, sin ingresar a cuentas privadas de Facebook o Instagram.

4.13 Justificación de la campaña y su aporte para el campo de las Relaciones Públicas

Esta campaña se propuso habiendo detectado previamente el problema que conllevó a la realización de este TIF: Cómo representaron los medios de comunicación Clarín, La Nación e Infobae a las personas con enanismo en un

conjunto de noticias publicadas entre 2020 y 2022 donde se las involucró, y en qué medida dichos discursos pueden vincularse con procesos de estigmatización o con la construcción de una imagen pública con implicancias sociales para el colectivo.

Retomando a Goffman (1963) y a Haller (2000), estos encuadres funcionan muchas veces como dispositivos para la percepción sobre el colectivo, la generación de prejuicios o la limitación para la construcción de una imagen pública justa, respetuosa, digna y no reduccionista.

Si lo vemos desde un punto de vista disciplinar, la campaña se pudo abordar como un caso aplicado al campo de las Relaciones Públicas, porque se inscribió en tres ejes centrales de la profesión:

1. Gestión de la imagen pública, mediante propuestas alternativas para narrar el enanismo, a través de la sustitución de los estereotipos detectados en los artículos analizados.

2. Comunicación estratégica mediante la articulación de mensajes clave, para contribuir a la modificación de percepciones.

3. Uso responsable del discurso público alineado con el modelo social de la discapacidad. Esta fue una forma de posicionar al profesional que ejerce las Relaciones Públicas, otorgándole un rol de agente de cambio para que los entornos comunicacionales que se produzcan de ahora en más estén alineados al modelo social de la discapacidad.

Con la campaña *“De eso no se habla”* no solo se brindó contenido para informar, sino que fue una invitación a cambiar las reglas de juego: cuestionando prejuicios, revelando barreras simbólicas, dándole voz a personas que, en diferentes períodos de la historia, fueron silenciadas o cuestionadas y ofreciendo herramientas para que la comunicación sea más respetuosa. De esta forma, lo analizado en esta investigación, se tradujo en acciones tangibles que pueden ser dirigidas a comunicadores, periodistas, organizaciones y a personas que deseen informarse sobre los temas abordados en el TIF.

La campaña se concibió como una herramienta potencial para orientar prácticas comunicacionales más respetuosas. No buscó medir impactos reales en la opinión pública, sino brindar lineamientos y recursos conceptuales que las organizaciones o las personas que estén ligadas a los medios de comunicación puedan adoptar para mejorar sus abordajes sobre el enanismo.

4.14 Porfolio

DE ESO NO SE HABLA

Principio rector, naming y objetivos

Principio rector

Esta campaña surgió con el objetivo de promover representaciones comunicacionales respetuosas que eviten estereotipos, casos de infantilización, cosificación o sensacionalismo en la comunidad de personas con enanismo y fue realizada desde un enfoque basado en la promoción de los derechos humanos.

Se eligió el naming “De eso no se habla”, trazando un paralelismo con la película en la cual actuó Alejandra Podestá, pero desde un enfoque asociado a lo que no se habla de las personas con enanismo.





Objetivo general

Diseñar una intervención comunicacional digital que, a partir de los patrones discursivos que se detectaron cuando se analizó el corpus, contribuya a promover representaciones más respetuosas en torno a las personas con enanismo.





DE ESO NO SE HABLA

La campaña desde la estrategia

Públicos objetivo

Primarios



- Comunicadores.
- Periodistas.
- Equipos de redacción.
- Productores de medios.

Secundarios



- Audiencias digitales.
- Estudiantes de comunicación y RR.PP.

Terciarios



- ONG's vinculadas a la discapacidad.
- Actores del ecosistema comunicacional.

Enfoque, tono y estilo

Enfoque



- Educativo.
- Preventivo.

Tono



- Claro.
- Profesional.
- Basado en DD.HH.

Estilo



- Directo.
- Sin tecnisísmos.
- Fácil de interpretar.

Estrategias de comunicación

1

Educar para transformar

Contenido informativo para traducir conceptos complejos (estigmas, encuadres, etc.) en piezas prácticas.

2

Disminuir los estigmas con narrativas diferentes

Reenfocar las comunicaciones que se basan en los cuerpos por comunicaciones que hablen de derechos.

3

Las personas en primer plano

Mensajes que posicionen capacidades, vínculos y roles sociales.

4

Participación y reflexión

Formatos que inviten a los públicos a revisar sus prácticas de comunicación.

Estrategias de amplificación y circulación pública

Aunque #DeEsoNoSeHabla es una campaña a implementar en cuentas de Instagram y Facebook ad-hoc, resulta posible expandir su alcance con una estrategia de amplificación basada en 3 ejes: prensa, alianzas con instituciones y circulación orgánica del hashtag #DeEsoNoSeHabla.

1. **Medios de comunicación:** La campaña puede ser difundida en gacetillas y contenidos digitales impulsados por los medios de comunicación con los que, justamente, se genere una alianza.
2. **Alianzas con instituciones del campo de la discapacidad:** Esto puede generar nodos multiplicadores que amplíen el alcance de los mensajes clave y refuercen la legitimidad del enfoque que se planteó en la campaña.
3. **Implementación orgánica del hashtag con el naming de la campaña:** Su uso espontáneo por parte de quienes la reciban, facilitaría la visibilización de los mensajes centrales.

Mensajes clave



Cronograma de las comunicaciones

Cronograma

Semana	Pieza	Objetivo	Canal
Semana 1	Carrusel	Exponer el problema	Instagram/Facebook
Semana 2	Carrusel	Proponer buenas prácticas	Instagram/Facebook
Semana 3	Reel	Comprender qué es un estigma	Instagram/Facebook
Semana 4	Carrusel	Darle voz a personas con enanismo y consolidar el claim de la campaña	Instagram/Facebook
Semana 4	Stories	Mantener vigentes los conceptos (ej: estigma) + disponibilizar TIF a los públicos que deseen leerlo.	Instagram/Facebook

Desarrollo de la campaña

Semana 1
Textos piezas del carrusel

Comunicación N°1:
Carrusel + Historia en Instagram y Facebook

Disposición del contenido	Pieza N°1	Pieza N°2	Pieza N°3	Pieza N°4	Pieza N°5	Pieza N°6
Título	El problema en las narrativas sobre el enanismo	¿Qué se encontró?	Patrón N°1: Infantilización	Patrón N°2: Cosificación	Patrón N°3: Sensacionalismo	Así nació “De eso no se habla”
Bajada	Patrones detectados en 3 medios de comunicación	Se identificaron patrones que pudieron haber afectado a la representación del enanismo.	Tratar a personas adultas con enanismo como si fueran niños o privados de ejercer una adultez libre.	Reducir a la persona a su discapacidad y que eso se convierta en un “atractivo”.	Presentar a la persona como si su discapacidad habilita al morbo o como si fuese algo impactante.	Una campaña para repensar prácticas y contribuir a que haya menos estigmas.

Semana 1
Copy para la publicación

¡Hoy empezamos con el principio: El problema 🔍

Analizando diferentes coberturas periodísticas se detectaron 3 patrones que se repiten cuando se menciona al enanismo:

👶 Infantilización
🧩 Cosificación
⚠️ Sensacionalismo

Una narrativa no es un hecho aislado: puede moldear la percepción en torno a un colectivo o deslegitimarlo.

Por eso, en la primera semana de la campaña #DeEsoNoSeHabla, se buscó visibilizar estas prácticas.

✍️ ¡Las representaciones importan y nombrar es actuar!
#DeEsoNoSeHabla #ComunicaciónConPropósito 💬

Semana 4
Carrusel - Pieza 1 de 5

Propósito: Presentar 5 ejemplos positivos de representación de personas con enanismo y proponer narrativas centradas en su identidad.

Cada pieza del carrusel va a mostrar a una persona con enanismo contando lo que hace en su día a día y todas las piezas cerrarán con la frase "El enanismo no me define, los estigmas sí". La campaña estará alineada al modelo social de la discapacidad y a promover representaciones que pongan el centro en la persona.

Comunicación N°4
Carrusel con testimonios + Stories (IG + FB)



Semana 4
Carrusel - Todas las piezas

Comunicación N°4
Carrusel con testimonios + Stories (IG + FB)







Semana 4
Carrusel - Todas las piezas

Comunicación N°4
Carrusel con testimonios + Stories (IG + FB)





Semana 4
Copy para la publicación (testimonio de Roberto)

Roberto trabaja en el área de Capital Humano de Metrotel. Su historia nos recuerda algo muy simple y profundo: El enanismo no define a una persona; los estigmas, sí.

Este testimonio forma parte de la campaña #DeEsoNoSeHabla, una campaña para pensar cómo narramos el enanismo y para poner en primer plano a quienes viven estas experiencias, no a los prejuicios.

#DeEsoNoSeHabla #ComunicaciónConPropósito

DE ESO NO SE HABLA

Medición del impacto

Medición del impacto

La incorporación de estrategias de amplificación y alianzas con instituciones no va a reemplazar la matriz de medición central de la campaña. Es decir, las interacciones generadas en las publicaciones propias de la campaña y subidas a las cuentas de la misma. Para eso se analizarán comentarios y se verá si hubo variaciones en la forma de expresarse de los públicos. También se medirán las respuestas recibidas por encuestas interactivas.

Sin embargo, al habilitar la circulación en medios de comunicación y cuentas de terceros, se incorporan otros indicadores como el uso del hashtag #DeEsoNoSeHabla, la apropiación de frases clave de la campaña, los reposteos realizados por actores sociales relevantes y las menciones espontáneas de la misma en entornos digitales.

De este modo, la evaluación combina métricas endógenas (centradas en las publicaciones de las cuentas oficiales de la campaña) con métricas exógenas de circulación pública, sin que esto implique acceder a información privada.

DE ESO NO SE HABLA

¡Muchas gracias!

“Mi nombre es Roberto y trabajo en el área de Capital Humano de Metrotel”



“El enanismo no me define. Los estigmas, si”

#DeEsoNoSeHabla

“Soy Rocio, trabajo como Psicóloga Escolar y activista en el enanismo”



“El enanismo no me define. Los estigmas, si”

#DeEsoNoSeHabla

“Soy Kary Rojas, trabajo como docente y soy escritora”



“El enanismo no me define. Los estigmas, si”

#DeEsoNoSeHabla

“Soy José y doy conferencias motivacionales en empresas”



“El enanismo no me define. Los estigmas, si”

#DeEsoNoSeHabla



Capítulo 5: Conclusión y cumplimiento de objetivos

5.1 Conclusión

Haber llegado a esta instancia no significa solamente el fin del trabajo, sino más bien que es un momento para detenerse, distanciarse de lo realizado y repasar todo el recorrido hecho, con una perspectiva más amplia. Si algo dejó en evidencia esta investigación es que las narrativas en los medios de comunicación no deberían ser algo anecdótico, ya que muchas veces son formas a través de las cuales, ciertos cuerpos adquieren visibilidad en la sociedad.

Durante gran parte del TIF, se realizó un análisis de un corpus acotado sobre artículos periodísticos, que se publicaron entre los años 2020 y 2022 y que abordaron las figuras de la actriz Alejandra Podestá y el actor Peter Dinklage, respectivamente. Si uno lee los artículos rápidamente, podría suponer que son casos aislados, con contextos y abordajes diferentes. Artículos policiales, culturales, entrevistas y coberturas del espectáculo. Sin embargo, cuando se los lee

en conjunto, aparece algo más profundo y persistente. Más allá de los temas, los encuadres se repiten, como así también ciertas elecciones narrativas y ciertas "jerarquías de contenido" que terminan definiendo cómo se "puede" hablar de una persona con enanismo.

No se vio una sola forma de representación, ni discursos abiertamente homogéneos o agresivos. Al contrario, apareció algo más complejo y, justamente por eso, más difícil de abordar. Algunas narrativas fueron más sensacionalistas, otras más emotivas, otras que aparentaban ser respetuosas o reivindicativas. Sin embargo, aún en las notas que parecían estar hechas con las mejores intenciones, la discapacidad seguía siendo lo que le daba sentido al relato. Es decir, podía cambiar el tono, pero las cuestiones de fondo seguían vigentes.

En el caso de Alejandra Podestá, su vida quedó narrativamente atrapada en dos polos: lo trágico y lo excepcional. En algunos casos el crimen fue el centro del relato y se lo trataba de una forma que se acercaba al morbo; en otros casos, se recurrió a construir una figura de la actriz desde una impronta poética, catalogándola como una mujer frágil y sensible. De todas maneras, el resultado fue similar en todos los casos y terminaba definiéndosela por su discapacidad, para que se la reconozca con facilidad y cause más impacto. En definitiva, su cuerpo se convirtió en un eje narrativo. Si se mira esto desde cómo se constituyó el marco teórico, puede observar que esto tiene una relación directa con los aportes realizados por Goffman y Nussbaum, ya que son procesos de estigmatización y cosificación que no necesariamente se dan de manera violenta o explícita, sino que lo hacen de una forma más sutil, con elecciones de palabras que parecen reflejar gestos espontáneos o empáticos.

No se trata solamente de lo que se dice, sino de cómo se arma el relato. De que es lo que aparece en primer plano y que queda más fuera de foco. De que rasgos se van perpetuando hasta que quedan bien afianzados o de que cuestiones se deja que pasen inadvertidas.

En ninguno de los artículos Alejandra fue simplemente la actriz. Siempre era "la actriz con enanismo" o "la actriz enana" o "la protagonista de una historia trágica". La discapacidad nunca era un dato que pasaba desapercibido, siempre fue el marco para que todo tenga sentido.

Algo parecido pasó con Peter Dinklage, aunque tuvo matices diferentes ya que allí había una diferencia importante: era un actor con reconocimiento internacional, capaz de tomar la palabra y definir cómo un problema a los abordajes más tradicionales del enanismo. De todas maneras, aún en ese contexto, los medios buscaban generar un enfoque donde predomine el conflicto o la polémica, para simplificar discusiones viejas en torno a los estereotipos y así elegir el titular que más impacto le otorgue al artículo. Porque incluso cuando habla la propia persona con enanismo, los medios siguen intentando ordenar el mensaje con sus propias reglas. Este no es un punto menor, porque muestra que el problema no pasa por "errores" individuales de los periodistas o intenciones de discriminación consciente. Lo que se evidenció es algo que va más allá, son patrones que los medios tienen incorporados para darle más relevancia a un tema.

Visto de esta forma, la estigmatización y la cosificación no funcionan como excepciones, sino como cuestiones culturales que se producen por inercia.

Si el análisis hubiese quedado solamente en los artículos periodísticos, el diagnóstico hubiera sido incompleto. Por eso con la incorporación de la encuesta se sumó una capa más. Para observar cómo, en la actualidad, son percibidas las narrativas vinculadas a personas con enanismo. Aunque no se establecieron relaciones de causa-efecto, como se mencionó en el marco metodológico, el relevamiento permitió determinar que aún la sociedad puede percibir a las personas con enanismo como personas vulnerables, frágiles o que sigue habiendo un trato desigual hacia ellas en los medios. Esa continuidad entre el pasado y el presente sugiere que el problema abordado no puede terminar de un día para el otro.

Con este trabajo también se pudo confirmar algo que muchas veces se da por sentado y es que las campañas no se construyen solamente desde la planificación o con acciones institucionales. También se hacen (y a veces eso tiene más fuerza) con mensajes en lo cotidiano, mediáticos, aparentemente neutrales. Cada nota, cada título y cada encuadre resulta consistente con el pensamiento que se tiene sobre un colectivo.

Por lo anterior, los diagnósticos de comunicación no son una cuestión abstracta, sino una herramienta profesional concreta. Identificar patrones de representación sirve para una intervención más responsable, permitiendo que se diseñen estrategias que no terminen reproduciendo, sin querer, los mismos patrones que se busca transformar. En esta línea, la propuesta de intervención que se desarrolló para el capítulo anterior no surge como un “agregado creativo”, sino como una consecuencia de todo lo que se analizó. Porque si los medios tienen la tendencia a reducir, simplificar o acomodar determinadas experiencias, entonces comunicar estratégicamente debería basarse en ampliar y compartir nuevas narrativas. No con el objetivo de forzar una imagen, sino para que haya más pluralidad. Porque en definitiva, el problema no es nombrar la discapacidad. El problema es cuando hay una única forma a través de la cual se la nombra.

Desde lo personal y lo académico, esta investigación me llevó a revisar supuestos propios. Durante todo el trabajo se buscó sostener una mirada crítica que evitara caer en juicios morales o ingenuos. Ni los medios son los malos de la película, ni todos los mensajes contribuyen a que no haya casos de posible estigmatización o cosificación. La realidad es mucho más ambigua, más incómoda y por lo tanto, más difícil para analizar.

Probablemente la conclusión más honesta sea que hablar de una discapacidad, sin reducir a eso solamente a la persona que la porta, siga siendo un desafío pendiente de superar. Y no se resuelve con buenas intenciones ni con correctivos sobre las terminologías. Requiere repensar las narrativas desde sus bases.

Con este TIF no se buscó agotar el tema, ni encontrar respuestas definitivas a los problemas abordados. Su aporte fue haberles puesto nombre a ciertas

formas de escribir y haber demostrado con el análisis que antecede, que hay insumos disponibles para abordar el tema desde una perspectiva profesional.

Si algo quedó claro al finalizar este recorrido es que las representaciones en los medios importan y que, aunque pueden parecer simples decisiones editoriales, también pueden terminar de dar la forma a través de la cual una sociedad mira a aquellos que, desde tiempos inmemorables, quedaron a los márgenes de la historia.

Trabajar en este tema debe ser una responsabilidad, no solo de la persona que realizó este trabajo sino de todos los que quieran asumir el compromiso.

Una dimensión que no se puede dejar de lado y que muchas veces dudé si explicar o no en el marco académico, es el lugar en el que tuve que ponerme para hacer el trabajo. Esta investigación no fue realizada desde una distancia cómoda de quien observa algo que le es ajeno. No fue un tema elegido al azar ni algo interesante solamente desde lo teórico. Fue en gran medida, algo que me atravesó desde siempre.

Hacer el análisis que formó parte de esta investigación implicó, inevitablemente, analizar un tema que también habla de mí. Cada artículo leído no fue solamente una unidad de análisis. Muchas veces fue un espejo incómodo. Una frase no era solamente un ejemplo de un posible caso de estigmatización o cosificación desde la teoría, era una forma de reconocer mensajes que muchas veces escuché o leí o que viví en carne propia. Hubo momentos en donde la dinámica era puramente académica y hubo otros momentos en donde dejó de serlo. Porque no es lo mismo investigar sobre cómo se define como frágil a una persona, cuando uno nunca fue tratado o definido de esa manera, que leer esos mensajes sabiendo que esa fragilidad, alguna vez, se te atribuyó, incluso sin nombrarla de manera explícita. Probablemente esto pueda ser interpretado como un sesgo y durante mucho tiempo me pregunté eso. Sin embargo, a medida que iba avanzando con el trabajo, ya no lo veía como un obstáculo para la metodología que abordé, sino como una forma diferente de meterme en el problema. Eso no me puso en un lugar menos riguroso. Al contrario, me obligó a ser más cuidadoso y escéptico, exigiéndome más con lo que interpretaba. Porque cuando el tema te atraviesa, cualquier conclusión rápida o sencilla no es verídica.

Haber trabajado con el corpus que definí, me llevó a revisar títulos que reducen la identidad de una persona a una discapacidad, relatos donde una vida se convierte en una tragedia o metáforas para la inspiración, encuadres inofensivos, que en el fondo terminan definiendo quién es normal y quién no. Y mientras analizaba los artículos, apelando al marco teórico, no podía dejar de pensar cuantas veces se habrá operado con los mismos patrones, de maneras más implícitas o explícitas, en situaciones de mi vida cotidiana. Pero la experiencia personal no reemplazo el análisis académico, sino que lo hizo más contundente y le dio un sentido.

Ya no se trataba solamente de describir cómo adquieren sentido ciertos mensajes, sino por qué es importante transformarlos.

Hay algo particular que pasa cuando uno investiga un tema y es cuando el tema te investiga a vos. Eso lo percibí cuando avanzaba con el marco teórico, cuando definía cómo realizaría el análisis de los artículos o cuando volcaba los resultados de la encuesta, reconstruyendo mi relación con esos abordajes, reconociendo que imágenes circularon durante mucho tiempo en torno a cuerpos como el mío o identificando cuántas veces naturalicé determinadas narrativas sin darme cuenta. Por eso este trabajo combinó la mirada académica, pero también lo personal. Creo que separar completamente esas dimensiones, no le hubiese dado la genuinidad que tiene el TIF. Y eso es porque la comunicación no es algo que ocurra en abstracto. La comunicación nos atraviesa y nos nombra. Nos clasifica, nos limita y nos habilita.

Es por ello que asumir explícitamente mi posición no fue algo hecho para generar compasión ni para convertir este capítulo en un momento de lectura emotiva. Fue una decisión de honestidad intelectual.

Investigué sobre este tema porque me importa profesionalmente, pero también porque me importa a nivel personal.

Porque cuando los medios de comunicación limitan la vida de una persona a una tragedia, al espectáculo o a la ternura en exceso, no están hablando de “hechos aislados” sino que están moldeando un imaginario colectivo en el que muchas personas, entre ellas yo, nos tenemos que mover todos los días. Y entender ese mecanismo me ayudó a confirmar algo que intuía desde hace mucho tiempo y es que las construcciones simbólicas en los medios no es una cuestión menor, sino que tiene consecuencias concretas, ya que pueden limitar miradas o condicionar oportunidades. Por eso, si este trabajo puede generar incomodidad mínimamente en alguna de esas lógicas o abrir preguntas sobre cómo contamos una discapacidad, entonces todo el esfuerzo habrá valido la pena.

No se trató solamente de cumplir con un requisito académico, sino también de cambiar percepciones, imágenes, encuadres. Se trató de que, en el futuro, cuando un medio tenga que hablar sobre una persona con enanismo, no necesite poner a su discapacidad como centro de la historia para que esta resulte interesante. Probablemente ese sea, en definitiva, el motor que le dio más fuerza a la investigación y no solo entender cómo se construye una representación. Se trató de una contribución modesta, a construir mejores narrativas e imágenes.

5.2 Cumplimiento de objetivos

En la instancia de cierre de la investigación, resulta pertinente volver a los objetivos que se formularon para la investigación y evaluar si efectivamente se alcanzaron. Este ejercicio no es solamente una formalidad de los trabajos académicos, sino una necesidad metodológica por verificar cuánta coherencia hay entre el planteo inicial, las decisiones metodológicas definidas y los resultados alcanzados. En otras palabras, hacer una revisión de los objetivos significa chequear si el recorrido llevado a cabo se corresponde con las metas propuestas y si hay coherencia entre lo que se prometió y lo que se hizo.

El objetivo general tenía tres líneas de acción:

1. Analizar representaciones mediáticas sobre personas con enanismo, dentro de un período de tiempo específico.

2. Relevar las percepciones actuales en torno a cómo se representa al colectivo en los medios de comunicación y cómo influye eso en la imagen pública.

3. Con esa doble aproximación, elaborar un diagnóstico que sirva para el diseño de una propuesta de intervención, que responda al campo de las Relaciones Públicas. Esto suponía trabajar con dos planos (el discursivo y el interpretativo) y, traducir eso que se encontró en una oportunidad de aplicación profesional concreta, lo que significaba mantener la coherencia metodológica durante todo el proceso.

Sobre el primer eje, el trabajo avanzó a través de una delimitación de un corpus específico, con artículos periodísticos publicados entre 2020 y 2022, los cuales fueron analizados a partir de categorías propuestas de manera teórica, previamente definidas. El uso de conceptos como estigmatización, cosificación y modelos de representación de la discapacidad, permitió leer los textos de una manera sistemática, identificando repeticiones dentro de los mensajes y describiendo los patrones narrativos que estaban presentes en los diferentes medios. Este abordaje contribuyó a evitar una lectura superficial de los contenidos, relevando decisiones de encuadres por parte de los medios, jerarquías para la información a contar, selección de adjetivos y formas de caracterizar, permitiendo que exista una descripción más detallada de cómo se construye, de manera simbólica, la identidad de un cuerpo en un medio de comunicación. Visto desde esta perspectiva, el objetivo vinculando a analizar cómo se abordaron notas periodísticas donde hayan estado personas con enanismo, puede considerarse cumplido.

En relación con lo que refiere a la encuesta en torno a las percepciones actuales, esta instancia se hizo para buscar opiniones y percepciones situadas en el contexto actual, para preservar la coherencia con los alcances metodológicos explicitados en el respectivo apartado. Los datos recolectados permitieron complementar a la investigación, con una mirada más amplia, que vaya más allá del análisis de los artículos. Esto ayudó a que la investigación no se circunscriba solamente al análisis de discursos del pasado, sino que haya evidencias actuales que contribuyan a darle un mayor contexto al problema.

Una vez realizado el diagnóstico, se presentó una propuesta de intervención comunicacional. La campaña comunicacional, surgió a partir de los problemas identificados. La definición de los públicos, los mensajes, las estrategias, las piezas y las formas de medir su impacto, permitió llevar el análisis académico a una acción concreta, alineada con el campo disciplinar. Con lo cual se pudo cumplir con el objetivo de vincular la investigación con el campo de las Relaciones Públicas.

Abordados de manera integral, los cuatro componentes que hacen al objetivo general se encuentran desarrollados a lo largo del trabajo. Cada meta propuesta al comienzo de la investigación tiene su correlato en la encuesta, en el análisis o en la campaña, lo que da cuenta de que hubo una continuidad entre lo que se planteó, la metodología y los resultados logrados. No se encontraron incongruencias entre lo que se propuso y lo que se terminó haciendo, ni promesas que no se hayan desarrollado. A partir de lo anterior, haber cumplido con los objetivos no significó que la problemática se agotó ni que las conclusiones son definitivas, sino en que se abordó con rigor y coherencia lo que se delimitó de manera explícita. La investigación estuvo dentro de los alcances expresados, evitando generalizaciones innecesarias o afirmaciones sin sustento. Esta alineación entre las expectativas iniciales y los resultados alcanzados significa, desde el plano metodológico, uno de los principales indicadores que valida el proceso que se llevó a cabo.

Por lo tanto, es posible sostener que los objetivos citados fueron alcanzados de forma consistente, en tanto el trabajo logró describir abordajes en medios de comunicación de artículos donde hayan participado personas con enanismo, hacer un relevamiento de percepciones actuales, articular ambos planos en un diagnóstico acorde al campo disciplinar y diseñar una propuesta de intervención con fundamento, cumpliendo así las metas establecidas para el presente TIF.

Capítulo 6: Anexos y bibliografía

6.1 Anexos

6.1.1 Corpus periodístico analizado.

Este anexo tiene como objetivo sistematizar al conjunto total de artículos periodísticos que conforman el corpus de la investigación. La tabla detalla los artículos que efectivamente se analizaron, constituyendo la delimitación del material sobre el cual se hizo el análisis discursivo. No hubo otras piezas que no hayan sido las mencionadas en la siguiente tabla.

N°	Caso	Medio	Título completo del artículo	Autor	Fecha	Tipo de artículo	URL
1	Alejandra Podestá	Clarín	*"La trágica historia de Alejandra Podestá, la actriz que enamoró a Marcello Mastroianni en 'De eso no se habla'".*	Gaspar Zimerman	21/04/2020	Policial-Biográfico	Acá
2	Alejandra Podestá	La Nación	*"Un sueño hermoso: la ilusión de la expresión artística, en un cálido documental".*	María Fernanda Mugica	09/04/2020	Cultural-Biográfico	Acá
3	Alejandra Podestá	Infobae	*"La vida de Alejandra Podestá, la actriz elegida por María Luisa Bemberg que incomodó al cine argentino".*	Noelia Gómez	10/04/2020	Cultural-Biográfico	Acá
4	Peter Dinklage	Clarín	*"Quién es Peter Dinklage, el actor que le*	Nicolás Mancini	13/05/2022	Cultural-Biográfico	Acá

			declaró la guerra a Disney".				
5	Peter Dinklage	La Nación	*"Peter Dinklage habló de uno de los momentos más difíciles de su vida: 'Me sentía indigno'".*	Redacción La Nación	24/12/2021	Cultural-Entrevista	Acá
6	Peter Dinklage	Infobae	*"Los secretos de Peter Dinklage: por qué no acepta papeles de enano y las claves de su éxito con las mujeres".*	Redacción Infobae	19/06/2021	Cultural-Entrevista	Acá

6.1.2 Relevamiento con encuesta aplicada.

Este es el formulario completo que se usó para relevar percepciones. La encuesta fue online y anónima, sin modificaciones luego de su implementación.

6.1.2.1 Consigna N°1: Te pido que definas el vínculo que tenés con una persona con enanismo.

- Soy una persona con enanismo.
- Soy padre o madre.
- Soy pareja.
- Soy familiar cercano.
- Soy amigo.
- Soy compañero de trabajo/estudio.
- Nunca tuve oportunidad de relacionarme con una persona con enanismo.

6.1.2.2 Consigna N°2: ¿Cuál es tu rango de edad?

- Menor de 18 años.
- Entre 18 y 28 años.
- Entre 29 y 38 años.
- Entre 39 y 48 años.
- Entre 49 y 69 años.
- Mayor de 70 años.

6.1.2.3 Consigna N°3: Sexo

- Femenino.
- Masculino.
- Otro.
- Prefiero no decirlo.

6.1.2.4 Consigna N°4: ¿Cómo crees que son tratadas las personas con enanismo? Podés pensar en cómo se los representa en medios, cómo se habla de ellos en conversaciones cotidianas o cómo los trata la sociedad en general?

Pregunta abierta.

6.1.2.5 Consigna N°5: ¿Influye la imagen de las personas con enanismo en los medios para lograr un cambio social?

- Sí, mucho.

- Un poco.
- No, no influye.
- NS/NC.

6.1.2.6 Consigna N°6: ¿Qué tipo de contenidos o enfoques te gustaría que aparezcan en los medios al hablar sobre personas con enanismo? Por ejemplo: historias de vida, logros personales, desafíos cotidianos, inclusión laboral, etc.

Pregunta abierta.

6.1.2.7 Consigna N°7: ¿Alguna vez te sentiste ofendido por el vocabulario que se utiliza en estas notas?

- Sí
- No
- No me acuerdo

6.1.2.8 Consigna N°8: Desde que sos chico/a, ¿notás algún cambio en la forma en que los medios muestran o hablan de las personas con enanismo? Por ejemplo: en noticieros, películas, programas de TV.

Pregunta abierta.

6.1.2.9 Consigna N°9: ¿Entonces, el trato hacia las personas con enanismo…?

- Empeoró.
- Se mantuvo igual.
- Hubo momentos en donde fue mejor y ahora está empeorando.
- Mejoró.
- No lo sé.

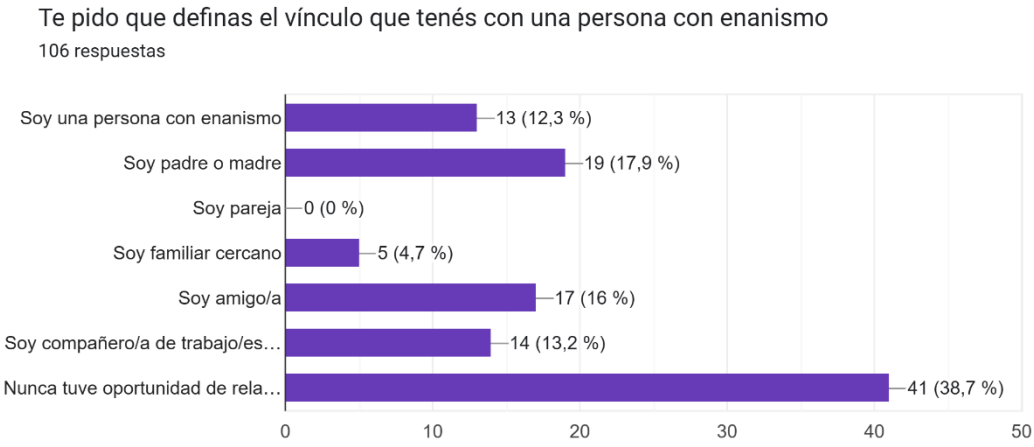
6.1.2.10 Consigna N°10: ¿El trato que reciben las personas con enanismo en los medios de comunicación…?

- Es mejor que el que reciben otras discapacidades.
- Es el mismo.
- Es peor.
- No lo sé.

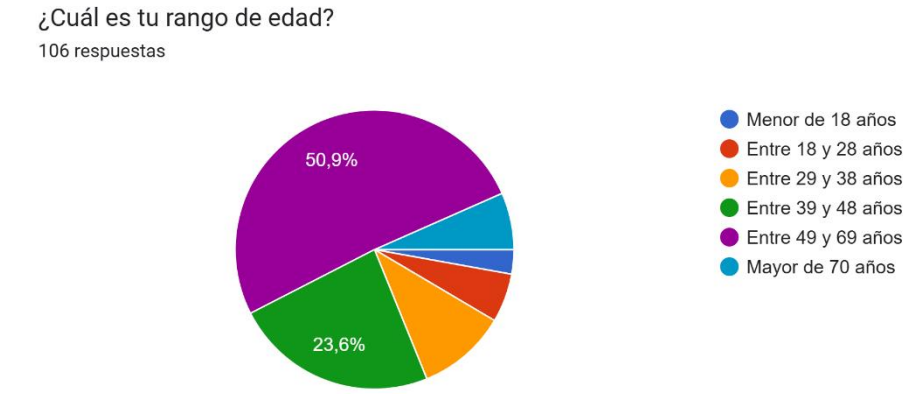
Fin de la encuesta.

6.1.3 Base de datos y resultados del relevamiento.

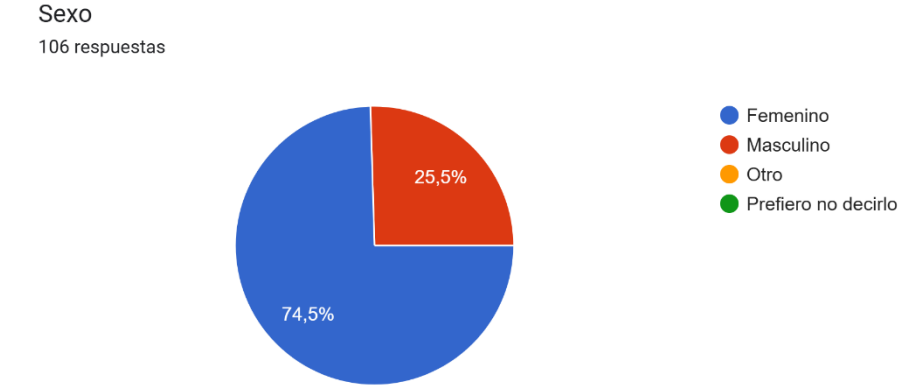
7.1.3.1 Resultados pertenecientes a la consigna N°1



7.1.3.2 Resultados pertenecientes a la consigna N°2



7.1.3.3 Resultados pertenecientes a la consigna N°3



Resultados pertenecientes a la consigna N°4

¿Cómo crees que son tratadas las personas con enanismo? Podés pensar en cómo se los representa en medios, cómo se habla de ellos en conversaciones cotidianas, o cómo los trata la sociedad en general.
Mal
En mi opinión no son bien tratados.
Depende el contexto el trato es distinto. Hay ámbitos donde la diferencia en el trato no es tan marcada, hay empatía. Donde se percibe mayor hostilidad es en los medios de comunicación allí donde más aparece la burla y el estigma.
Las personas con enanismo son tratadas a la burla y al chiste
Se los observa como si fueran raros...
En general aparecen asociadas a situaciones de burla, sin embargo, también se ha visto relacionada en otros contactos más normalizadores.
Sin discriminar
Creo que en los medios llaman la atención y en general se los vinculan con el entretenimiento. En nuestro ámbito social, mi hijo es tratado como uno más
Con compasión, en general
Prejuicio. Ridiculización.
Creo que con curiosidad y se demora en naturalizarlo
Siempre los vi limitados en sus trabajos.
Siento que la mayoría de las veces se las toma como "algo" que da gracia. Muchas veces, no la mayoría, no son consideradas personas en sí.
Mal
No los tratan mal, pero creo que muchas veces la gente hace preguntas inadecuadas o se los queda mirando todo el tiempo y eso a mis hijos les molesta.
Soy docente, trabajo con niños y creo que desde hace varios años ha habido un cambio en las escuelas y en la sociedad, este cambio ha generado mayor aceptación de las diferencias, por lo cual creo que el trato es igual que al de cualquier persona, pero veo que en la vida cotidiana no hay nada adaptado en cuanto a transporte, mobiliario en lugares públicos para ellos.
Son testadas aun con poca seriedad. Con chistes, o bien con delicadeza, fragilidad, con diminutivos, con ternura. El trato es distinto del que tendrías con una persona que no tiene enanismo
En la mayoría de los medios de comunicación son tratadas de forma burlesca, aunque hay algunas excepciones
Con mucha falta de respeto
Muchas veces los usan para significar algo grotesco, para el ridículo un fenómeno. La primera vez que vi un actor en un rol complejo y protagónico fue en Game Of Thrones. Sino son paparles payasescos
Casi no existen en los medios
En líneas generales se ignora sus necesidades en relación con la infraestructura en distintos ámbitos, público y privado
Con mucha discriminación
Consideran su condición como graciosa, y se los muestra como fenómenos para reír
Actualmente se los trata con mayor respeto en la mayoría de los medios
Se esteba tratando de hablar bien, ahora se está hablando de una forma despectiva

Las personas con enanismo son llamadas “Enanos”. Muchos en sentido de burla y otros por desconocimiento, a muchos lamentablemente se los mira como si fuera un bicho raro.
Con discriminación negativa, los tratan muchas veces cómo seres inferiores, o como niños, aunque sean adultos
En los medios se la considera para personajes graciosos. En la sociedad los miras como algo raro
Con muy poco respeto
En muchas ocasiones se los toma como eje de bromas como por ejemplo hace frío por allá abajo o donde quedó blanca nieves o son considerados como amuletos de la suerte y así muchas maneras despectivas de molestar con ese tipo de bromas.
Creemos que parte de la sociedad los respeta como tal y otra parte los ven diferentes con una cierta discapacidad y con rechazo por ser diferente.
Se los representa muy bien lo bueno de todo esto que se viralice que se pueda contar sobre esta condición y la gente pueda informarse antes de hacer un comentario del mal gusto
Se los trata con discriminación. Como objeto de burla.
En general son tratados con prejuicios y estereotipos, y en medios de comunicación mayormente escenas asociadas a la burla, o al morbo.
Con curiosidad, porque se descubre que no es solo una cuestión de altura
El trato tiene que ser siempre igual en todos los será humanos, la edad, la estatura, no interfiere en el ser de cada uno.
Creo que, en general, no son tratadas bien. Por lo general son objeto de burlas y a nivel laboral no tienen muchas posibilidades.
Con mucha distancia, creo que no pudimos integrarnos
Muy pocas veces son tratados con seriedad. Sea directa o indirectamente.
¡Se los asocia a la burla y se los trata como a toda la comunidad con alguna discapacidad, mal!
Creo que hay discriminación.
Aún continúan sufriendo acoso escolar por su condición por los prejuicios y los estereotipos de belleza que aún existen entre hombres y mujeres e incluso hasta en los perfiles laborales por el simple hecho de tener esta discapacidad. Sugiero que se corrija la palabra enanismo por talla baja en el formulario porque es la terminología adecuada para hablar del tema. Por ahí se escribe enanismo desde lo cotidiano, y tal vez para que la gente pueda completar la encuesta. Pero desde estas pequeñas cosas ya se inicia a concientizar y que la sociedad tome conciencia del trato correcto a las personas con discapacidad.
Cómo una patología
Eso en términos generales y despacio va evolucionando hacia un trato igualitario
En este momento realmente depende del contexto de grupo, hay grupos que actúan naturales y son inclusivos sin esfuerzo, otros suelen actuar con condescendencia o lástima y la minoría evitarlos o burlarse, hace 20 años eran tratados con burlas de manera más frecuente. En los medios creo que todavía se invisibilizan, como tantas otras personas. En la sociedad la infraestructura muchas veces no está preparada para nadie que se salga de la norma, siendo la norma un hombre de 1,80mts.
Son tratadas con falta de respeto y sin consideración, como si no fueran personas
De manera poco correcta
Depende el ámbito. A veces como niños, o en forma de broma.
A veces o algunas personas los discriminan
Creo que hoy se trata con naturalidad…
Y creo que si sin personas que NO piensan realmente a veces son muy críticos

Soy padre desde hace un mes de un bebé con acondroplasia así que antes no le había prestado mucha atención, pero he usado el termino petiso con compañero de trabajo de baja estatura
Algunas personas deconstruidas otras no
Se los ignora, no le dan la importancia que se merecen
Con el mismo prejuicio que imperó siempre: una mirada burlona.
Son burlados desde que tengo uso de razón.
Considero que hay más respeto y más cuidado en general, desde mi opinión
Enanos es la palabra más usada
Creo que algunas veces son infantilizados
La sociedad los trata con sorna. En los medios de comunicación siempre se los utilizó para reírse de ellos.
Creo que son objeto de burla, chiste. Se los trata diferente, como si no fuesen iguales. Eso es lo que observo en los medios de comunicación.
No he vivido situaciones donde se les falte el respeto o se los repruebe. En general los he visto en su imagen pública con trabajos relacionados al humor, música, y actividades circenses.
No puedo opinar...
Despectivamente
Todavía somos una sociedad, con varios prejuicios
Generalmente son discriminados por algunas personas. Yo en particular en lo que puedo ayudarlo lo ayudaría, trabaje con personas así y tengo mucha empatía, son seres humanos igual que nosotros y se merecen el mismo respeto con nosotros.
Creo que en algunos de esos ámbitos son usados para hacer humor por su condición.
Los cosifican, los tratan despectivamente
Como enanos, calificándolos por su condición física.
Siempre se los tomó para burla, aunque entiendo que eso cambió desde que se empezó para tener en cuenta a las personas diferentes.
En público, respeto; en privado, burla
no
Si bien hoy en día hay respeto y se habla mucho más de eso, siento que igualmente se los ridiculiza en cierto punto o se los trata con un "cuidado" exagerado
En los medios y espectáculos se los ridiculiza
Creo que no se las trata igual que a una persona “común” o "normal". Se los ridiculiza, se los trata como niños, han sido objeto de bromas de mal gusto... y podríamos seguir
Se ríen de ellas, raramente son tomadas como adultos de igual a igual
No veo que tengan representación en los medios, salvo en algún artículo médico o películas.
En entretenimientos (fiestas de egresados x ejemplo). En general se esconde la cabeza. Si no se habla, no existe
Varía mucho. A veces con respeto. A veces no
Discriminación, burla y obstáculos constantes
Padecen mal trato
discriminación
Se los ignora.
No tengo idea
En mi experiencia, no me vi envuelta en ninguna situación de discriminación u otro trato diferente al que estoy acostumbrada hacia una persona con enanismo. Pero no suelo ver a ninguna persona con enanismo en los medios, por lo que no tienen tanta representación mediática.

Se tratan con respeto, considero que es una persona más que en los medios de comunicación los utilizan para hacer humor
En la mayoría de los casos he visto tratarlos de forma burlona
Creo que se los trata como un fenómeno, y ese fenómeno. En los medios puede ser, principalmente, caricaturizado y llevado hacia el humor, pero en su mayoría se inclina hacia la burla. Y en la vida cotidiana, siguen expuestos a un ambiente alienante, y más en los tiempos de intolerancia que transitamos
La verdad ahora creo que hay más respeto a la diversidad cuando yo era chica solo veía en el ámbito del humor.
Con prejuicio
En la sociedad hay mucha discriminación, pero yo vivo en un lugar donde me saludan y aprecian todos
Creo que el trato depende mucho de nosotros mismos. En la medida en que aceptamos participar en espectáculos que nos denigran, los medios y la sociedad no modificarán del todo su trato hacia nosotros.
Discriminadas
En mi entorno con respeto
Depende con quien se cruce, pero si supongo que se sentirán distintos
Lo que más veo es una conducta irrespetuosa, tomándolas como emblema a la hora de expresar críticas, agredir a otros (comentario por la red "x" de José Luis Espert para agredir a Kicillof). También veo el uso emblemático a la hora de querer ostentar capacidad de animación: "La fiesta que hice de 200 personas en la que contraté enanos, donde todos éramos policías que teníamos que atrapar a los enanos delincuentes" (influencer: @doctorpablobanares) Y en lo cotidiano, noto como una naturalización de estar "habilitada" la asociación del "enano" con la joda, la cargada o el chiste.
Discriminadas
Muchas veces lo siento como un chiste u objetos de gracia, sobre todo en los medios que los disfrazan y parece que sólo están para entretener. En la vida cotidiana muchas veces escucho decir de alguien "enano" utilizado como insulto a su estatura, de manera despectiva como si eso estuviera mal.
desconozco
En el contexto que vivo. Siento que están incorporado sin diferencias, están aceptadas.
Con burlas
con burla
Considero que, de todas las personas con discapacidad, son un colectivo muy maltratado, asociado con lo bufonesco, burlesco. A ello se le suma, el aspecto estético, siendo para la sociedad, un prejuicio irrefutable en donde se ve opacada su capacidad, inteligencia como ser humano.
En primer lugar, me parece de usar la terminología de Baja Talla y/o Acondroplasia sino me parece q estamos cometiendo el mismo error q hacen desde los medios d comunicación no utilizan la terminología adecuada. Por otra parte me parece q los medios no informan como deberían buscan las noticias q venden no generan cambios sustancialmente.
No sé los incluye

7.1.3.5 Resultados pertenecientes a la consigna N°5

No
Sí, mucho
Sí, mucho

Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
No, no influye
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
No, no influye
Sí, mucho
Un poco
No, no influye
NS/NC
Sí, mucho
Sí, mucho
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
Un poco
Un poco
No, no influye
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Un poco
NS/NC
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Un poco
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
NS/NC
No, no influye

Sí, mucho
Un poco
NS/NC
Sí, mucho
Sí, mucho
No, no influye
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
No, no influye
Sí, mucho
Sí, mucho
No, no influye
NS/NC
NS/NC
Sí, mucho
Un poco
Un poco
Un poco
Un poco
No, no influye
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
NS/NC
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Un poco
Un poco
Un poco
Sí, mucho
Un poco
Sí, mucho
Sí, mucho
Sí, mucho
Un poco
NS/NC
NS/NC
Sí, mucho
Sí, mucho
NS/NC

NS/NC
Sí, mucho
Sí, mucho
No, no influye
No, no influye
Sí, mucho

Resultados pertenecientes a la consigna N°6

¿Qué tipo de contenidos o enfoques te gustaría que aparezcan en los medios al hablar sobre personas con enanismo? Por ejemplo: historias de vida, logros personales, desafíos cotidianos, inclusión laboral, etc.
Salud
Me gustaría que en los medios se hable sobre historias de vida, logros personales, desafíos cotidianos e inclusión laboral.
Considero que sería positivo que los medios les permitan mostrar sus virtudes, talentos y logros en el ámbito que desenvuelven y que esto sirva de motivador a otras personas con la misma condición. Además concientizar a la sociedad de lo importante que es de brindarle igualdad de oportunidades ante una búsqueda laboral.
Me gustaría que aparezca, historias de vidas, e inclusión social
Todo lo que propones estaría muy bien
Todo eso y más. Que aparezcan cumpliendo algún rol como cualquier persona.
Logros
Todo eso
Historias de vida
Historia de vida /logros personales / inclusión laboral
Todas esas acciones son
Todos los propuestos.
Cómo transita la vida, y los obstáculos que va encontrando, los cuales la mayoría son meramente sociales.
Logros personales y/o dificultades en la vida diaria
Inclusión laboral, logros, desafíos cotidianos, también pueden ser historias de vida porque no.
Todo, variedad de enfoques, pero no solo en los medios.
Inclusión laboral
Inclusión laboral, social. Contenidos donde no se los vea de forma graciosa o burlesca
Todos los temas
Representarlos como sujetos con sus individualidades en su cotidiana, como parte de esta sociedad padre madres hijos amigos etc. que se incita su imagen para incorporarlos como uno/ unas más y no como un fenómeno extraño y lejano, cargados de sesgos
Todas.
Estaría bueno que se muestren historias, logros, necesidades, y que haya más exposición en los medios para crear conciencia de una mayor integración
Inclusiones deportivas
Deben ser mostrados como personas, con anhelos, Metas, etc. q tienen más obstáculos x su condición de enanismo

Inclusión y educación sobre la condición, ya todos piensan es solo una cuestión de altura, y nadie sabe q también hay problemas de salud
Si, historias de vida, logros personales, desafíos cotidianos e inclusión laboral
Todos estos contenidos citados como ejemplos sirven para demostrar que las personas con enanismo tienen las mismas capacidades y posibilidades que los demás y dar a conocer sus historias de vida.
Historia de vida, desafíos cotidianos, el amor
Todos los ejemplos son válidos agregaría adaptaciones escolares a nivel social y estructural
Todo lo referido a ellos
Primero que sean tratados con respeto y como personas que son que dejen de verlos como algo llamativo. Luego que les den el lugar de mostrarle a la sociedad que ellos al igual que a todos tienen sueños y proyectos.
Estaría bueno q se trasmita más sobre sobre la cotidianidad de ellos, ya q el día a día es un desafío lograr lo que en realidad todos hacemos...nuestra rutina diaria...de poder resolver nuestras actividades...que ellos mismos lo logran hacer...con su dificultad, pero lo hacen.
Que muestren que ser una persona de talla estándar no los hace más que una persona de talla baja. todos tenemos derechos hacer mirados y tratados bien. que entiendan que las personas de talla bajas merecen respeto
Desafíos cotidianos.
Historias de vida, nuestro diario vivir, desafíos, inclusión social. (No desde la lástima, sino enfatizando el respeto)
Desafíos cotidianos - salud - inclusión laboral
Logros, desafíos y sobre todo que pueda hablar de una vida de logros y desafíos, pero siempre desde el respeto que recibió como persona.
Desafíos cotidianos, inclusión laboral
Desafíos cotidianos, articular estrategias de integración
Creo que deberían de tener protagonismo continuo. Que no sean solo invitados para contar su experiencia.
Ejemplo de personas con enanismo que salieron adelante en la vida.
Historias de vida y de posibilidades de inclusión laboral
La inclusión de las personas con talla baja en todos los ámbitos de la sociedad.
Inclusión en la vida
Logros personales e inclusión laboral
Me interesan los desafíos cotidianos porque creo que pueden despertar la empatía en aquellos que no reparan en estas cuestiones.
Desafíos cotidianos
Inclusión
Desafíos cotidianos
He visto las series en Discovery Home & Health
Historias de vida, logros. Muchas veces miro un reality americano de una familia de personas pequeñas y me parece que ayuda a verlos con naturalidad
Historias de vida
Desafíos cotidianos
Todo sirve y suma
Desafíos cotidianos
Desafíos cotidianos, logros, inclusión.

Inclusión laboral, logros personales, desafíos, si todo eso. Sobre todo, que se eduque que no deben ser objeto de risa o burla. Son personas y deben ser tratados como tal. Más allá de cualquier desafío o condición.
Me gustaría que estén más presentes, y hablen del tema en el que más cómodos se sientan y más lo disfruten, en los medios o en cualquier profesión
Todo porque son personas con derechos
Desafíos cotidianos e historias de vida y familia.
Historias de vida y logros personales.
Conocer cómo es su vida, que es diferente dada su condición, como lo superan, desafíos, logros. Y casos de superación personal, eso inspira y enseña mucho.
Las historias de vida son personales, las luchas por superarse son personales, y no todas las personas quieren o deben ventilar sus cuestiones si no lo desea y no ve en ello, un fin social o cultural. Para el que así lo siente entiendo que es bueno mostrar datos de inclusión laboral, de los desafías que desde su infancia debió vivir.
Historias de vida
Inclusión
Logros personales
Que son personas normales igual que nosotros que hay que reinsertarlas en la sociedad, muchas veces aprendemos muchas cosas de ellos.
Ningún enfoque en especial al hablar de las personas con enanismo, dado que sería una forma de discriminación hablar de ellos por su condición.
Como pueden lidiar con su discapacidad
Casos y ejemplos de inclusión social. Casos de éxito. Etc.
Todas las opciones mencionadas.
Vidas
todos los ejemplos mencionados arriba
Inclusión laboral y experiencias personales siendo adultos en un día a día
Desafíos cotidianos
Todos estos que ustedes dan como ejemplo. Si la comunidad de mujeres travestis logró un espacio en los medios, creo que ese es un ejemplo para seguir, adecuándolo a las situaciones propias de las personas con enanismo. La verdad, a mí no me importa si una persona es enana, si tiene una pierna amputada, si es travesti o como se identifique (por dar cualquier tipo de ejemplo) a mí me importa que esa persona pueda comunicarse de manera interpersonal y que, si ocupa un lugar en los medios, tenga un mensaje claro y comprometido que transmitir.
Historias de vida y logros personales. Personalidades destacadas en distintos ámbitos, etc.
Es importante conocer los desafíos que atraviesan para desarrollarse en el día a día, a efectos que la sociedad puede contar con herramientas que se ajusten a sus necesidades.
Logros personales y el trabajo cotidiano. Normalizar que pueden desempeñar tareas como todos
Todos esos ejemplos que menciona
Historias de vida y logros personales no me parece, porque eso acentúa la discriminación mostrando a una persona que logró algo e invisibilizando lo importante: la lucha por los derechos de todos ante los desafíos/ obstáculos cotidianos, entre ellos la falta de inclusión laboral, la accesibilidad universal que no existe, etc.
Historias de vida, inclusión
desafíos cotidianos
Inclusión laboral.
Inclusión laboral

Todos. Una persona con enanismo es una persona como cualquier otra. Creo, por lo tanto, que ver a esa comunidad representada en el marco más cotidiano posible es lo que generaría un mayor cambio.
Logros personales
Inclusión laboral y logros personales
Ya existen programas de historias de vida y reality shows, pero lejos está de la búsqueda de la inclusión, sino de la diversión. Estaría bueno que haya contenidos de inserción laboral y académica.
Historia inclusión
La mirada sobre ellos, desde su óptica. Inclusión laboral.
De todo
Todo lo que sea positivo y que no denigre nuestra imagen.
superación
Me gustaría que se trate el tema con naturalidad y se trabaje más en que no tengan dificultades cotidianas
De todo un poco para concientizar más a la gente
Logros personales Historias de Vida
Inclusión laboral
Todos los ejemplos, ya que la poca empatía muchas veces viene por desconocimiento o miedo a eso que se desconoce. Creo que ayudaría a la comprensión y consciencia del otro.
historias de vida y desafíos cotidianos
¡¡¡De todo!!! ¡Que se conozcan todo! Salud, porque a mi cuñado le operaron las piernas, en su primera infancia.
Que hablen más de su dificultad para llevar a la altura desde cuándo suben al cole para apoyar la sube hasta en las góndolas de los super mercados, como así también estaría bueno que empiecen a incluirlos dándoles trabajo porque en ningún lado de la sociedad ni empresa se ven personas de talla baja trabajando, todos recorremos, estaciones de servicio, farmacia, super mercado, tiendas, etc.
historias de vida. desafíos cotidianos. inclusión laboral
Todo lo referente a la capacidad, inteligencia, creatividad y todo lo que le pertenece a nivel humano.
Q haya respeto y equiparación d oportunidades
Desafíos cotidianos problemas psicológicos

7.1.3.7 Resultados pertenecientes a la consigna N°7

Sí
No
Sí
No
No
Sí
No
No
No
Sí
No

Sí
Sí
No
No
No me acuerdo
No me acuerdo
Sí
Sí
No
No me acuerdo
No me acuerdo
Sí
Sí
Sí
Sí
Sí
Sí
No
No
No me acuerdo
No
No
Sí
Sí
No me acuerdo
No
Sí
No
Sí
Sí
No me acuerdo
Sí
No me acuerdo
No
No me acuerdo
Sí
Sí
Sí
No
No
No
No me acuerdo
Sí
No
Sí
No me acuerdo
No
Sí

No
Sí
No me acuerdo
No
No
No me acuerdo
No
No
Sí
No me acuerdo
No me acuerdo
No me acuerdo
No
Sí
No
No
Sí
Sí
No me acuerdo
No me acuerdo
Sí
Sí
Sí
No
No me acuerdo
No
No me acuerdo
No
No me acuerdo
No me acuerdo
Sí
Sí
No me acuerdo
Sí
Sí
No me acuerdo
No me acuerdo
Sí
No me acuerdo
No me acuerdo
No me acuerdo
No
Sí
Sí
Sí
No
Sí

Resultados pertenecientes a la consigna N°8

Si, en entrevistas, en programas de televisión.
Hubo personas que se destacaron desde lo artístico (cine - danza). Pero los medios en muchos casos tienden a ridiculizar la imagen desde la burla, opacando lo anterior.
Programa de TV
Pocos cambios
Si hay un cambio, algo incipiente. Quizá aparece más en casos relacionados a diversidad de género y no tanto en diversidad funcional.
No
¡Si! Antes estaban más encasillados, creo que hoy están integrados como uno más
Sí. Me parece que antes no se hablaba, se lo escondía
Ha cambiado un poco. La visibilidad ayuda a acercarse y a disminuir la discriminación
Si ahora es mejor
Si, vi varios programas sobre ellos, y los muestras como tendría que ser, personas comunes con los mismos problemas que todos, pero como con un estigma
En algunas películas/series se las han tomado como personas que son, sin caer en lo cómico, y pudiendo mostrar otras facetas, como cualquier persona que actúa.
No
Más o menos
No consumo televisión desde hace muchos años, supongo que como decía en el punto 1 será mejor el trato por el cambio social con el cual se aceptan las diferencias.
No, o muy poco
Muy poco
Si
Si antes era mucho peor. Ahora se está intentando al menos incorporarlos como sujetos más allá de su fisonomía
No
Observo una mejora en el trato brindado hacia las personas con enanismo en cuanto al respeto
En películas
No es un tema del q se hable
Si, hay mayor respeto
Se estaba cambiando, pero, al cerrar el INADI, volvieron a mostrar de forma bizarro
Creo que algo cambió, pero se necesita informar más a la gente para que puedan concientizar sobre las personas con enanismo. Dar más información sobre la condición, que a cualquiera le pude tocar. Siempre fue la discapacidad menos respetada.
No, cada vez peor
Poco
Varios
Algún que otro cambio se pudo ver cuándo se mostró Noelia Pompa en el bailando o a Braian en el marginal pero no le han dado mucho espacio fue como en ese momento porque fueron furor luego es como se olvidan
Si, hoy se les da un poco más de respeto al dirigirse a ellos y no hay tanta burla
Siguen diciendo la palabra enano y eso no me gusta. Esta condición se llama Acondroplasia o “talla baja” no, “enano”
No

Si, un poco. Pero falta mucho
Sí, hay un poco más de respeto, aunque falta sin
Si en la infancia, no se les respetaba mucho, en las plazas de toros, circos y todo lo deshumidificador que pueden ser estas situaciones.
Sí, hubo un cambio, pero no es suficiente
sí, hay más respeto. Cuando yo era chica se los burlaba en los programas cómicos
Si. Hay un cambio en la visualización/exposición.
La verdad que no, siempre fueron muy crueles
No, no noto ningún cambio favorable. Solo se ha cambiado la forma de mencionarlas: "de baja estatura". Pero eso es la forma. En el fondo creo que no ha cambiado nada
Si porque ahora muestran un poco más el potencial que tienen con un rol activo siendo protagonistas en películas o en la música como mi amigo que es cantante de Rap y Freestyleer
Si
Sí, va cambiando de a poco
No sé, creo que sí falta en los medios más presencia de personas en general que no respondan a la norma, pero que cumplan visiblemente roles diversos, no que se los muestre por esa "diferencia". Es decir, siendo ejemplos de personas cumpliendo un rol significativo en la sociedad. Por ejemplo: un médico, una periodista, un abogado, una contadora. Una cineasta con enanismo, pero que eso no sea por lo que aparece sino por su valor como individuo todo. Esto se aplica a otras personas también.
Sí
Si, en muchos casos fueron evolucionando
No
No
Siento que hoy se trata con más naturalidad, en el pasado se veía como personas raras
Si han cambiado para bien con la inclusión
Creo q no
Mejor, aunque en este nuevo gobierno se vuelve a retroceder
No, no veo cambios
Prácticamente no.
Para nada
No recuerdo, no me gusta mucho la tele, prefiero radio o canales de YouTube según mis intereses.
películas
Si, creo que el trato es más respetuoso. Antes los mostraban como personajes.
Creo que hora no aparecen en los medios de comunicación personas con enanismo, pero cuando yo era chica aparecían más y eran el hazmerreír de los programas de tv.
Creo se intenta mostrar respeto, pero siento falta mucho todavía.
Si, he notado que con el tiempo hubo una adaptación de la sociedad en general, hacia las personas con enanismo y hacia todas las personas que por una u otra razón son diferentes en aspecto, movilidad u otras cuestiones.
No
No
No se diferencia ningún cambio
Es como dije en la primera parte muchos los toman de risas y burlas, pero para mí son personas muy capaces y trabajé con uno que era escribano aprendí de él muchas cosas de trabajo y de vida.
Muy pocos cambios
No

No, lamentablemente siguen apareciendo por su condición física
Sí
Si
no
Sí en el noticiero
No
Solo en un programa que había en la TV Pública, en el que hablaban de diferentes tipos de discapacidades. A mí me gustan los programas que aportan soluciones, no el que da una mirada "romántica" o sensiblera solo para ganar rating.
Un poco, sí. antes era solo y únicamente burla
Hay un protagonismo distinto en películas o series sin ser el bufón de la historia y en algunas historias que no son de origen nacional.
No
Si
No
No lo se
sí despectivo
Sí, una visibilidad menos estereotipada.
Si
No recuerdo.
No
Muy poco cambio
Solamente el término “persona de talla baja” y, en algunos casos, un trato condescendiente. Pero siguen siendo un fenómeno.
Si ya no es objeto de humor
Poco
Más o menos
Si, aunque ha sido un cambio lento. Cabe señalar que algunos programas de televisión de historias de éxito de personas con enanismo han contribuido a mejorar la percepción del público.
Si hay discriminación
Si. Me parece que con el tiempo se logró mayor respeto
Creo que antes se discriminaba más, pero a toda persona diferente
No tanto. Veo mucha más evolución en otros colectivos que con el de talla baja
No
Desde el actor de Games of Thrones, Peter Dinklage siento que pudo haber habido un cambio de manera internacional, a nivel nacional no lo percibo tanto.
Hay más conciencia sobre lo que significa discriminar.
Si, hoy se puede hasta ver un reality.
En canal 11 le hicieron una entrevista a la familia Rodríguez del partido de moreno y me gustó que el periodista los llamo gente de talla baja
no
Poco
No ninguno al contrario hay una decadencia en los medios terrible
Se habla con más normalidad

7.1.3.9 Resultados pertenecientes a la consigna N°9

Mejoró
Se mantuvo igual

Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Mejoró
Se mantuvo igual
Mejoró
Mejoró
Mejoró
Mejoró
Se mantuvo igual
Mejoró
Se mantuvo igual
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Mejoró
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Empeoró
Se mantuvo igual
Mejoró
No lo sé
Mejoró
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Mejoró
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Mejoró
Empeoró
Mejoró
Mejoró
No lo sé
Mejoró
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Mejoró
Mejoró
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Mejoró
Mejoró
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Se mantuvo igual
Mejoró
Mejoró
Mejoró
No lo sé
No lo sé
Mejoró
Se mantuvo igual

No lo sé
Mejoró
Mejoró
Se mantuvo igual
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Mejoró
No lo sé
Mejoró
Mejoró
Mejoró
No lo sé
Mejoró
No lo sé
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
No lo sé
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Mejoró
Mejoró
Se mantuvo igual
Mejoró
Empeoró
No lo sé
Mejoró
Mejoró
Se mantuvo igual
Mejoró
Se mantuvo igual
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Empeoró
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Mejoró
No lo sé
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Hubo momentos donde fue mejor y ahora está empeorando
Mejoró
No lo sé
No lo sé
Mejoró
Empeoró
Mejoró
Mejoró
Se mantuvo igual
No lo sé
No lo sé

No lo sé
Mejoró
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
Se mantuvo igual
No lo sé

7.1.3.10 Resultados pertenecientes a la consigna N°10

Es peor
Es el mismo
No lo sé
Es el mismo
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
No lo sé
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
Es el mismo
No lo sé
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
No lo sé
Es el mismo
Es peor
Es peor
Es el mismo
No lo sé
Es el mismo
Es el mismo
Es el mismo
Es peor
Es el mismo
Es el mismo
No lo sé
Es peor
Es peor
Es peor
Es peor
Es peor
Es el mismo
Es el mismo
Es el mismo
Es el mismo
No lo sé
Es peor
Es peor
Es el mismo
Es el mismo
Es el mismo

No lo sé
Es el mismo
Es peor
Es el mismo
Es el mismo
Es el mismo
Es el mismo
Es el mismo
Es peor
Es el mismo
Es peor
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
Es el mismo
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
Es el mismo
Es peor
No lo sé
Es el mismo
No lo sé
No lo sé
Es el mismo
Es el mismo
Es peor
No lo sé
Es el mismo
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
Es el mismo
Es peor
No lo sé
Es peor
Es peor
Es el mismo
No lo sé
Es peor
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
Es peor
Es el mismo
Es peor
No lo sé
No lo sé
No lo sé
Es el mismo
Es peor
Es peor
Es el mismo
No lo sé
Es peor
No lo sé
Es peor

Es el mismo
Es peor
Es el mismo
Es peor
Es peor
Es el mismo
Es mejor que el que reciben otras discapacidades
No lo sé
No lo sé
No lo sé
No lo sé
No lo sé
No lo sé
Es el mismo
Es peor
Es peor
Es el mismo
No lo sé

6.1.4 Criterios usados para analizar los artículos

Con el propósito de que la lectura del corpus tenga un orden y para evitar las interpretaciones hechas desde la intuición, se estableció una serie de criterios basados en los conceptos abordados en el marco teórico.

Criterio	**¿Qué se buscó detectar en los textos?**	**¿Cuándo se consideró que estuvo presente?**
Estigmatización	Narrativas que limitan la identidad de la persona a su discapacidad.	Cuando la discapacidad reemplaza el nombre de la persona, su historia o su profesión.
Cosificación	El cuerpo es motivo de curiosidad o asociado al espectáculo.	La descripción física de la persona se convierte en lo más relevante.
Infantilización	Tono paternalista o uso de diminutivos.	Cuando se describe a la persona como alguien dependiente o incapaz.
Sensacionalismo	Dramatización del artículo o búsqueda del impacto.	El encuadre prioriza el morbo antes que la comprensión del hecho.
Victimización	Narrativas con foco en el sufrimiento ajeno.	No se le da entidad a la persona protagonista.
Empoderamiento	Presencia de decisiones, opiniones o experiencia profesional.	La persona protagonista tiene participación en la narrativa.

Los criterios explicitados funcionaron como una matriz de codificación cualitativa.

6.2 Bibliografía

6.2.1 Fuentes primarias (corpus analizado):

Gómez, N. (2020, 9 de abril). *La vida de Alejandra Podestá, la actriz elegida por María Luisa Bemberg que incomodó al cine argentino*. Infobae (portal digital).

Mugica, M. F. (2020, 9 de abril). *Un sueño hermoso: la ilusión de la expresión artística, en un cálido documental*. La Nación (portal digital).

Zimerman, G. (2020, 21 de abril). *La trágica historia de Alejandra Podestá, la actriz enana que enamoró a Marcello Mastroianni en 'De eso no se habla'*. Clarín (portal digital).

Infobae. (2021, 19 de junio). *Los secretos de Peter Dinklage: por qué no acepta papeles de enano y las claves de su éxito con las mujeres*. Infobae (portal digital).

La Nación. (2021, 24 de diciembre). *Peter Dinklage habló de uno de los momentos más difíciles de su vida: 'Me sentía indigno'*. La Nación (portal digital).

Mancini, N. (2022, 13 de mayo). *Quién es Peter Dinklage, el actor que le declaró la guerra a Disney*. Clarín (portal digital).

6.2.2 Fuentes secundarias:

Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido* (3.a ed.). Akal.

Capriotti, P. (2013). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Ariel.

Cecchini, L. E. (2018). *Representaciones mediáticas sobre la discapacidad. Análisis discursivo de diarios digitales de Villa María.* Universidad Nacional de Villa María.

Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información: La construcción del espejo social*. Gedisa.

Couldry, N. (2012). *Media, society, world: Social theory and digital media practice*. Polity Press.

De Leone, T. (2020). *Un sueño hermoso* [Película documental]. DL Film Company.

Fernández Arregui, S. (2009). *El estigma social del enanismo óseo: Consecuencias y estrategias de afrontamiento.* Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Flick, U. (2015) *Introducción a la investigación cualitativa* (5.a ed.). Morata.

Fulco, G. (2023) *Comunicación y discapacidad: El modelo fantasma de la discapacidad. Características de la desidia gubernamental y la invisibilización de las personas con discapacidad*. UADE.

Goffman, E. (2006) *Estigma: La identidad deteriorada*. Amorrortu. (Trabajo original publicado en 1963).

Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984) *Managing public relations*. Holt, Rinehart & Winston.

Hall, S. (1997) *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014) *Metodología de la investigación* (6.a ed.). McGraw-Hill.

Krippendorff, K. (2013) *Content analysis: An introduction to its methodology* (3rd ed.). Sage.

Mendoza, M. M. (2014). *Análisis de la cobertura mediática que hacen e hicieron los diarios argentinos La Nación, Clarín y Página 12 sobre las personas con Síndrome de Down en sus notas diarias online.* Universidad de San Andrés.

Nussbaum, M. (1995) *Objectification. Philosophy & Public Affairs*, 24(4), 249-291.

Oliver, M. (1990) *The politics of disablement*. Macmillan.

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2001) *Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y la Salud (CIF)*. OMS.

Palacios, A. (2008) *El modelo social de la discapacidad: Orígenes, caracterización y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. Cinca.

Thompson, J.B. (1998). *Los media y la modernidad*. Paidós.

Timoteo Álvarez, J. (2012) *Gestión de la comunicación corporativa*. Síntesis.

Velarde Lizama, V. (2012). *Los modelos de la discapacidad: Un recorrido histórico*. Revista Empresa Y Humanismo. 115-136.

Victoria Maldonado, J. A. (2013). El modelo social de la discapacidad: una cuestión de derechos humanos. Revista de Derecho de la UNED. (RDUNED).

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Xifra, J. (2012) *Relaciones públicas: Estrategias y prácticas*. Pearson.